

Bandeja de entrada**BBVA Open Talent**

Banca de talentos

- ➔ En la edición de BBVA Open Talent se presentaron más de 900 proyectos innovadores de base tecnológica.
- ➔ La empresa uruguaya, Paganza, quedó entre las 20 iniciativas finalistas en la categoría "Nueva Banca".



● **Escribe: Elisa Tuyaré**

En la quinta edición de BBVA Open Talent, programa de apoyo a los emprendedores avalado por BBVA y Red Innova, fue seleccionado una empresa uruguaya, Paganza, de entre 916 proyectos internacionales. La competencia se dividió en dos categorías: "Nueva Banca" e "Innovación y tecnología". Paganza participó en la primera y clasificó junto con cinco empresas más. Se trata de una aplicación que permite al usuario pagar todas sus cuentas desde un mismo lugar y ha-

cerlo de la forma más cómoda posible: desde un Smartphone. El usuario escanea el código de barras de la factura, se debita el monto de su cuenta bancaria y se realiza el pago.

"Es un concurso de innovación, y Paganza tiene un rasgo fuertemente innovador. Desarrollamos una librería para la detección de códigos de barras que permite escanear facturas, algo que no era posible hasta hoy a nivel mundial", explicó a **Empresas & Negocios** Leonardo Vernazza.

Por su parte, Carolina Gianola, directora de Comunicación y Relaciones Institucionales

en BBVA, dijo a **Empresas & Negocios** que es una gran satisfacción para BBVA Uruguay contar con una compañía uruguaya en la final de este programa. Paganza está entre 6 de 916 proyectos presentados. Esto, sin dudas, confirma la calidad del emprendimiento y de los profesionales que lo lideran.

Dentro de estos finalistas se escogerán dos proyectos ganadores, que podrán recibir una ayuda de hasta 100.000 euros en forma de proyecto en colaboración con el Grupo BBVA, inversión en el proyecto ganador y difusión del proyecto a

través de los diferentes canales del grupo.

Los emprendedores son parte fundamental del ecosistema de la innovación y también del crecimiento económico; mientras mejores sean las condiciones para que ellos puedan hacer su trabajo, mejor será el contexto para la actividad de innovación abierta que BBVA ha decidido seguir, dijo la directora de Comunicación y Relaciones Institucionales del banco.

Vernazza dijo que es un reconocimiento muy importante por la cantidad de proyectos que participaban. "Haber sido el único uruguayo y uno de los pocos latinoamericanos demuestra que nuestra innovación no sólo es valorada por nosotros y quienes confían en la empresa, sino por personalidades muy importantes del ámbito tecnológico mundial", añadió.

El proyecto en sí mismo está 100% alineado a los objetivos de BBVA Uruguay ya que promueve la multicanalidad y, en definitiva, la satisfacción del cliente; por esta razón, el banco se ha adherido al sistema desde hace un tiempo ya. "Va a ser un gusto acompañar a Paganza en la defensa del proyecto en Buenos Aires, así que allí estaremos aguardando un resultado positivo, aunque, sin dudas, ya lo han obtenido -y con mención especial-, señaló Gianola. ◀