

## ¿QUIÉN ES...

**el jefe de Ventas de la División Institucional de Ipusa?****DIEGO LÓPEZ**

<b>EDAD</b>	34 años
<b>EN LA EMPRESA</b>	Casi dos años
<b>HOBBIES</b>	Jugar al fútbol y nadar
<b>FORMACIÓN</b>	Licenciado en Gerencia y Administración de Empresas de la Universidad ORT

**1 ¿Cómo evalúa la venta de artículos de papel para las empresas que realiza Ipusa?**

Muy positiva. Tenemos un portafolio muy amplio de productos como para cubrir todas las necesidades de los clientes. Nuestro servicio consiste en brindar soluciones higiénicas integrales a nuestros clientes y un eficiente servicio de atención personalizada.

**2 ¿Quiénes son los principales clientes de Ipusa en este segmento y cómo es su relación?**

Tenemos clientes que son atendidos de forma directa y otros de forma indirecta a través de distribuidores. Proviene de segmentos como la salud, industria, hoteles, restaurantes, oficinas, colegios, shopping, etc. La relación es muy buena en la medida en que el servicio que brindemos sea mejor.

**3 ¿Dónde se inspiran al momento de lanzar nuevos productos para el área corporativa?**

La inspiración parte de ofrecer a nuestros clientes, productos de alta calidad con un costo-beneficio adecuado. Trabajamos en conjunto con el resto de las filiales para estar al tanto de las novedades y escuchamos las necesidades de los clientes para evaluar el desarrollo de nuevos productos.

**4 ¿Tienen previsto el lanzamiento de algún nuevo producto para 2013?**

Sí, tenemos previstos algunos lanzamientos para este año. Para ello se prevé incorporar una nueva máquina pero no puedo adelantar mucho al respecto.

**5 ¿Qué es lo que más disfruta de su trabajo?**

La variedad de tareas. Tenemos clientes en varios canales como mencionaba anteriormente y eso hace que cada se puedan desarrollar diferentes cosas a la vez. También el clima de trabajo en la empresa es excelente y eso hace que todo sea más fácil.