



## AGUSTÍN SARTORIO

### Uruguay360 >

> “La idea surge cuando tenía que decidir si abocarme a un emprendimiento personal o elegir otro camino laboral. Uruguay360 es un sitio web que apunta a ser la carta de presentación de *Uruguay turístico* en internet a través de tours virtuales 360°, imágenes panorámicas que dan la sensación de estar situado en los lugares. Y así promocionar las empresas y atractivos del turismo nacional. Al detectar que no había propuestas de este tipo en nuestro país, sumado a las ganas de emprender, nos lanzamos con mi hermano en este proyecto. El emprendimiento cuenta con el apoyo del Centro de Innovación y Emprendimientos de ORT y de la ANII. Fue una gran satisfacción saber que el sitio comenzó a recibir visitas y que hoy, dos años y pico después, tiene más de 1 millón de visitas, la confianza de empresas e instituciones y el eco de medios nacionales e internacionales como CNN y New York Times. Actualmente estamos trabajando en las fotos gigapanorámicas etiquetables, que sirven de plataforma para que las marcas y eventos se promocionen a posteriori de que estos culminen. Y también en la posibilidad de que los visitantes reserven su hotel en Uruguay a través de Uruguay360.”

[Foto Carlos Lebrato]