

EMPRENDEDORAS

Totalmente natural y orgánica: bioquímica y cosmetóloga médica crean línea uruguaya de cosmética

Una bioquímica y una cosmetóloga médica crearon *Pohã*, la primera línea uruguaya hecha 100% con ingredientes naturales y que busca generar el menor impacto posible en el medio ambiente.

ANALÍA FILOSI
Miércoles, 09 Febrero 2021 04:00

Compartir esta noticia



La elaboración de los cosméticos está a cargo de sus creadoras. Foto: Adriana Cabrera Esteve.

Este contenido es exclusivo para nuestros suscriptores.

Como **cosmetóloga médica**, **Tania Castro** no encontraba soluciones totalmente naturales para las distintas situaciones y requerimientos de la **piel** de sus pacientes. Le planteó la inquietud a su amiga **Josefina Louge**, **bioquímica**, y ambas resolvieron combinar sus capacidades y experiencias para desarrollar una propuesta que resolviera el problema. Fue así que hace un año surgió **Pohã**, la primera línea de **biocosméticos** totalmente natural y orgánica de producción uruguaya que hoy se encuentra en plena expansión.

“Ha sido todo un camino de crecimiento y aprendizaje. Desde el punto de vista de emprender, yo siempre estuve en el laboratorio, muy vinculada al ámbito científico y al ámbito biotecnológico, y Tania estuvo siempre en su consultorio. Por eso para nosotras es todo un desafío”, contó Louge sobre este emprendimiento que fue incubado por el CIE (**Centro de Innovación y Emprendimientos de la Universidad ORT**).



Hay una línea de Cuidados Cotidianos y se está desarrollando la línea de Cuidados Especiales.

Actualmente cuentan con más de 20 productos diseñados y validados. La primera línea que desarrollaron fue la de **Cuidados Cotidianos**, que engloba todos aquellos productos básicos que la persona utiliza para la higiene de su piel. Acá entran las emulsiones de limpieza, los hidratantes faciales, productos para las líneas de expresión y antioxidantes, entre otros.

En este momento están muy enfocadas en llevar adelante la línea de **Cuidados Especiales**, destinada a acompañar el cuidado cotidiano de las personas cuyas pieles presentan patologías. “No son medicamentos”, aclaró Louge, “sino que se trata de cosméticos diseñados para mejorar el bienestar del usuario”.

La especialista explicó que a *Pohã* no le interesa tener 20 productos distintos para cumplir diferentes funciones, sino que trata de minimizar la cantidad y hacer que sean multifuncionales para lograr que las rutinas de limpieza sean más simples y de menor impacto.

Hay que tener en cuenta que casi en el 95% de los hogares del mundo se usan cosméticos; en promedio, una persona usa 15 cosméticos por día (incluye los productos de higiene personal).

“Son productos que usamos muchísimo, que a veces ni registramos las rutinas que hacemos, y que tienen impacto en nuestra piel, que es el segundo órgano más grande del cuerpo, en todo nuestro ser, en nuestra autoestima y en el medioambiente”, detalló la bioquímica a El País.

Cada ingrediente al que recurre *Pohã* es empleado para cumplir una función. Los productos son diseñados, formulados y elaborados por ellas mismas, cosa que admitieron que puede cambiar a futuro si la empresa sigue creciendo y se suma más gente.

“Nosotras promovemos el procesamiento con mínimos pasos de producción y manteniendo las características de los ingredientes lo más cercanas a como estaban en la naturaleza posible. En vez de apostar a los ingredientes purificados, buscamos la sinergia de las moléculas activas que hay en cada planta. Esto nos permite elegir, diseñar los extractos y trabajar con mínima cantidad de ingredientes que cumplan diversas funciones”, indicó.

El guaraní da nombre a su tierra y a su empresa

Pohã significa medicina en **guaraní**. Eligieron ese nombre porque sus creadoras, Josefina Louge y Tania Castro, son de **Kiyú**, balneario del departamento de San José que también tiene un nombre guaraní. “Significa ‘canto de grillos’”, señaló Louge a El País. “Estamos rodeadas de toda la connotación que trae vivir en esta tierra. Realmente tiene que ver con lo que vivimos cotidianamente y con el significado de la palabra”, añadió. Louge es bioquímica, fue docente de la ORT en la Licenciatura de Ingeniería en Biotecnología y coordinadora del Laboratorio de Biotecnología de esta universidad. Castro, por su parte, es cosmetóloga médica desde hace 17 años; fue fundadora, socia y presidenta de la Asociación de Cosmetólogas Médicas del Uruguay. *Pohã* fue incubado por el Centro de Innovación y Emprendimientos (CIE) de la ORT, del que siguen usando sus laboratorios para el desarrollo de ingredientes naturales diferentes que en Uruguay no hay.



La bioquímica Josefina Louge y la cosmetóloga médica Tania Castro son las responsables.

RELACIONADAS

- Más problemas en la piel: efecto colateral del uso del tapabocas por muchas horas
- Campaña “Historias de sol y sombras”: todos podemos llegar a tener cáncer de piel
- Aceites vegetales: cómo usarlos en la cosmética siguiendo el consejo profesional

Son naturales y orgánicos.

Louge señaló que no hay una legislación hoy en día que indique qué es lo que tiene que tener un cosmético para ser **natural**.

“Con dos o tres principios activos naturales, es decir que sean de fuentes y orígenes naturales, ya estás dentro de lo que es un cosmético natural”, dijo y aclaró que en el caso de *Pohã* el 100% de los ingredientes son naturales.

En tanto que la definición de orgánico deriva de que todos los **aceites vegetales** y las plantas empleadas en la producción son de manejo orgánico y agroecológico, o sea que su cultivo está **libre de agrotóxicos** y no tiene sustancias genéticamente modificadas. Además, no emplean derivados del petróleo, ni químicos, fragancias o perfumes sintéticos.

“El concepto de **biocosmético**, que surge primero en Europa, marca que el producto tenga como mínimo un 95% de origen natural y que el 95% de los componentes vegetales sean orgánicos. También que la producción sea **sostenible**, es decir, que todo el proceso productivo sea respetuoso con el medioambiente”, apuntó Louge sobre un encare que se inscribe dentro de la llamada **economía circular**.



Se busca recurrir a materias primas que se encuentren a nivel local. es difícil.

Para cumplir con esto último recurren a envases de vidrio, que son reutilizables o a **materiales reciclables**. “Las bombas plásticas las redireccionamos a otros proyectos, como *Plasticoin* o *Red Ecológica*”, acotó.

Louge apuntó que en Uruguay lo que es difícil de conseguir es la materia prima orgánica, pero aún así se las ingenian para intentar comprar todo a nivel local. “Hay insumos orgánicos que no se consiguen certificados. Por suerte en Uruguay existe una red agroecológica que certifica de una forma distinta, entonces ya se están consiguiendo aceites vegetales orgánicos”, destacó.

La bioquímica indicó que actualmente hay una creciente demanda a nivel mundial de productos orgánicos y naturales por parte de los consumidores. *Pohã* apuesta por ese cambio de conciencia, por prescindir de lo que es prescindible y por adoptar rutinas eficientes con la mínima cantidad de consumo y descarte de productos.

“El concepto es integral. Nuestra propuesta es mejorar el bienestar, la calidad de vida y la autoestima de las personas a través de acciones conscientes de cuidado cotidiano. Que lo que me pongo, cómo me cuido y lo que elijo tenga el menor impacto posible en el medio ambiente, en la biodiversidad y en los seres vivos”, sentenció Louge.

La idea es estar presente en todo el país.

Pohã está presente en varios locales multimarca en distintos puntos del país. En Montevideo, por ejemplo, los productos se encuentran en **Da Naturaleza**, local multimarca solo de cosmética natural que tiene sitio web y local físico. “Poco a poco vamos tratando de incorporar nuevos puntos de venta porque la idea es llegar a los distintos lugares del país con una propuesta totalmente natural y orgánica para tratar de usarla cotidianamente”, señaló Josefina Louge, una de las responsables del emprendimiento incubado en la ORT.

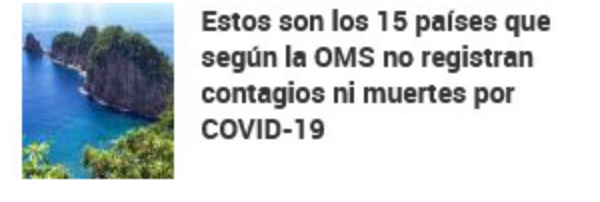
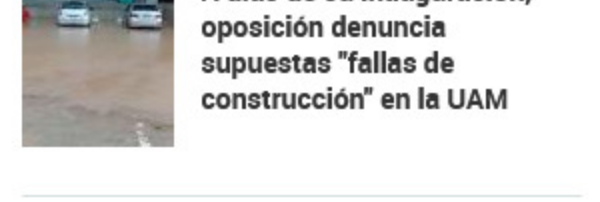
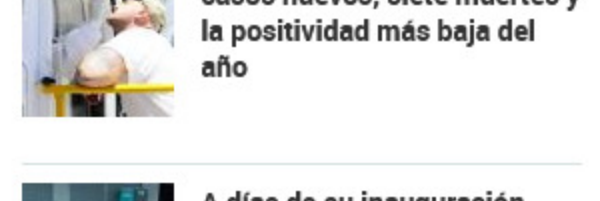
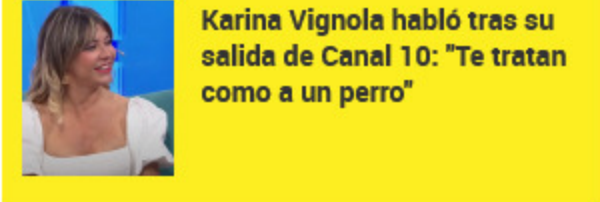
Otro punto que destacan es que procuran contar con **precios accesibles**. “La materia orgánica siempre es más costosa, aunque no debería serlo porque todos tenemos derecho a acceder a alimentos y productos de alta calidad que no estén contaminados. La materia prima generalmente nos sale más cara, sobre todo los aceites vegetales”, explicó Louge aunque aclaró que *Pohã* también elabora sus propios extractos vegetales de acuerdo a las características que pretenden que tengan.

“Hacemos un gran esfuerzo para mantenernos en un precio competitivo dentro de lo que son las marcas de dermocosmética convencional”, destacó.

El emprendimiento cuenta además con presencia en redes sociales –Instagram y Facebook– y se encuentra desarrollando su sitio web. Por el momento Louge y su socia Tania Castro son las que realizan la mayor parte de las actividades que tienen que ver con el funcionamiento de la iniciativa.

“Poco a poco y a medida que vamos creciendo, vamos incorporando personas que nos van ayudando”, detalló la bioquímica. La idea es en un futuro contar con gente que se dedique al trabajo de las redes y el marketing.

LAS MÁS VISTAS



Nuestra Comunidad

1,747

Comentarios publicados en El País semanalmente

Comentar