

KienVe abre oficinas comerciales en Miami y México

EXPANSIÓN. También se instalará en Argentina y Colombia

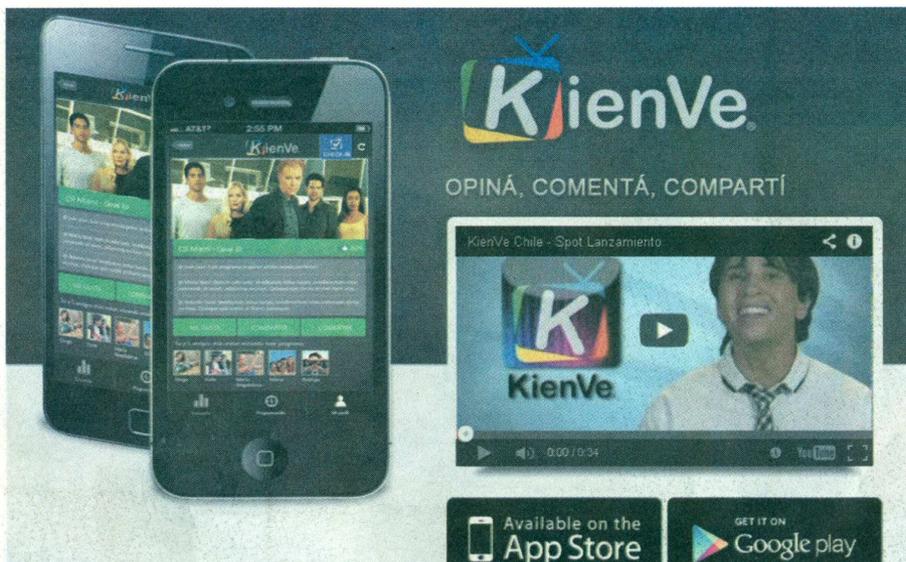
La empresa uruguaya KienVe abrió su principal oficina comercial en la ciudad estadounidense de Miami. Además está inaugurando oficinas comerciales en México, y durante el primer semestre se instalará en Argentina y Colombia. Hace un mes, *Café & Negocios Emprendedores* informó del desembarco en Chile de la firma creada por Gabriel Roizner, Federico Zubía y Maximiliano Schatz. Además, cuentan con inversores interesados en que la aplicación llegue a Brasil.

El producto de KienVe es una aplicación móvil gratuita, que reconoce lo que se está mirando en televisión mediante un algoritmo propio, utilizando una pequeña muestra de audio y creando micro redes sociales en torno a los programas en vivo.

A los ocho días de haber lanzado en Chile, la empresa uruguaya superó las 40.000 descargas, con más de 15.000 comentarios, más de 250.000 impresiones de banners, más de 200.000 check in en los programas, y más de 50.000 encuestas respondidas. Se agendaron 18.000 recordatorios de programas favoritos.

KienVe se convirtió así en la aplicación más descargada de redes sociales en Chile.

"Superó ampliamente las expectativas. Se están viralizando las descargas y el uso aumenta a diario", comentó a *C&N Emprendedores* uno de los socios, Gabriel Roizner. La compañía acaba de cerrar en Chile contratos comer-



ciales con ChileVision, Sony y Entel.

Pero la racha de novedades para KienVe no termina allí. Hace pocos días los uruguayos fueron nominados por la publicación *Pulso Social* como uno de los 20 mejores emprendimientos del 2012-2013 en Latinoamérica.

"Estamos súper expectantes. Somos la única empresa uruguaya entre las 20, donde también hay empresas argentinas, chilenas, brasileñas, colombianas y mexicanas", amplió Roizner.

Encuestas y premios

Recientemente la empresa agregó a su aplicación nuevas funcionalidades, permitiendo a los canales interactuar en tiempo real con sus televidentes, ya que pueden responder encuestas sin costo adicional y ganar premios interactuando con los comerciales de las diferentes marcas. Además, la

LAS CLAVES

■ **RECONOCIMIENTO** KienVe ganó un premio en la categoría Media Accelerator Programme, como la empresa joven más innovadora relacionada a medios de 2012, en el Festival of Media LatAm.

■ **CENTRAL** Más allá de la expansión regional, la empresa mantiene su cuartel general en Uruguay, donde tiene su principal equipo de desarrollo.

■ **LOCAL** La aplicación está en funcionamiento en Uruguay desde mediados de 2012, con las cuatro señales de aire.

aplicación permite que las marcas tengan comerciales interactivos, habilitando un ida y vuelta entre el usuario-televidente y las marcas.

Este nuevo servicio ya lo están ofreciendo y cuentan con clientes en Panamá y Chile.

En Uruguay, la aplicación todavía no permite acceder a sorteos, descuentos y ofertas posibilitadas por las funcionalidades interactivas.

La aplicación uruguaya obtuvo un premio en la categoría Media Accelerator Programme, como la empresa joven más innovadora relacionada a medios de 2012, en el Festival of Media LatAm, el mayor encuentro anual de industria de los medios de comunicación latinoamericana.

KienVe, que previamente se llamó ComparTeVe, fue incubada en el Centro de Innovación y Emprendimientos (CIE) que funciona en el marco de la Uni-

APUNTE

Innovación

La plataforma de KienVe integra información no tradicional de audiencia, a la vez que permite una nueva forma de medición de televidentes.

La herramienta gira entorno a tres actores: los canales de televisión, los usuarios y las marcas o las agencias de publicidad.

Los usuarios pueden intercambiar opiniones y comentarios con la comunidad, amigos y publicar en Facebook y Twitter lo que están mirando. Para las marcas constituye una oportunidad de acuerdo al perfil de usuario, porque permite una nueva forma de conocer a sus clientes.

versidad ORT, y formó parte de la cuarta generación de empresas aceleradas por el programa Startup Chile.

Única en su especie

Los socios de KienVe han señalado que existen otras herramientas en la región que están tratando de medir el rating televisivo, pero que estas no cuentan con detección automática en tiempo real de lo que la persona está viendo en ese determinado momento.

Aseguran además que es la primera aplicación de medición de rating en reconocimiento de audio para Latinoamérica.

En Estados Unidos hay una solución muy similar, llamada Intonow. La gran diferencia con la aplicación desarrollada por los emprendedores uruguayos radica en que está enfocada en series, pero no es para programas en vivo. ●