

[Inicio](#) | [Revista Galería](#) | [Mirador](#)

MIRADOR | DESFILE

La moda vuelve a las raíces

En un escenario poco habitual y ante el desafío de cambiar la pasarela para adaptarse a la nueva normalidad, las alumnas del séptimo semestre de la Licenciatura en Diseño de Modas de la Universidad ORT presentaron un fashion film cuyo eje central fueron las raíces ancestrales en Uruguay.

07.09.2020 Lectura: 2' ⌚



Nicole Brande, Cecilia Ozer Ami, Lucía Torrendell y María Paz Lorenzo, diseñadoras de Bruto

g Fotos Lucía Durán

En las instalaciones del Autocine Club, en el Faro de Punta Carretas, las integrantes del colectivo Nexo Atávico presentaron cuatro colecciones sustentables elaboradas a partir de excedentes de industrias nacionales e inspiradas en los antepasados que forjaron la construcción de la identidad uruguaya.

Rescatar y revalorizar la vida en comunidad, la lengua viva y la herencia cultural usando el arte como expresión fue la propuesta de Bruto, una colección creada por Nicole Brande, María Paz Lorenzo, Cecilia Ozer Ami y Lucía Torrendell.

Ardé es la colección que presentaron Mara Bernasconi, Martina Schmidt y Camila Zerbino, que tomó como tema principal la ancestralidad charrúa y entiende que es una parte de la identidad de los uruguayos que está perdida.

La propuesta de Manuela Coronel, Sofía Parrado y Micaela Vega, en tanto, fue Dual, y nació a partir del rol de los ancestros indígenas plasmados en el arte rupestre uruguayo, los grafismos propios de la tribu brasileña Kayapó-xikrin y el ritual de la ayahuasca como fuente de inspiración artística de la tribu indígena Siona.

Por último, Nato fue la colección de Valentina Morales, Lucía Nazur y Martina Pastorino, que tomó como inspiración la expresión primitiva de los ancestros indígenas, la flora nativa que los rodeaba y las representaciones de su cultura, hechas por los artistas uruguayos.

La puesta en escena de este desfile significó un esfuerzo por seguir apostando a la moda en un momento en que gran parte de la actividad del sector se encuentra paralizada y por buscar una alternativa creativa. Fue así que las colecciones se presentaron en una pantalla gigante y los invitados las vieron desde sus autos.

