

Inicio | Artículos | Entrevistas | Louis F. Dessau: "En Latinoamérica queda por hacer en programas de doctorado"

## Louis F. Dessau: "En Latinoamérica queda por hacer en programas de doctorado"

1 | 
 0 | 
 0 | 
 1 |

Por: Angélica Cabezas Torres - Vie, 06/09/2013



Desde 1974, la escuela de negocios de la [University of South Carolina](#) ha puesto los ojos en Latinoamérica cuando decidió enfocarse en los negocios más allá de las fronteras de Estados Unidos. En esa época desarrolló el programa Master of International Business Studies y tuvo éxito en atraer alumnos de Colombia. A raíz de esa experiencia, se mantuvo y se ampliaron las actividades en América Latina. Hoy mantiene importantes lazos con el [TEC de Monterrey](#) y la [Universidad Chile](#), entre otras casas de estudios de Latinoamérica.

Conversamos con Louis Dessau, Director regional para América Latina de [Darla Moore School of Business](#), University of South Carolina para profundizar en su interés por el mercado latinoamericano.

### ¿Cómo califica la competencia de las escuelas de negocios de la región?

Hay una amplia competencia en Latinoamérica pero un número importante posee el enfoque tradicional de negocios entre su país y Estados Unidos o Europa.

También hay un rápido desarrollo de cursos en línea. El desafío de las instituciones será no solamente lograr un modelo educativo sostenible, sino además, adaptarse a condiciones más complejas debido a la tecnología y culturas. Obtener el reconocimiento universal de las materias enseñadas también es un aspecto importante. La homologación ha tomado lugar en Europa debido a la legislación educacional del acuerdo de Bolonia. En Estados Unidos también se ha desarrollado un modelo homogéneo en los cincuenta estados. Aún falta en Latinoamérica un modelo entre los países del Mercosur.

### ¿Qué aspectos destaca y cuáles son las falencias de las escuelas de la región?

Es normal que las instituciones se dediquen a desarrollar capacitación para el comercio nacional incluyendo emprendimiento, pero son pocas las que están capacitando gente para desarrollar negocios con países con culturas distintas. Un aspecto tradicional son los intercambios de corta duración, pero estos no brindan la oportunidad de profundizar el conocimiento de otra cultura.

### ¿Cómo califica la experiencia del MBA que imparten en conjunto con el TEC de Monterrey?

La experiencia con TEC de Monterrey, con el programa EIMBA, ha sido muy exitosa. En estos diez años se ha desarrollado una excelente colaboración entre los profesores y también se están ampliando las actividades. Habrá colaboración en investigación a nivel de doctorados y se está estableciendo otro programa con doble diploma. Asimismo, se está estudiando la oportunidad de trabajar con la facultad de ingeniería, enfocados en la industria de la aviación.

### ¿Cuál es el plus que ofrece el EIMBA?

Fue muy innovador por el hecho de haber sido desarrollado en conjunto por ambas facultades. Otro aspecto muy particular, fue incorporar la visita de los alumnos de México al campus de Carolina de Sur al inicio del programa, y su participación en la entrega de diplomas a los alumnos de posgrados de la University of South Carolina. También se contempló un viaje a China con el fin de vivir una cultura de negocios lejos de ambas instituciones.

A raíz de la colaboración con TEC estamos ahora lanzando el programa G MBA que mantendrá aspectos del programa EIMBA tal como la visita a Carolina del Sur y a otro país, pero será impartido simultáneamente en Perú, Colombia, Panamá, México y Miami en tiempo real, usando nueva tecnología.

### ¿En qué consiste el trabajo que están desarrollando con la Universidad de Chile?

Hay varios proyectos en camino y en varios niveles. Estamos iniciando un programa a nivel de licenciatura donde alumnos de Chile estudiarán con sus pares de Estados Unidos durante dos años. El primer año será en Carolina del Sur y el segundo en Chile. Los estudiantes vivirán dos culturas y obtendrán un conocimiento más profundo y común de temas de negocios.

En Latinoamérica queda por hacer en el desarrollo de programas de doctorado y esta es una de las oportunidades que estamos trabajando con la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile.

### ¿Cuáles son las diferencias y similitudes que han logrado establecer entre estudiantes mexicanos y chilenos?

Estudiantes chilenos y mexicanos aprecian el aspecto pragmático de la enseñanza Estadounidense. También es impresionante, en ambos casos, el desempeño en sus estudios y a nivel doctorado las habilidades en investigación y publicación. El estudiante chileno ha sido más conservador en valorizar la enseñanza enfocada en el aspecto internacional. Es importante reconocer y apreciar ambas culturas.

### ¿Tienen proyectos con otras casas de estudios de la región? ¿Cuáles?

En Argentina hemos firmado un acuerdo a nivel de licenciatura con la [Universidad Torcuato Di Tella](#). En Brasil también hemos cerrado convenios de intercambio a nivel de licenciatura con [Fundación Getulio Vargas, EBAPE](#) en Río de Janeiro y con la [Pontificia Universidad Católica](#) en la misma ciudad. Desde 2004 tenemos un acuerdo de intercambio a nivel posgrado con [Coppead](#) de la Universidad Federal de Río de Janeiro. Asimismo tuvimos hasta este año a nivel posgrado una colaboración con [FGV-ISAE](#) en Curitiba. También existe un convenio de intercambio a nivel posgrado con la [Escuela de Negocios](#) de la Universidad Católica de Chile.

Actualmente se están negociando acuerdos de intercambio a nivel de licenciatura con [Universidad ORT](#) en Uruguay y con la [Pontificia Universidad Católica del Perú](#). Durante varios años también hemos tenido acuerdos de intercambio de alumnos con [Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas](#).

Tags:

Darla Moore School of Business | Tecnológico de Monterrey (Itesm) | Universidad de Chile (UdeChile) | University of South Carolina | EIMBA | escuelas de negocios | Latinoamérica | MBA | mercado latinoamericano | Universidades Estados Unidos | Louis F. Dessau

Plug-in social de Facebook

### Artículos Relacionados

- [Gail Romero: "Mujeres en posiciones de liderazgo son más eficaces y exitosas financieramente"](#)
- [Fernandes y Riqui: "América Latina debe concientizar la importancia de la innovación"](#)
- [Escuelas de management, su papel impulsor en la competitividad](#)
- [Educación en MBA: ¿Visión Global o visión Regional?](#)
- ["Deben formar líderes que lleven a Latinoamérica a crear su propio esquema"](#)

### Becas y Financiamientos Relacionados

- [Beca IUNAM-AIDIS 2012-2013](#)
- [Becas para Estudios de Máster en Energía y Medio Ambiente en Estados Unidos](#)
- [Becas OEA - TecVirtual](#)
- [Becas para Estudios de posgrado en la Universidad de Curtin \(Australia\)](#)
- [Becas de Doctorado Internacional de Investigación en Nueva Zelanda](#)

### Más leídos

- [¿Es usted trabajad@ico? Trate de revertirlo \(719\)](#)
- [Pequeña o Gran Empresa, ¿en cuál conviene trabajar? \(325\)](#)
- [IPADE realizará Tercer Encuentro para Familias Empresarias \(241\)](#)
- [Fundesem y Cajamar otorgan los premios al Mejor Artículo Empresarial \(229\)](#)
- [Chile: Próximo seminario "Transparencia Corporativa 2013" \(218\)](#)