

Un centro de información turística que trabaja 24 horas

PLATAFORMA. El sitio www.comoviajar.com.uy apunta a brindar toda la información y servicios que el turista necesita a la hora de planificar su viaje y moverse con agilidad en Uruguay y en la región

POR LAURA TOLEDO
Especial para El Observador

Hace poco más de un año, al regreso de sus vacaciones, Gonzalo Besil (23) y Enrique Serra (23) se dieron cuenta de la carencia de información turística en Uruguay. Lo que constataron fue que cuando un turista, ubicado en alguna parte de Uruguay, deseaba desplazarse a otro lugar, debía esperar a que el centro de información turística zonal o la agencia de viaje abriera sus puertas, lo que quitaba practicidad y tiempo a la persona. Así surgió la idea de crear un servicio personalizado y de fácil acceso para aquellos turistas –nacionales o extranjeros– que deseen conocer en forma ágil nuevos lugares e informarse sobre las opciones en cuanto a transporte y servicios.

Serra es licenciado en Sistemas y Besil está camino a serlo. Basados en ese conocimiento, decidieron darle al proyecto una plataforma virtual. Pero en ese momento ambos tenían otros compromisos laborales, y por eso ComoViajar.com.uy quedó relegado en un cajón por un tiempo.

Este año, viendo que comenzaban a surgir varios proyectos similares, los socios decidieron que el emprendimiento valía la pena y que debían arriesgarse. En julio la plataforma comenzó su actividad. Algunas funcionalidades están todavía en pañales, mientras que otras están en pleno desarrollo.

Todo en uno

ComoViajar es un portal online de información centralizada al que el usuario puede recurrir al momento de planificar un viaje. El objetivo del sitio es que la persona obtenga toda la información actualizada acerca de cómo llegar a un destino y desde ahí como trasladarse a otro.

La diferencia que existe entre este portal y otros ya conocidos, como por ejemplo el de Tres Cruces, es que ComoViajar cubre todos los medios de transporte –ómnibus, avión, barco, tren–, y la combinación entre todos los puntos posibles dentro del país y hacia la región. Otra particularidad del sitio es la posibilidad de visualizar el precio del pasaje, el estado de las rutas, el recorrido del medio de transporte y el estado actual del tiempo en la zona seleccionada por el usuario.

Actualmente los socios están



Los socios y fundadores de ComoViajar, Gonzalo Besil y Enrique Serra. N. GARRIDO

desarrollando –con la ayuda de un diseñador gráfico– otras aplicaciones que completarán el servicio.

“Nos estamos posicionando como el primer destino a la hora de viajar. Es decir, que el viajero cuando va a planificar su viaje primero nos consulte a nosotros”, explica Besil.

Próximamente –si es posible para la temporada veraniega– el usuario podrá acceder a más servicios. “Nuestro objetivo es darle al turista la posibilidad de reservar o comprar un pasaje, pero también brindarle un complemento como por ejemplo: descuentos de viajes, tips, recomendaciones sobre qué lugares visitar, alojamientos y actividades”, expresó Besil.

En cuanto a la rentabilidad del emprendimiento, los entrevistados entienden que si bien actualmente la empresa se encuentra en una etapa de start up y no les está dando un rédito económico, el plan es, una vez desarrolladas las funciones correspondientes, comenzar a cobrar comisiones por reserva o venta de pasajes y además desarrollar un sistema de afiliación tanto a agencias de viajes como a empresas de transporte.

La finalidad de este sistema es darle información o patrones a las



Página principal del portal

empresas que les permita tomar decisiones adecuadas para ampliar la búsqueda de los usuarios en el sitio.

El presente y planes a futuro

Para el emprendimiento los socios no recibieron apoyo económico de ninguna índole.

Basándose en sus conocimientos y con la ayuda de un amigo diseñador gráfico la plataforma fue tomando fuerza. Recientemente el emprendimiento fue apoyado por el Centro Innovación y Emprendimientos (CIE) de la Universidad ORT y además está incubado por Salto Emprende, ya que Besil es oriundo de ese departamento. Esta incubadora fue el puntapié inicial que les permitió a los socios tener un asesoramiento

para presentar el emprendimiento en una convocatoria realizada por la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII) llamada Innova Turismo. Actualmente Besil y Serra están a la espera del resultado.

El desarrollo de los espacios virtuales gratuitos para las empresas de transporte ya está desarrollado y el sitio se encuentra trabajando con siete empresas que accedieron a exponer información relevante a través del sitio.

Si bien en el emprendimiento apunta más que nada al mercado uruguayo, la idea de los socios es que cuando se concrete alguna ayuda económica, poder expandir el sitio y transformarse en un referente de la materia en la región. ●

79.000

Viajeros. Es la cantidad de personas que viajan diariamente en el país entre arribos y partidas según el MTOP

6.000

Visitas. Es la cantidad de personas que ingresan mensualmente al sitio

300

Agencias. Es la cantidad de agencias de viajes registradas en el país

“No te duermas con los emprendimientos, una vez que estás laburando hacelo a full para sacarlo con todo”

Enrique Serra
LICENCIADO EN SISTEMAS