

EMPRESAS

Emprendieron su empresa de cultivo hidropónico, sus dilemas para crecer ahora se estudian en Harvard

La empresa B uruguaya Verdeagua se convirtió en caso de estudio de la prestigiosa casa de estudios estadounidense, tras una investigación de Universidad ORT

Viernes, 04 Marzo 2022 04:00

Compartir esta noticia



Universidad de Harvard. Foto: AFP

La [empresa uruguaya de triple impacto Verdeagua](#) nació en 2002 dedicada a la producción de vegetales a través de **hidroponía**. En cierto momento, la compañía se propuso buscar inversores para crecer, lo que disparó una serie de interrogantes sobre «¿Qué está en juego al invertir en una Empresa B Certificada?». Con ese título nombró un equipo de la **Universidad ORT Uruguay** su caso de estudio dedicado a Verdeagua, el cual acaba de ser publicado por **Harvard Business Publishing (HBP)**, plataforma de la prestigiosa universidad de EE.UU.

«¿Aceptarían los inversionistas el compromiso inquebrantable de los emprendedores con su forma de hacer **negocios de triple impacto**? ¿Cómo se relacionarían con una filosofía de gestión puramente orientada a los negocios? ¿Cómo podría la empresa crecer de manera rentable y al mismo tiempo mantener su compromiso con la creación de valor social sin afectar su retorno de la inversión? ¿Responderían satisfactoriamente los fundadores y la cultura organizacional a las severas exigencias del crecimiento?», son algunas de las preguntas que plantea el caso para el debate en el aula, según HBP.

«El corazón de la discusión está en qué implicancias prácticas tiene para una empresa la **sustentabilidad**», «qué significa ser una empresa responsable con el medioambiente y los distintos grupos de interés y qué impacto tiene esto» en las personas y los costos, sintetizó Luis Silva Domingo, director de Innovación en la Facultad de Administración y Ciencias Sociales de Universidad ORT Uruguay y coautor del caso junto a Enrique Kramer y Fiorella Porcaro.

«El corazón de la discusión está en qué implicancias prácticas tiene para una empresa la sustentabilidad», dijo Luis Silva Domingo, uno de los coautores del caso

La riqueza de un caso de estudio de Harvard está en las preguntas que provoca y no en la búsqueda de una respuesta óptima o en la mera exposición de un ejemplo exitoso de gestión, argumentó Silva Domingo. Según HBP, el trabajo es especialmente valioso en la discusión de temáticas relacionadas a estrategia competitiva, estrategia, cultura organizacional y emprendimiento social.

Oportunidad

Silva Domingo recordó que el origen del caso se remonta a unos cinco años a partir de una combinación de factores interesantes: **Verdeagua** es una empresa «súper innovadora» y con una vocación sustentable (algo no tan habitual en su momento) dentro de un sector marcadamente tradicional. A eso se sumaba que la compañía estaba en un «momento crítico donde tenían que tomar una decisión de inversión para crecer», explicó Silva Domingo.



Sebastián Figuerón, cofundador de Verdeagua.

Aparecer en HBP es un largo proceso. La publicación del caso tomó unos tres años desde la presentación del primer borrador, pasando por instancias de revisión doble ciega, correcciones a la etapa de edición, traducción (el texto está en español y en inglés), estilo y diagramación.

Menos estructurado y complejo resultó el intercambio entre los autores y los fundadores de la empresa, Sebastián Figuerón y Juan Herrera. Desde un primer momento se mostraron «abierto y encantado» de colaborar con la investigación. Incluso, han participado en la discusión del caso entre los estudiantes de ORT. Para los empresarios, el trabajo significó «una oportunidad de mostrar la empresa, la marca y recibir mucho feedback», dijo Silva Domingo.

La experiencia ha sido tan positiva que en la universidad piensan en escribir una segunda parte del trabajo, ya que Verdeagua recibió inversiones y ha continuado su crecimiento. «Ellos quieren y nosotros también», aseguró Silva Domingo, quien adelantó que ya están preparando nuevos casos.

Una «vidriera» de prestigio internacional

Verdeagua se suma a la lista de casos de estudio que Universidad ORT Uruguay ha publicado en Harvard, entre los que figuran los trabajos sobre [Nix y Paytrue](#). Esta colección forma parte de las publicaciones que ORT registra a través de CLADEA-BALAS Case Consortium (CBCC), un grupo de escuelas de negocios de la región. Para Silva Domingo, aparecer en HBP es una «vidriera» para la universidad y también una muestra de que en Uruguay hay empresas interesantes y escuelas de negocios que producen casos de calidad.

LAS MÁS VISTAS



Juan Miguel Carzolio se quebró al aire al hablar de su mejor amigo fallecido



Encontraron sin vida a Katie Meyer, promesa y futbolista universitaria de Stanford



El desliz de Juanichi Hounie en Del Sol: ¿qué fue lo que dijo sobre Azucena Arbeleche?



A 24 días del referéndum contra la LUC: ¿Cuál es la intención de voto de los uruguayos?



En vivo 4 de marzo. Ataque de Rusia a la mayor central nuclear de Europa; afirman que no se detectaron fugas radioactivas,



Bill Gates reveló qué tecnología reemplazará a los celulares en el futuro



¿Qué dijo Martita Fort sobre Gustavo Martínez dos días antes de su muerte?



Adiós a la casa de series icónicas: se incendió el edificio de "Peaky Blinders" y "Downton Abbey"



Mujica: "El señor presidente dijo que está con el campo", pero "debería acordarse del peón rural"



Tres años de pena para el conductor que mató a un futbolista que jugó en Peñarol y Nacional