

INFORME

NUEVAS CARRERAS Terciarias

Licenciatura sobre contenidos digitales

Navegar en aguas virtuales

EL NUEVO ESCENARIO de la comunicación, las nuevas tecnologías, así como la popularidad de las redes sociales, requieren nuevos tipos de profesionales que generen y gestionen esos contenidos. Por ese motivo, la Universidad ORT lanza para 2013 la Licenciatura en Comunicación, orientación Contenidos Digitales, de cuatro años de duración.

Quien se licencie en esta propuesta exclusiva de la ORT será un "profesional creativo" con dominio de las tareas que lleva a cabo un *community manager* en la gestión de las redes sociales, podrá producir y editar contenidos digitales desde distintos soportes para su difusión por medios digitales (incluidos los dispositivos móviles), será capaz de crear contenidos para juegos interactivos y estará apto para la generación de emprendimientos de base tecnológica (*e-business*).

Esta nueva figura del *community manager* o encargado de la comunidad virtual —con una demanda laboral incipiente en Uruguay, pero en aumento— nace de la necesidad de contar con profesionales dedicados a sostener y acrecentar los medios sociales de un organismo o empresa en Internet. Crear, analizar, entender y direccionar la información producida para las redes sociales con responsabilidad, monitorear acciones y crear estrategias de co-

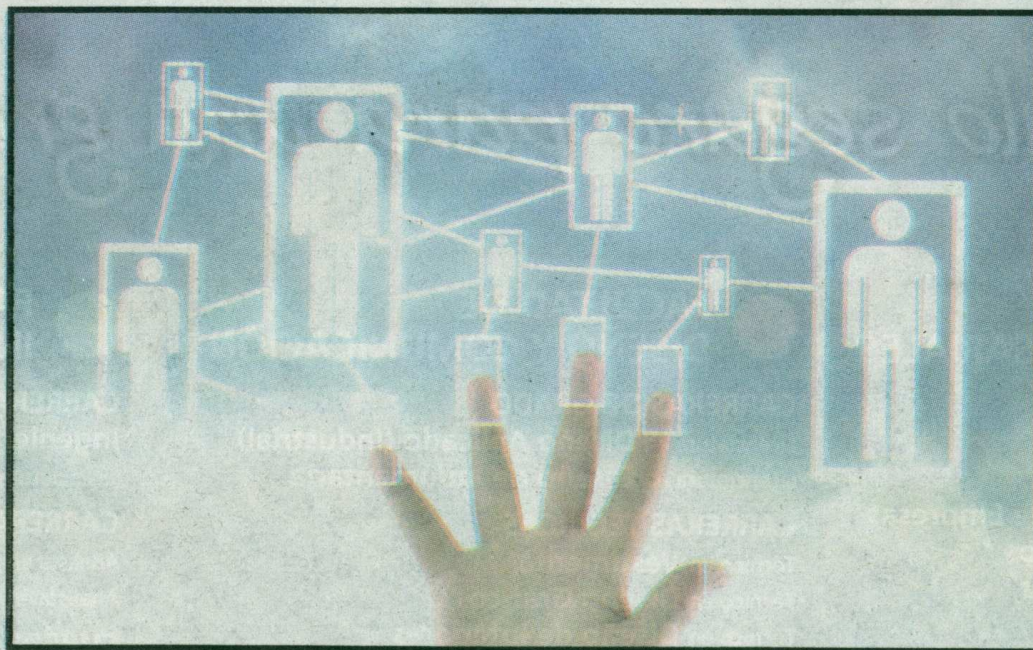


Foto / Stockfotos-ORT

municación digital, entre otras tantas, son las funciones de un *community manager*.

Para los preocupados por la inserción laboral de esta nueva carrera, la ORT adelanta también que los egresados estarán capacitados para desenvolverse en las áreas audiovisual, periodística, corporativa y de entretenimientos interactivos. Podrán integrarse en medios digitales, productoras o en empresas y organizaciones que necesiten ejercer una gestión integral

en medios sociales, también en la comunicación de instituciones públicas o privadas o en consultorías con especial énfasis en el uso de la comunicación digital.

Los dos primeros años de la Licenciatura en Comunicación constituyen el ciclo básico común a las cinco orientaciones de la carrera. A partir del tercer año los estudiantes podrán elegir su orientación para profundizar su formación profesional en Contenidos Digitales, o en los trayectos

Audiovisual, Corporativa, Periodismo y Publicidad.

Según Gonzalo Frasca, docente responsable de la nueva carrera, para aprender sobre la comunicación digital es necesario aprender antes sobre la comunicación tradicional y su base humanística. Los contenidos temáticos no son nuevos, lo nuevo es trasladar todo ese contenido al espacio digital de Internet. Según el docente, nuevas oportunidades se abren relacionadas con el periodismo digital, la creación de textos interactivos e hipervinculados, las infografías interactivas y animaciones, videojuegos publicitarios, también respecto a cómo se presentan los datos virtuales en los medios de prensa o hasta en el gobierno (que en breve se propone virar todos sus archivos al formato digital y de acceso público).

Hay que tener en cuenta que la comunicación tal y como la conocemos está mutando, dice Frasca: "Para las personas que trabajan en Internet, el cambio es la norma. En cinco años que dura la carrera puede cambiar mucho este escenario tecnológico, se amplía, se actualiza, se agotan las estrategias existentes y hay que pensar otras. Lo importante es que los estudiantes se preparen para ese cambio constante y sepan navegar en esas nuevas aguas digitales". ■