

INN CONTENT PARA CAMPIGLIA PILAY

Un showroom con historia: innovadora propuesta de Campiglia Pilay junto a Universidad ORT

Estudiantes de diseño de interiores proyectaron y ejecutaron una idea con calidad y vanguardia que ya se puede visitar en Malvín.

Jueves, 16 Septiembre 2021 04:00

Compartir esta noticia



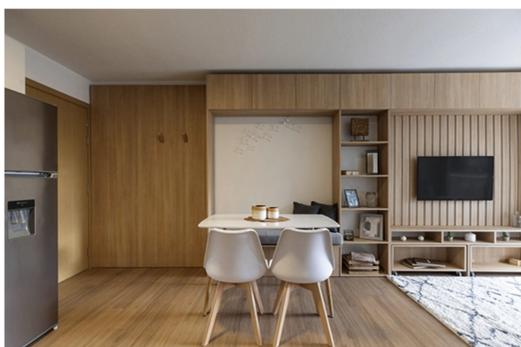
Showroom de Campiglia Pilay. Foto: Campiglia Pilay

Innovación, diseño y calidad. Estos son los tres pilares que definen al nuevo **showroom de Campiglia Pilay** y que fue creado por dos estudiantes de interiorismo de la **Universidad ORT Uruguay**.

Campiglia Pilay con el apoyo de la Facultad de Arquitectura de la Universidad ORT Uruguay realizaron un concurso denominado "Un Showroom a mi Estilo", en el que convocaban "al talento emergente de las carreras de arquitectura e interiorismo, para realizar el diseño y construcción de un showroom", con el objetivo de fomentar el desarrollo profesional de los estudiantes y dar visibilidad al talento joven.

Una nueva propuesta en el rubro inmobiliario

"Es la primera vez que se hace algo así en la empresa. De hecho creo que en el mundo inmobiliario es también la primera vez que surge una idea de este estilo", destacó Valerie Flores, brand manager de Campiglia Pilay.



Showroom diseñado por estudiantes. Foto: Campiglia Pilay

Y es que Universidad ORT Uruguay contaba con una propuesta de **diseño para nuevos estudiantes**, pero junto a la firma desarrolladora decidieron dar un paso más y crear un concurso que constara de la planificación y la ejecución de un showroom.

Mayte Majfud Borna y **Camila Garagorri**, ambas estudiante de la Licenciatura en Diseño de Interiores, fueron las ganadoras del concurso, en el que se presentaron siete propuestas. Los estudiantes debían presentar un diseño que cumpliera ciertos requisitos como ser una idea con un concepto sólido y creativo, con un diseño innovador y que contara con un atractivo visual del espacio, todo con un presupuesto de \$ 220.000.

María Paula Ferreira, gerente comercial de Campiglia Pilay y líder del equipo de ventas y atención al cliente; Paula Ceretti, coordinadora adjunta de Diseño de Interiores, docente de las carreras Licenciatura en Diseño de Interiores y Técnico en Diseño de Interiores; y Andrés Buencristiano, presidente de la Asociación de Diseñadores de Interiores Profesionales (Addip), evaluaron las propuestas presentadas y eligieron la ganadora: "Arjé", de Majfud y Garagorri.

Esta idea da inicio a un nuevo camino que combina lo empresarial con el ámbito universitario. "Lo más valioso que aprendimos es el talento que hay a nivel de los estudiantes en Uruguay", dijo Flores y agregó: "Las diseñadoras tienen 20 años. Encontrarse con que estas chicas tan jóvenes pueden hacer algo tan sorprendente como esto dan ganas de seguir proyectando con estudiantes. De que las marcas y las empresas puedan interactuar más con ese talento que hay".

Nuevos comienzos: la propuesta ganadora



El dormitorio del showroom. Foto: Campiglia Pilay

Arjé significa en griego "nuevos comienzos" y ese fue el nombre que las estudiantes le dieron a la propuesta ganadora. Para Mayte Majfud Borna "el diseño de interiores no es únicamente el ornamento, sino más bien consiste en plasmar historias y símbolos con los que las personas se pueden sentir identificadas" y eso fue lo que buscaron en esta ejecución. Para Camila Garagorri "cuando interferimos en los espacios donde las personas viven, somos capaces de cambiar la manera de percibir. Es importante prestarle atención a los interiores porque es el lugar donde pasamos más tiempo de nuestras vidas".

La propuesta ganadora de "**Un Showroom a mi estilo**" destaca por su diseño innovador, señaló Valerie Flores: "Antes del Showroom tuvimos varias propuestas de diseño de interiores y nunca antes alguien nos había propuesto algo así. Se adaptó al espacio, entró dentro del presupuesto y hace que el departamento se vea más grande", agregó.



La cocina del showroom. Foto: Campiglia Pilay

Esta idea, detalló Flores, "es especial y tiene una historia", que además brinda una "percepción más real a los clientes de lo que pueden llegar a tener. Al ellos entrar y encontrarse un ambiente que está armado, deja una capacidad de proyección mucho mucho más amplia".

Una experiencia completa

"El resultado superó nuestras expectativas ampliamente. Creo que destacaría que el producto final fue muy bueno: desde el showroom, hasta la campaña misma es algo que vale la pena ver. También el concierto, ver las redes sociales y visitar el showroom. Es toda una gran experiencia".

Lanzamiento en concierto

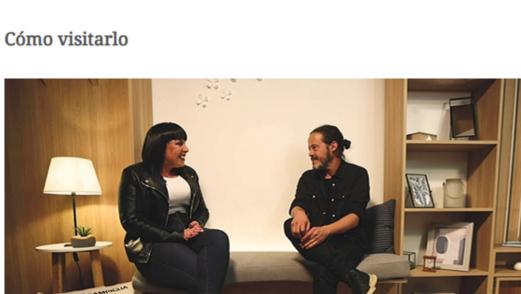


Concierto en lanzamiento de Showroom. Foto: Campiglia Pilay

Pero no solo buscaron ser innovadores con la propuesta de diseño, sino también con la forma de presentarlo. Fue así que decidieron hacer un concierto en vivo por YouTube, de la mano de **Nico Ibarburu**.

"Creímos que la mejor forma de mostrarlo, iba a ser a través de la experiencia que generara el cantante", explicó Flores.

Cómo visitarlo



Lanzamiento del showroom. Foto: Campiglia Pilay

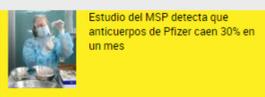
Desde el 7 de setiembre están abiertas las puertas de la nueva propuesta de Campiglia Pilay. El showroom se ubica en Malvín, en la calle Oviedo y Concepción del Uruguay.

Para poder visitarlo se debe agendar previamente a través del WhatsApp, redes sociales o [web de la empresa](#).

Campiglia Pilay

La empresa es un fideicomiso financiero, que respalda los ahorros de los inversores en ladrillos. "Nuestra cartera está conformada por inversores que destinan su dinero para hacer obras o hacer proyectos en los cuales aspiran o pueden aspirar a vivir en un futuro", detalló Valerie Flores.

Lo que se destaca del producto es la rentabilidad anual, que es en base al Índice de costos de la construcción, acotó, y eso permite que los inmuebles se revaloricen en base a este índice y por ende los ahorros. Permite utilizar esta inversión en proyectos tangibles "ya sea en un proyecto como el de Malvín con 255 apartamentos o en un edificio de 108 apartamentos como el que se está construyendo en Buceo", agregó.



Estudio del MSP detecta que anticuerpos de Pfizer caen 30% en un mes



Preocupación por la salud y problemas económicos de Carlos Percivalle



Se fugó Stefania Quique: "Debería haber tenido una medida cautelar más importante", dijo Heber



El Ministerio de Turismo le iba a pagar los honorarios por adelantado a Kimba



UTE otorgará dinero a clientes residenciales y pymes para compra de electrodomésticos



Alimentación escolar en paro general: así es el sistema dispuesto por ANEP para este miércoles



Sabían que había plata, coparon el lugar y mataron a trabajador



PIT-CNT va hoy por "mayor acto en 10 años" y gobierno dice que es un paro "político"



Las cuentas le cierran bien a Uruguay: la campaña que se precisa para ir al Mundial



Mérito: una empresa uruguaya adquirió una industria danesa para posicionarse en Europa