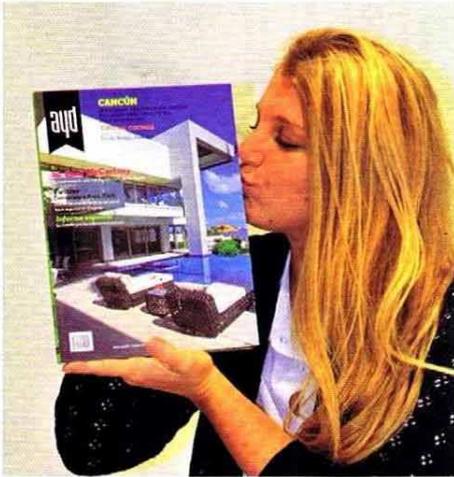




STEPHANIE LIBERMAN



Tercera generación de una familia dedicada a la promoción del buen diseño, Tifi Liberman nació en Montevideo el 14 de noviembre del año 1985. Licenciada en Diseño de Interiores en la ORT y analista de *marketing*, su primer trabajo fue en la empresa familiar, *Walmer*, en el departamento de Marketing. Su formación junto a su madre supuso toda una especialización en el arte de encontrar objetos decorativos de buen diseño en todas partes del mundo. Actualmente está al frente de un emprendimiento propio, *Área*, desde el cual despliega sus talentos naturales desarrollados en ambas disciplinas.

BREVE ENTREVISTA

—**¿Cómo define al espacio en el cual debe intervenir?**

Como una hoja en blanco.

—**¿Cuáles son sus prioridades al momento de recibir un encargo?**

El cliente. Al momento de recibir un encargo, mi primera preocupación pasa por entender sus necesidades, interpretar sus gustos y trabajar en función de ellos.

—**¿Qué importancia tiene la participación del habitante (cliente) en su trabajo?**

Total importancia, es el que va a vivir el espacio todos los días, es el que se apropia del lugar y lo debe sentir suyo.

—**¿Cómo se define la relación contractual con el habitante (cliente)?**

Como algo natural, a partir de la afinidad personal y del desarrollo de una idea se gesta una vinculación profesional que es la que asienta y da sentido a la relación.

—**¿Qué importancia tiene el color en la concepción del espacio que surge de sus proyectos?**

Los colores definen el carácter del espacio, por lo que son de suma importancia en todos mis proyectos.

—**La posibilidad de desarrollar muebles especiales para sus proyectos, ¿es un aliciente o un problema?**

En la medida que resulte posible, es un aliciente. Los diseñadores siempre queremos desarrollar formas propias, lo que no significa que se trate de una opción excluyente. En mi caso trabajo con mobiliario y complementos que

seleccióno personalmente, con lo cual de alguna manera el flanco estético lo tengo bien cubierto.

—**A la hora de elegir las piezas de mobiliario, ¿opta por muebles contemporáneos, antiguos o una combinación de ambos?**

En mi tienda, el perfil estético es contemporáneo. Fresco, funcional y con mucho diseño. No descarto la idea de integrar piezas de estilo en un trabajo de diseño interior integral, regreso a las dos primeras preguntas: la hoja de vuelo en mis proyectos está signada por la naturaleza del habitante, esto es, todo se relaciona con él, sus valores, inquietudes y deseos. Como profesionales podemos aconsejar, enseñar opciones, pero en última instancia debe primar el habitante, que es quien nos la da razón de ser y hacer a nosotros.

—**Iluminación; ¿cómo juega en sus proyectos?**

Es muy importante. Luces y sombras establecen clima y desarrollan atmósferas. Es común que los habitantes piensen solo en función de metros cuadrados... pero el espacio se vive en metros cúbicos. La iluminación contribuye en mucho a generarlos.