

Matemáticamente tenemos chances

Dos uruguayos licenciados en Sistemas fundaron una empresa que analiza los datos objetivos en la cancha para que los cuerpos técnicos los usen como herramienta. Peñarol, Nacional y la selección son clientes

Todo fue una idea de Krikor Attarian y Estéfano Zammarelli, cuando eran estudiantes de la Licenciatura en Sistemas de la Universidad ORT. La tesis de egreso era un "sistema para analizar partidos de fútbol". Era una manera de aplicar los métodos de la ingeniería en sistemas a la pasión de los uruguayos por excelencia.

El trabajo académico fue aprobado por el cuerpo docente de la universidad y ese fue el principio de una empresa exitosa y pionera en Uruguay: Kizanaro Sport Technology. Ambos programadores ya trabajaban en desarrollo de software en empresas líderes, como IBM y Tata, pero decidieron renunciar y emprender una aventura propia.

La vida cambió mucho para ambos. Ahora ya no quieren que se publique de qué cuadro son, por ejemplo, un dato que hace unos años hubieran pregonado con orgullo. Solo dejan que trascienda el hecho de que no son del mismo equipo.

También cambió su forma de ver los partidos. Y el lugar desde donde los ven. Los partidos de Uruguay en el último Mundial, por ejemplo, los veían desde la tribuna y al terminar el primer tiempo tenían que correr al vestuario para pasarle la información "objetiva" al técnico Tabárez.

Lo de las comillas en "objetiva" es porque así la denomina Attarian. Se refiere a que cuando dicen que Van Persie tocó nueve veces la pelota en el primer tiempo, esto no es discutible. El tipo tocó nueve veces la pelota en el primer tiempo. Y cuando dicen que, de esas nueve veces, cinco fueron pases y las otras cuatro fueron tiros al arco, tampoco. Todos los datos que proveen son datos de la realidad, observados y clasificados según una serie de variables. Las



El equipo de Kizanaro trabaja a destajo para tener los datos objetivos de lo que pasa en la cancha

veces que Van Persie tocó la pelota pueden aparecer en diferentes capítulos del análisis del partido: tiros al arco de la selección holandesa, módulo ofensivo holandés, manera de marcar de Uruguay, por ejemplo.

Cada dato provisto está respaldado por imagen de video. Los programas permiten que el técnico, también conocido como "el cliente", pueda hacer su propia edición, un compacto de lo que más le interesa de su propio equipo o del rival. Puede seleccionar las veces que su equipo recupera la pelota, por ejemplo, y generar un video propio.

Seis años
Todo empezó en 2007. Atta-

rian y Zammarelli confiaban en el programa que habían diseñado pero necesitaban un cliente importante. La realidad debe haber sido un poco más complicada, pero Attarian lo cuenta así: "Le pedimos al gerente deportivo de la Asociación Uruguaya de Fútbol, Eduardo Belza, una entrevista con el director técnico de la selección, Oscar Washington Tabárez, para mostrar el producto. Y le gustó mucho".

Attarian cuenta que Tabárez les sugirió incluir y desear ciertas informaciones del juego. "Nos ayudó a depurar la información".

Había aparecido el primer cliente y era uno de lujo. Eso era antes del primer partido de las Eliminatorias, contra Bolivia, en el Centenario. Los análisis objetivos de Kizanaro acompañaron todo el proceso: la clasificación al Mundial, el cuarto puesto en Sudáfrica y la obtención del título en la Copa América 2011, en Argentina.

Attarian explica que sería muy ingenuo establecer una relación directa entre el uso de la herramienta que él y su socio proveen con el éxito deportivo de los equipos que la aplican: "Es una variable entre tantas otras: una lesión de

último momento cambia las cosas de forma radical".

Está claro. Sin embargo, el éxito de la selección contribuyó al éxito de la empresa. "Nos dio una gran visibilidad", dice el experto.

Kizanaro tiene como clientes a los cuerpos técnicos de Peñarol, Nacional, Defensor y Danubio. Además tienen clientes en el exterior, sobre todo en Colombia, y también en lugares remotos donde haya un técnico uruguayo, como la selección de Angola, que dirige Gustavo Ferrín.

No se sabe si la selección irá al Mundial de Brasil y cómo le irá si va, pero es lícito decir que software y fútbol son campos en los que Uruguay anda bastante bien. ●

SIMBIOSIS

La pasión por el fútbol y también por la lógica dio como resultado un empresa exitosa

Alimentate bien, viví mejor.



La marca de los uruguayos



UNIDAD