

Siguen cayendo los negocios con Argentina, por trabas comerciales

Repuntaron las exportaciones durante octubre

Las estadísticas de trámites de exportaciones de octubre mostrarán un significativo aumento respecto a un año atrás, lo que sugiere un repunte tras la moderación del crecimiento en los meses previos.

Entre el 1º de octubre y hasta el pasado martes 30 las solicitudes de envíos de mercaderías al exterior fueron por U\$S 647,6 millones, frente a los negocios por U\$S 552,3 millones que se habían gestionado en el mismo período de 2011, según datos del Instituto Uruguay XXI que obtuvo **Búsqueda**. Eso supone un aumento de 17,2% en el monto exportado.

El monto de las exportaciones había crecido 11% en agosto y 4,5% en setiembre frente a un año atrás.

El repunte que se constata en las estadísticas se explica en parte por el buen desempeño de algunos rubros en particular. Por ejemplo, el incremento de 46% en los envíos de arroz —que hasta el penúltimo día del mes fue el principal, con negocios por U\$S 65,3 millones—, y los aumentos algo más moderados en la carne bovina congelada (8%) y fresca o refrigerada (32%). También se verificó un salto en las exportaciones de aceites de petróleo o de mineral bituminoso, que fueron por U\$S 18,3 millones (incremento de 1.477%), así como de animales vivos.

Por mercados, en octubre crecieron las ventas de productos a Brasil (14,3%), Venezuela (58,4%), Estados Unidos (97%) y China (45,5%), por ejemplo. Entre los destinos más relevantes, Argentina fue uno de los que registró una caída significativa, algo mayor a 10%.

● **Argentina.** Las restricciones comerciales y cambiarias que aplica Argentina han tenido un impacto severo sobre las exportaciones uruguayas a ese destino, en particular de algunos rubros. Eso concluyen estudiantes de la Licenciatura de Estudios Internacionales de la ORT en dos análisis que compartieron el primer premio en una convocatoria efectuada por esa Universidad. Los trabajos fueron presentados ayer miércoles en el marco de un seminario especializado de comercio internacional, el primero de estos eventos que prevé organizar de manera regular esa casa de estudios.

Akio Yoshimoto y Silvina Castelli explican que uno de los principales problemas de Argentina es de balanza de pagos y señalan que debe tener un superávit comercial dado que no accede a los mercados de crédito voluntario tras el default de 2001.

Una de las restricciones de mayor impacto es la exigencia de que por cada dólar importado debe expor-

tarse también un dólar. “Esto afecta significativamente a Uruguay ya que es proveedor de su vecino de ciertos productos, su margen de ganancia se verá seriamente afectado al tener que verse obligado a exportar menos (...). Estas empresas al no lograr acceder al mismo se verán en una encrucijada difícil de solucionar ya que sus productos no son competitivos en el resto del mundo”, afirman.

Las trabas argentinas “ponen en riesgo el modelo de inserción internacional de Uruguay” que se apoya básicamente en el Mercosur”, añaden.

Diego Kohn y Carlos Acosta consiguan que las ventas de mercaderías uruguayas al mercado argentino bajaron 9,2% en enero-agosto, respecto a los mismos meses de 2011. “La disminución ha sido provocada en una gran medida por las medidas proteccionistas”, que “han traído serios problemas a muchas empresas uruguayas, principalmente en los rubros textil, automotriz, imprenta y también en plásticos”, apuntan. Remarcan que “el común denominador de todas las empresas ha sido que en un alto porcentaje las exportaciones de las mismas estaban dirigidas a un único destino, Argentina”.

Ante eso creen de “vital importancia abrir nuevos mercados” mediante acuerdos de libre comercio.