

INN CONTENT PARA UNIVERSIDAD ORT URUGUAY

Escuela de Postgrados en Negocios cumple 30 años en un camino de innovar y emprender

El objetivo fundamental es lograr que todos los estudiantes, que luego se convierten en alumni, puedan desarrollar una visión global, innovadora y emprendedora.

Domingo, 06 Diciembre 2020 04:00

Compartir esta noticia



Facultad de Administración y Ciencias Sociales de la Universidad ORT. Foto: Marcelo Bonjour.

Aunque pasaron 30 años desde que se materializó la idea de lanzar el primer **MBA** (Master in Business Administration) de Uruguay, la voluntad y la iniciativa de seguir emprendiendo e innovando desde la **Facultad de Administración y Ciencias Sociales de la Universidad ORT Uruguay** continúa intacta. Así lo demuestra el decano de la institución, **Gaston J. Labadie**, cuando habla con pasión y orgullo de la **Escuela de Postgrados en Negocios (EPN)** de la facultad. La define como una business school “boutique” con misión, una escuela pequeña para la región pero que se ajusta a los altos estándares internacionales y que logra que instituciones destacadas de todo el mundo pongan su atención en Uruguay.

¿Cuáles considera que han sido las claves para el crecimiento en la Escuela de Postgrados en Negocios?

—Tenemos claro que desde el principio la clave del desarrollo siempre estuvo en mirar hacia el futuro y hacia afuera, en innovar y emprender. Lo que enseñamos lo practicamos. Acá tuvimos muchos programas pioneros. El **MBA** desde el comienzo tuvo múltiples materias electivas y un plan de negocios como proyecto final desde 1990, algo que en Uruguay no se conocía.

A 30 años de lo que eran promesas iniciales, Labadie asegura que, con tranquilidad puede decir que sus alumni hablan por la escuela. Los recientes reconocimientos **MBA Alumni Destacado 2020** son un claro ejemplo, con dos mujeres directivas y emprendedoras destacadas y un argentino gerente general de 25 aeropuertos.

¿Qué papel ha jugado la internacionalización en el MBA, que cumple 30 años?

—En el año 2000 iniciamos un proceso de internacionalización y de intercambios y nos relacionamos con las mejores escuelas de negocios, con el objetivo de tener partners de la mejor calidad.

Sin embargo, una vez cumplida la meta de ofrecer relevantes intercambios, se decidió dar un paso más y a partir de 2010 se innovó al brindar la posibilidad de acceder a una “doble titulación” con el **Master in International Business de Florida International University (FIU)**, que es uno de los diez mejores de Estados Unidos en **international business**.

Fue así como se estableció “una ‘plataforma’ desde la que se accede al mundo mediante el cursado de materias electivas en instituciones que son de primer nivel internacional y a través de las visitas de 30 profesores internacionales que traen el ‘mundo al aula’”, dijo el decano y agregó: “Todo esto felizmente hoy está fuertemente consolidado a través de más de 7 dobles titulaciones para los distintos postgrados de nuestra EPN, a través de acuerdos con FIU en EE.UU. entre otras. Este año se firmó con el MBA de la **Universidad de Shanghai**, la primera **doble titulación** con una business school ‘top’ de China”.

De todas maneras quizás puedan tener incluso un mayor impacto para los estudiantes los acuerdos que permiten cursar materias electivas a distancia dentro de cinco Masters de FIU, en **University of Illinois** o **Deakin de Australia**. “Estamos extendiendo este concepto de red interconectada con las mejores escuelas de negocios a la región latinoamericana. Jugamos un rol fundacional en el **Spring Network** en Emprendimiento e Innovación, que nuclea a las mejores escuelas de negocios de la región en estas áreas.”, expresó. “Nuestros estudiantes participan en competencias de planes de negocios internacionales; el equipo ganador termina presentando su proyecto frente a inversores en EE.UU. Viajamos a Silicon Valley y llegó COVID-19”, agregó.

Además, este año se empezó a dictar el primer **EMBA semipresencial** del Uruguay, que tiene como meta llegar a alumnos más allá de Montevideo. De hecho, de los 20 estudiantes que cursan 10 son del interior y uno de Chile.



Gaston Labadie es el decano de la Facultad de Administración y Ciencias Sociales de la Universidad ORT. Foto: Marcelo Bonjour.

¿Y en materia de disciplinas, qué innovaciones han realizado?

—**Agronegocios** es un área en la que hemos sido pioneros y ahora la estamos relanzando para la región. Por otro lado, hace 10 años empezamos con un Master en Gerencia de Empresas TICs, que transformamos en una orientación del MBA en Negocios Tecnológicos. Ya era bastante claro que la digitalización era algo que permea a todos los negocios.

“En consecuencia, en 2019 empezamos los postgrados en **business analytics** e incorporamos esta área a otros postgrados. Como resultado, este año lanzamos la primera Licenciatura en Negocios Digitales del Uruguay”, relató el decano.

¿Qué rol juegan las acreditaciones y los rankings internacionales?

—Las acreditaciones internacionales son las que en el mundo académico garantizan la calidad educativa. Nuestro MBA está acreditado desde 2012 por A.M.B.A., la principal acreditadora de MBAs del mundo. Todos nuestros postgrados tienen alguna forma de certificación internacional, como por ejemplo la del C.F.A. en Finanzas.

En cuanto a los rankings, hay varios y miden distintas dimensiones. Muchos académicos somos críticos de los rankings globales de universidades. Estos rankings, que son muy abarcativos, terminan comparando “peras con manzanas”. Aunque cuando hacen mediciones con indicadores objetivos pueden tener algún valor.

En cambio, a nivel de programas y de postgrados especializados, y de escuelas de negocios, se comparan unidades más homogéneas.

Los rankings de este tipo, forman parte del proceso de visibilidad y reputación internacional. En un mundo globalizado un estudiante que quiere estudiar un postgrado no tiene información completa para decidir.

“En nuestro caso, hace 25 años que somos considerados como la única escuela de negocios del Uruguay entre las mejores 30 de LATAM según América Economía. Somos la primera escuela de negocios del Uruguay, en todos los rankings internacionales y la única que tiene todos sus postgrados entre los primeros 20 de la región, según Eduuniversal”, explicó el decano.

“Según QS, en su ranking de executive MBAs, nuestro MBA está en la posición 111-141 en el mundo. En el indicador de retorno a la inversión ocupamos el lugar 70, una dimensión que mide cuán rápido se recupera lo invertido en tu postgrado. Y la posición 72 en participación de mujeres profesionales”, agregó.

DATOS SOBRE INTERNACIONALIZACIÓN		
CURSOS ON-LINE COMO ELECTIVAS PARA ALUMNOS DE LA ESCUELA DE POSTGRADOS EN NEGOCIOS		
		University of Illinois, Urbana-Champaign, USA
		Florida International University, Miami, Florida, USA
		Deakin University, MBA Online, Australia
ACUERDOS DE DOBLE TITULACIÓN		
		Florida International University: Master in International Business (desde 2010), MSc. In Supply Chain Management and Logistics and three more programs)
		Universidad de Chile: Master in Marketing
		Shanghai University MBA - SHUMBA: Dual MBA in English

¿Cuál es su visión de futuro para la Facultad de Administración y Ciencias Sociales de la universidad?

—Desarrollar en Uruguay una escuela de negocios de nivel mundial, ágil y orientada hacia este concepto de red, con alianzas con todos los stakeholders basadas en competencias clave para complementarnos y asociarnos con aliados estratégicos.

Labadie indicó que un componente fundamental y de hecho sustancial es la comunidad de **Alumni de la EPN de ORT**. Hoy son unos 5.000: “73% son líderes que dirigen y transforman sus organizaciones”, dijo el decano.

El objetivo fundamental es lograr que los estudiantes, puedan desarrollar una visión global, innovadora y emprendedora. Líderes activos con un sentido del hacer sostenible, que responden y se adelantan a los cambios tecnológicos y a otros cambios del entorno. “Muchos de nuestros alumni ya lo son”, cerró Labadie.

LAS MÁS VISTAS

