

Inicio / Notas / En la uruguaya Universidad ORT se llevará a cabo charla sobre el futuro de Europa

**Navegador Semántico**

**Categorías**

• [Economía](#)

**Palabras Clave**

• [Debate](#)  
• [Escuelas de Negocios](#)

**Entidades**

• [Universidad ORT](#)

## En la uruguaya Universidad ORT se llevará a cabo charla sobre el futuro de Europa

El miércoles 10 de abril se realizará el evento a cargo del profesor Marcos Fariás Ferreira.

Autor: AméricaEconomía.com

29/03/2013 - 12:09

Promedio: ☆☆☆☆☆

Comentar Imprimir Enviar

La **Facultad de Administración y Ciencias Sociales** de la Universidad ORT, en Uruguay, realizará el miércoles 10 de abril la conferencia "Qué Europa tras la crisis de la deuda soberana", a cargo de Marcos Fariás Ferreira, profesor del Instituto Superior de Ciencias Sociales y Políticas (ISCSP) de la Universidad Técnica de Lisboa (UTL).

En la oportunidad se analizará el futuro del continente europeo.

El profesor Fariás es Doctor en Ciencias Sociales y Relaciones Internacionales por el ISCSP-UTL, además de Magister en Relaciones Internacionales/Estudios Europeos por la misma institución.

La entrada es liberada y para obtener más información se debe escribir al correo [delisante@ort.edu.uy](mailto:delisante@ort.edu.uy).

0

Share

4

Tweet

in

in Share

Promedio: ☆☆☆☆☆

Comentar Imprimir Enviar

### Artículos Relacionados

- [The MBA Tour realizará en Chile feria educativa de postgrados](#)
- [¿Cómo un líder puede pensar de forma global?](#)
- [Posgrados 2010: ¿qué ofrecen las escuelas de negocios?](#)

### Comentarios

#### Enviar un comentario nuevo

Nombre:

Email:

Sitio Web:

Anónimo

Guardar

**Regístrese y reciba gratis**  
una selección semanal de noticias, consejos, opiniones y análisis de especialistas e información sobre MBA y Educación Ejecutiva.

Más Vistos Más Comentados Más Recomendadas

1. El "broker" chileno de programas de inglés para ejecutivos
2. Alfons Cornella, el español que dice "estar encantado" con la crisis en su país
3. Plataformas digitales: Las diferentes opiniones de los CEOs y las nuevas generaciones
4. Los peligros de la publicidad con celebridades en la era Twitter
5. El branding de las escuelas de negocios

### En Portada

**Los peligros de la publicidad con celebridades en la era Twitter**

**El parque Veragua Rainforest y Felipe Koberg: cómo caer de pie**

**Plataformas digitales: Las diferentes opiniones de los CEOs y las nuevas generaciones**

**El "broker" chileno de programas de inglés para ejecutivos**

### Agenda

+ eventos

<a href="#">Inicio</a>	<a href="#">Biblioteca</a>	<a href="#">Formación Ejecutiva</a>	<a href="#">Agenda</a>	<a href="#">Índice A..Z</a>
Reportajes	Papers	MBA	Seminarios	Temas de la A a la Z
Entrevistas	Presentaciones	Cursos y Diplomados	Congresos	Entidades de la A a la Z
Columnas	Documentos	Maestrías	Talleres	Personas de la A a la Z
Notas	Análisis		Charlas	
Reseñas			Conferencias	
			Foros	

Subir

Síguenos También en:

[Twitter](#) [Facebook](#) [RSS](#)