

- PORTADA NACIONAL ECONOMÍA/EMPRESAS MUNDO AGRO DEPORTES ELIMINATORIAS 2014 TECNOLOGÍA ESPECTÁCULOS SALUD ESTILO OPINIÓN MULTIMEDIA ESPECIALES SEISGRADOS BLOGS BRÚJULA

Feedback



- SIGNO DEL MES Acuario Después de un año el Sol regresa a su signo y con él buenas noticias, ganancias inesperadas, negocios y mayor facilidad para lograr lo deseado. Es una buena temporada para poner al día estudios, temas económicos, iniciar ahorros o concretar sueños materiales. + AMPLIAR SERVICIOS VERSIONES MÓVILES CARTAS DE LECTORES EL TIEMPO FÚNEBRES RESTAURANTES HORÓSCOPO RADIOS ONLINE

SEGUIMOS EN: f t in You Pinterest +1 633 Nuestros canales en Twitter Suscríbete a nuestro RSS

EMPRESAS - TECNOLOGÍA

Kinamic: interacción más divertida y con potencial

Cuatro estudiantes de Ingeniería crearon un sistema que permite interactuar con contenidos digitales mediante un sensor de movimientos que detecta los gestos de la persona

+ Laura Toledo - 30.12.2012, 05:00 hs - ACTUALIZADO 06:07 Texto: -A / A+



Ignacio Medoc, Gonzalo Varela, Ricardo Szyfer y Eduardo Cuñarro

Gonzalo Varela (25), Ricardo Szyfer (23), Eduardo Cuñarro (24) e Ignacio Medoc (24) se conocieron mientras cursaban la carrera Ingeniería en Sistemas en la Universidad ORT, aunque algunos ya eran amigos de antes. En 2011 comenzaron a trabajar juntos en la tesis de grado: decidieron desarrollar un proyecto divertido que fuera atractivo para el público. El proyecto se basó en mejorar las modalidades de las presentaciones ya que, según su punto de vista, suelen ser aburridas y poco creativas.

Querían crear algo innovador que rompiera con lo establecido y por eso trabajaron con el dispositivo Kinect de Microsoft, que permite al usuario interactuar con la computadora sin necesidad de usar un teclado o un mouse, solo con los movimientos corporales. De las palabras Kinect y dinamic (dinámico en inglés) nació el nombre del proyecto: Kinamic.

En abril de este año tuvieron la defensa de la tesis y les fue muy bien: aprobaron con 100. Los profesores elogiaron al grupo y lo alentaron a seguir trabajando en el sistema.

Actualmente los emprendedores están comenzando a expandir sus horizontes y ahora Kinamic (www.kinamic.com) funciona no solo como una herramienta para presentaciones sino como un sistema que se puede aplicar en otras áreas como por ejemplo el marketing o la publicidad interactiva.

Recientemente este proyecto fue premiado por la Academia Nacional de Ingeniería en el rubro Tesis de Grado Computación.

¿Cómo funciona Kinamic?

Es un sistema que permite interactuar con contenido digital (2D y 3D) con gestos del cuerpo, sin ningún control extra; eso se llama Interfaz Natural de Usuario. El sistema genera experiencias más ricas e "immersivas" porque permite que la audiencia pueda trabajar con los contenidos tal como si los tuviese en sus manos.

Desde el punto de vista comercial, los socios confían en el potencial que tiene el sistema para aplicaciones en las áreas de marketing o publicidad.

"La idea es cautivar al público consiguiendo una mayor atención hacia lo que se quiere exponer. Para poder realizar esto se utiliza una nueva tecnología alrededor del dispositivo Kinect de Microsoft", explicó Cuñarro.

Las capacidades del sistema son muchas y van desde detección de rasgos faciales hasta reconocimiento de voz.

Ignacio Medoc especificó que reconoce gestos faciales, detectando rasgos de la cara, esto permitiría realizar una aplicación para que las mujeres por ejemplo sepan qué tipo de maquillaje les va mejor dependiendo de sus rasgos.

"También tiene reconocimiento de voz, por lo que es posible dar ordenes a la aplicación mediante un comando de voz para que ejecute lo que el usuario quiere", agregó.

Innovación y boom

Una de las características de este sistema interactivo es la innovación y el uso de tecnología de punta. Si bien actualmente existen profesionales que están experimentando con la tecnología Kinect, no hay nadie que esté comercializando un producto cerrado ya que la tecnología aplicada a computadoras es bastante nueva.

Cuando los socios de Kinamic comenzaron a desarrollar su proyecto, este tipo de tecnología recién estaba aflorando. Varela recordó que cuando empezaron con la tesis, la tecnología estaba en el mercado desde hacía pocos meses.

"Ni siquiera Microsoft daba un soporte oficial para que desarrolladores trabajaran con el producto -lo dio recién en febrero de este año-. Actualmente hay un boom por esta tecnología nueva y aún no se sabe hasta donde se puede llegar con ella. Industrialmente se usa más que nada para videojuegos pero hoy en día hay muchísima gente que le ve otros usos. Como que la gente está empezando a meterse en la ola de hacer cosas", comentó Varela.

Comercialización

Los socios están trabajando para demostrar la utilidad del sistema en áreas como marketing o publicidad interactiva.

Los centros comerciales y las agencias de publicidad son dos de los clientes potenciales a los que va dirigido el sistema, según dijo Szyfer.

"La idea es que las marcas puedan, además de comunicar, interactuar con el público. O sea, que la comunicación sea bidireccional y de una forma más divertida que la común", comentó Szyfer.

Caso de éxito

Actualmente el sistema Kinamic está funcionando en la Bial de Montevideo, ubicado en el hall de la sede central del BROU (Ciudad Vieja). La exposición se extenderá hasta fines de marzo del año próximo.

El aporte de esta herramienta pasa por hacerle al público más entretenido e interactivo el paseo por el lugar.

Utilizando esta tecnología el visitante puede acceder a las imágenes de las distintas obras e incluso a la información sintetizada de cada una, explicó Medoc.

"Las personas que pasan por la Bial pueden interactuar con las imágenes de las obras utilizando gestos o moviendo la mano. En la Bial lo llaman 'la Bial interactiva'", agregó Medoc.

Proyectos

Los socios de Kinamic quieren seguir trabajando en el desarrollo del producto porque consideran que lo que pueden crear es mucho y muy grande.

Sin embargo, reconocen que actualmente se encuentran en una fase de plena exploración viendo distintas aplicaciones para descubrir qué es lo que le resulta más atractivo al público. "Las posibilidades van desde publicidad interactiva hasta la aplicación en una tienda de ropa. Por ejemplo: que la gente se vaya probando la ropa frente a un monitor y vaya interactuando con eso. Incluso hay aplicaciones en medicina para lo que es rehabilitación", añadió Szyfer.

Respecto al futuro del emprendimiento, Varela explicó que están abiertos a todas las tecnologías interactivas. Si bien su foco y su producto es el Kinect consideran que por ser una tecnología nueva el instaurarla llevará un poco de tiempo.

"No nos queremos cerrar en un aparato como Kinect porque es una tecnología que está recién entrando al mercado. Imponer una tecnología de este tipo puede llevar un proceso largo", finalizó.

COMPARTE ESTA NOTICIA Recomendar 82 Envíala por email Twitter 10 Imprimela Más Opciones



NOTICIAS RELACIONADAS Una apuesta a largo plazo Uruguayos expondrán proyectos ante inversionistas extranjeros El aula inteligente

Tu Secretaria para potenciar tu negocio tecyral

Las claves GRUPO Los socios destacan lo bien que funcionan como grupo y consideran que ha sido una de las claves para lograr un buen producto. INNOVACIÓN Desde el comienzo la idea fue romper con lo establecido creando nuevas soluciones a problemas concretos. DIVERSIÓN Una de las características de Kinamic es que se trata de una tecnología interactiva que permite al usuario divertirse y entretenerse.

Twitter 10 Recomendar 82 +1 0

NOTA RECOMENDADA Un centro de información turística que trabaja 24 horas IR AL ARTICULO