

plus

29 Abril, 2013

Una solución para "minas": Femway llegó con franquicias a Argentina y a Chile



Cuando ya no podés aguantar las ganas de orinar y no tenés un baño "potable" a mano, siempre se puede recurrir a **Femway**, los conos higiénicos femeninos creados en 2009 por **María Elena de Paula** y **Mariné Villalba** que tuvieron la original y a la vez desafiante idea. Tan fantástica e innovadora es, que empezaron a franquiciarla en **Argentina** y **Chile**. La empresa argentina está en proceso de formación y si bien están muy abocadas a la difusión por las redes sociales aún no hicieron el lanzamiento oficial, prevista para finales de mayo. La idea es atacar comercialmente Buenos Aires y llevan entregados 1.500 Femway por correo.

Para leer la nota completa y opinar [hacé clic en el título](#)

En **Chile**, a donde ya enviaron 12 mil "kits", la expansión abarca todo el territorio, a través de la empresa HSE Solutions que ofrece servicios de seguridad para empresas. "Femway es una solución para mujeres que trabajan en fábricas y minas y comenzaremos en este modelo de negocio" nos cuenta **María Elena de Paula**. El fee para acceder a una franquicia de Femway está al alcance de mucha gente: ronda los US\$ 6 mil más un royalty del 5% mensual por ventas.



dejanos TU COMENTARIO

Tu Nombre

Tu Apellido

Tu Mail (usá el email con que estás registrado en InfoNegocios)

Comentarios

Clave

Si recordás tu Clave de usuario de InfoNegocios agregala aquí; agilizará la aprobación de tu comentario. ¡Importante! Algunos registrados a InfoNegocios (quienes fueron Lo que viene, En Foco, ¡Hay Equipo!, La Selección y otros especialmente proactivos) podrán publicar automáticamente sus comentarios si cumplen alguno de estos dos simples requisitos:
- Incluyen su Clave de usuario en este formulario; o
- Responden el mail de confirmación del comentario que les llegará cuando presionen Enviar

infONAUTAS

Mail
Clave

Si querés registrarte, [hacé clic acá](#)
Si no recordás tu clave, [hacé clic acá](#)

infoPUBLICIDAD



¿CHEQUEASTE MERCADOLIBRE?

De la mano de una agresiva campaña publicitaria regional y con un rediseño de su emblemático logo, **MercadoLibre** busca ampliar el número de consumidores que realiza compras en internet. ¿Chequeaste?, cuyo primer spot podés ver [acá](#), es una campaña integral de alcance regional, creada por **101 Buenos Aires**, que podrá verse en todos los países donde opera la compañía. En **Uruguay** salió al aire la semana pasada en **TV, radio, internet** y redes sociales como **YouTube, Facebook** y **Twitter**.

infOTECNOLOGIA



SODASTREAM ¿UNA AMENAZA REAL PARA LAS GASEOSAS?

(Por **Eduardo Aguirre** - [@EduAguirre](#)) Es la empresa israelí más innovadora según el sitio web [fastcompany.com](#) y comercializa dispositivos desarrollados para carbonatar tanto agua corriente, agua mineral o jugos, con lo cual permiten generar fácilmente gaseosas caseras. Ya se venden en 45 países y en España por ejemplo ya es un dolor de cabeza nada menos que para **Coca Cola**.

infoGOLF



DICCIONARIO DE GOLF

(por **The Club Golf & Driving**)
Pitch: Según el contexto puede significar dos cosas diferentes:
1.- Golpe que se realiza desde unos 100 metros a green o más cerca, en el que usamos uno de los wedges para que la bola vuele muy alto y cuando llegue al green (justo al lado de la bandera) la bola se pare y no rueda... [hacé clic en el título para leer el \(2\)](#)

InfoNegocios - UY | Promocionar tu página también

facebook Name: InfoNegocios - UY Fans: 2487
Status: Wanama regresa con fuerza a Mvd. Pasados diez...