

A- A+ En Espectador Negocios

Más personas para la Industria de TICs

No hay dudas que para duplicar o triplicar las exportaciones del sector de TICs es necesario incrementar la cantidad de personas que trabajan directamente en la Industria, así como otro conjunto de actividades relacionadas al posicionamiento internacional, misiones comerciales, etc.

autor: Ing. Leonardo Loureiro

Es por ello que hay distintas iniciativas que tratan de incentivar tanto a futuros estudiantes para que opten por carreras relacionadas con las TICs así como la incorporación de otras áreas de conocimiento distintas a la Ingeniería para que se sumen a la Industria.



Más personas para la Industria de TICs

Si queremos que nuestra Industria crezca necesitamos no solo más programadores, necesitamos más Doctorados, más Masters, muchos Ingenieros y muchos muchos Técnicos en programación, testing, diseño, etc.

Se tiene que seguir en el camino que en su momento inició CUTI con el proyecto Hací Click, con muchas más actividades de sensibilización, cursos de especialización etc. Pero esto es un arma de doble filo, si hacemos crecer la demanda y no tenemos las Universidades o la UTU preparadas para incrementar sus matrículas es todo un problema. Ya hoy la UTU que cuenta con una capacitación muy aceptada en el mercado tiene que poner cupos en las matrículas porque no tiene profesores para el dictado de las mismas.

Es por ello que tenemos que buscar mecanismos que permitan contar con más docentes, uno que se me ocurre es que las empresas de TICs como una forma de Responsabilidad Social Empresaria inviertan en que sus técnicos dediquen horas de docencia, buscando mecanismos no solo de facilitar los horarios sino hasta de compensaciones por este tipo de actividades.

En otros momentos hemos hablado también de lo importante que es que en la industria de tecnologías hayan muchas más profesiones trabajando en conjunto, desde áreas como la Administración hasta la Matemática Aplicada. Es claro que incrementar las personas que trabajan en áreas que no están directamente relacionadas a la tecnología apoya el crecimiento de las exportaciones.

El trabajo multidisciplinario enriquece las soluciones tecnológicas que se pueden desarrollar, por ejemplo el concepto del DataMining o minería de datos es una tema que tiene más de 15 años, pero ha hecho explosión en estos últimos años a través de la participación de profesionales de la estadística y de personas que conocen un negocio en particular, como puede ser la aplicación de DataMining al comercio minorista o la detección de fraudes financieros.

Acá lo importante es que otras áreas del conocimiento entiendan que hoy la tecnología se ha metido en nuestras vidas y que empezar a ver nuevas formas de hacer las cosas a través de ella puede mejorar la calidad de vida, por lo cual es importante que se empiece a analizar como las TICs pueden aportar a solucionar problemas de sus áreas de actividad. Pero esto no puede ser una expresión de deseo, o quedar solo en este mensaje, sino que el sector educativo tiene que entender que cada vez más se tienen que incluir en la currícula de cualquier profesión materias de base tecnológica, hay algunas experiencias pero son insuficientes.

Que haya más profesionales de estas áreas hace que muchos Ingenieros que se tuvieron que especializar en otras áreas del conocimiento comiencen a estar enfocados en el conocimiento específico de la tecnología.

Otro tema importante que hay que explorar es el intercambio educativo para la generación de redes comerciales, todos estamos de acuerdo que el intercambio educativo enriquece la formación de las personas, conocer otras culturas, ver como se trabaja en otros lugares y obtener conocimiento en el extranjero que no se dicta en un país mejora la educación de forma directa.

Ahora si esto lo trasladamos a la formación universitaria y de posgrados, vemos que tiene a su vez otros valores importantes. En una de las intervenciones anteriores habíamos comentado una idea del Ing. Martín Machín, de fomentar que más profesionales o emprendedores uruguayos se establezcan en Silicon Valley o Estados Unidos, para comenzar a generar vínculos entre USA y Uruguay, una opción es que sea a través de egresados uruguayos de cualquier área de especialización que realicen cursos de especialización en Universidades americanas, luego ellos pueden establecer una operación local o establecer redes comerciales con compañeros suyos americanos. Pero eso no debe ser solo de Uruguay hacia USA, sino que debemos fomentar que universidades americanas promuevan que sus estudiantes vengan a Uruguay a realizar por ejemplo a cursos de verano en una primera instancia y luego tal vez hasta cursos de especialización específicos.

Hay una experiencia muy interesante en la Universidad ORT con estudiantes chinos que vienen a realizar cursos de español, ellos luego serán un vínculo entre China y Uruguay, de hecho alguno de ellos ya ha planteado que una opción es establecer una empresa acá en Uruguay para ser el nexa con empresas Chinas.

Que haya estado Singularity University en Uruguay entre otras cosas se debió a que dos uruguayos realizaron cursos allá y que luego además convencieron al gobierno de ir a visitarlos a su cede para invitarlos a venir a Uruguay.

Este tipo de experiencias como la de la ORT o traer expertos como los de Singularity debemos hacerlas crecer y que sean cada vez más este tipo de ejemplos.

Compartir

Imprimir | Recomendar

Compartir: [Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Dribbble](#) [StumbleUpon](#)

Secciones relacionadas

- En Portada
- Tecnología

Lo Ultimo | Las Más Vistas | Destacamos

- Las disculpas de los hijos de puta
- Ciclovía en la rambla
- Michell De León a micrófono abierto
- Los Locatelli y compañía
- Entrevista a Fernando Díaz, Gerente de Segmentos Retail de Banco Santander, por "Débito controlado"

PUBLICIDAD

En Portada

- Más personas para la Industria de TICs
- ¿Cómo optimizar la publicidad de empresas en Facebook?
- En Lima mayoría de oferta inmobiliaria de 2012 se vendió
- Dos bancos chinos, los mayores del mundo
- Lanzamiento de ECOVIS Internacional en Uruguay

Búscanos en Facebook



Espectador Negocios

Me gusta

A 1.602 personas les gusta Espectador Negocios.



Plug-in social de Facebook

ESPECTADOR NEGOCIOS

Información Económica
Marketing
Entrevistas
Empresariales
Informes Especiales
Internacionales
Tecnología
Análisis Económico
Opinión

GRUPO ESPECTADOR

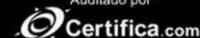
Radio El Espectador
Espectador.com
Espectador Negocios
En Perspectiva 25 años
La Mochila.com.uy
Urbana FM
13a0

SERVICIOS

Espectador iPhone
Mensajes de Texto
Radio EN VIVO
Newsletters



Auditado por



Contacto: (+598) 2902 35 31 int.367