



CAROLINA CESIO



Diseñadora de interiores nacida en Montevideo el 21 de Octubre del año 1967. Estudio Relaciones Internacionales en la Universidad de la República y como ella afirma: "...pero el diseño estaba en mi ADN y ganó!! ...así que cuanto curso había por esa época ahí estaba... así transité por la Escuela de Diseño Gino Moncalvo, Silvia Segui, y otros hasta que surgió la carrera de Interiorismo en ORT Uruguay y ahí comenzó mi verdadera carrera... me ha preocupado siempre estar al día y capacitarme, así he cursado talleres de especialización en paisajismo, Diseño lumínico y Fotografía. He asistido a ferias y cursos en San Pablo, Buenos Aires, México, Colombia, New York y Milán...por citar algunas ciudades importantes. La fecha para el inicio de su actividad profesional se vincula con un hecho trascendente para Cesio, la apertura en el año 1990 de "Stravaganzza", su Tienda de Diseño. "...Ahí comenzaron mis inquietudes por el diseño con viajes exóticos buscando e importando objetos y muebles únicos y diferentes. Mi primer trabajo fue en una estancia en Soriano, un gran desafío que consistía en lograr un cambio radical, no tanto en

lo estructural pero si en sus interiores, muebles textiles, colores, iluminación...todo lo necesario para hacer un rápido y acertado cambio ya que recibirían invitados en menos de un mes ¡! "Al ser consultada sobre quienes influyeron en su formación, Cesio nos afirma que es difícil, "... tendrían una gran lista porque considero que hubieron muchos! Todos aportaron muchísimo!!!...Quien puede olvidar a Moncalvo... con él di mis primeros pasos en el diseño...era un profesor de los de antes...!! Nada de computadoras todo a mano!!! Más adelante... en la ORT...ahí con toda la tecnología...el arq. Chelle, la arquitecta Blengio"

BREVE ENTREVISTA

—¿Cómo define al espacio en el cual debe intervenir?

Respondería con una frase de Le Corbusier, que me acompaña y siempre la tengo presente a la hora de definir una vivienda: *La machine a abitare*. Para mí es fundamental no olvidar que es un espacio a habitar y no solo algo para apreciar por su excelente diseño, colores, objetos exóticos o que haga referencia a últimas tendencias. Creo que, como diseñadores, debemos ser siempre muy consistentes en lo que proponemos, para que cada individuo se siga sintiendo en ese lugar, su hogar, el lugar donde se identifica. Cada espacio, cada persona, cada empresa tiene su historia y nuestro papel es redescubrirla, interpretarla, para poder intervenir en ella en su medida justa con el fin de lograr un ambiente cómodo, cálido y funcional y de ahí hacerla su *machine a abitare*.

—¿Cuáles son sus prioridades al momento de recibir un encargo?

Conocer las características del trabajo para quien está dirigida, sus necesidades, sus gustos. Si es una vivienda familiar, conocer sus integrantes para poder interpretar su estilo de vida, qué desean para este nuevo proyecto, conocer la esencia de sus habitantes para lograr una casa con *alma y vida*. Su casa, nunca la mía. Si es en el ámbito comercial, locales u oficinas, intento interpretar el objetivo e imagen que quiere brindar esa empresa, para sumar con el diseño una renovada identidad corporativa.

—¿Qué importancia tiene la participación del habitante (cliente) en su trabajo?

¡Fundamental! Es primordial, aunque depende del proyecto del cliente. Si me dejas escoger, yo prefiero que participen activamente y así lo van sintiendo más suyo, algo diseñado con sus ideas, en el cual mi función es llevarlo todo a la práctica, hacer de sus sueños una realidad a corto plazo. Pero tengo otro perfil de clientes que, porque viven en el exterior o no tienen tiempo o no les gusta tanto involucrarse, lo dejan todo en mis manos. Aprobamos el anteproyecto y me responsabilizo absolutamente de todo, entrego el trabajo con llave en mano para entrar a vivir en ese instante.

—¿Cómo se define la relación contractual con el habitante (cliente)?

En pocas palabras, es una relación *partnership*, una relación muy personal y sobre todo, muy a gusto, siempre, lo que hace que todo fluya mejor y el resultado sea lo deseado.

—¿Qué importancia tiene el color en la concepción del espacio que surge de sus proyectos?

El color para mí es muy importante, te da la posibilidad de dotar los espacios con personalidad. Jugar con contrastes fuertes o suaves puede dar resultados muy interesantes, se pueden lograr espacios con presencia y personalidad... Yo, en particular, no uso una paleta extensa porque me parecería un caos, pero sí uso mucho el color. EL buen manejo de la carta cromática es el gran punto de partida

para lograr lo que nos proponemos. Los colores intensos, jugados, van creando la personalidad del ambiente, ¡pero los ambientes monocromáticos también tienen lo suyo!

—La posibilidad de desarrollar muebles especiales para sus proyectos, ¿es un aliciente o un problema?

Un aliciente, ¡por supuesto! Me gusta diseñar muebles especiales para cada espacio, algo exclusivo, pero no es obligatorio en mis proyectos. En el diseño no hay reglas, así, si puedo, me adapto a lo que hay, o puedo comprar algunos muebles puntuales en diferentes locales de Montevideo, Punta del Este, San Paulo, Buenos Aires, también en casas de remates o locales con diseño de autor contemporáneos, en fin, soy una gran buscadora: hasta que no encuentro lo que queda bien, no paro.

—A la hora de elegir las piezas de mobiliario, ¿opta por muebles contemporáneos, antiguos o una combinación de ambos?

En parte viene a referencia lo anterior, no tengo una fórmula, algo tabulado, depende del ambiente, del cliente, del estilo

de la casa, oficina o tienda. Puede ser todo contemporáneo, mezclar contemporáneo con antiguos o *vintage*. No le tengo miedo a las mezclas y creo que siempre son buenas. Hay que tener claro el lineamiento sugerido y luego crear ese espacio.

—Iluminación; ¿cómo juega en sus proyectos?

La iluminación siempre juega un papel primordial en mis proyectos. Me apasiona la iluminación y soy muy detallista a la hora de proyectar, por lo cual cuando está el anteproyecto definido con ubicación de los más mínimos detalles, en lo posible, como por ejemplo, dónde van cuadros, esculturas, es cuando comienzo con el proyecto lumínico. Así se logra una buena fusión técnica y artística para asegurarnos que haya un mejor efecto estético y confort visual. Además de un buen proyecto lumínico en sí hoy hay mucho para ofrecer en temas de domótica, que ya estamos incorporando a una gran parte de los proyectos, ya se está haciendo cotidiano, a pesar de su costo aún elevado... todo para facilitar la vida cotidiana y sumar comodidades.