

## ORT lanza un nuevo postgrado para los líderes del mundo digital en contextos desafiantes

En un mundo cambiante, y con la tecnología como elemento transversal a todos los ámbitos, las empresas transitan una transformación compleja: su digitalización. Con el objetivo de responder a los desafíos que esta realidad conlleva, la Universidad ORT Uruguay lanzó un nuevo postgrado: el Master en Negocios Digitales, en modalidad semipresencial.

ACTUALIZADO: 20 DE JULIO DE 2021 — POR: REDACCIÓN 180



(TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS)

La Escuela de Postgrados en Negocios de la Universidad ORT Uruguay presentó su nueva propuesta académica el pasado miércoles 30 de junio. Durante el evento, disertaron dos graduados de ORT y referentes en materia de negocios digitales: Karen Bruck, MBA por el MIT Sloan School of Management y actual vicepresidenta de Marketplace en MercadoLibre; e Ilan Bajarlia, CEO y cofundador de Nocnoc. Ambos coincidieron en la relevancia y pertinencia de esta nueva propuesta para los tiempos que corren.

El **Master en Negocios Digitales semipresencial** busca responder a las demandas que requiere la digitalización de los negocios y a los nuevos desafíos, que llegan de la mano de una innovación generalizada en materia empresarial. El plan de estudios brinda herramientas para tener una visión general y una perspectiva global de los negocios y así poder diseñar respuestas a problemas complejos, liderar transformaciones digitales y lograr impacto. El modelo semipresencial es una forma de atender a las necesidades actuales de los estudiantes y sus contextos.

Se trata de un postgrado altamente innovador por su contenido y formato semipresencial, orientado a jóvenes profesionales, de cualquier área de especialidad, que quieran complementar su formación a través del desarrollo de habilidades de gestión, que sean aplicables para responder a la complejidad digital que desafía –y continuará desafiando– a las empresas y organizaciones.

Los graduados del Master en Negocios Digitales semipresencial de ORT serán capaces de dar respuestas certeras en materia digital a contextos altamente inciertos y cambiantes y de liderar procesos de transformación digital. Además, estarán capacitados para desenvolverse en el mundo emprendedor con conocimientos sólidos en materia digital.

El postgrado comenzará a dictarse en octubre de 2021.