

La empresa Lock IT planea instalar casilleros electrónicos que se podrán comprar, junto a un paquete turístico, a través de la web

Los turistas podrán guardar la maleta y salir de paseo

LOS VIAJEROS QUE hayan tenido que andar con el equipaje al hombro mientras visitaban una ciudad seguramente pensaron que sería práctico contar con un lugar seguro donde dejar la carga. Mariana Morales, emprendedora y estudiante de la Universidad ORT, decidió concretar esa idea.

Fue así que en enero de 2011 surgió Lock IT, empresa que se dedica a la instalación casilleros metálicos en lugares con tránsito de turistas. Actualmente están disponibles en las terminales de La Paloma y el Chuy.

El primer paso fue ponerse en

contacto con los directores de Turismo de diferentes intendencias del país y así Morales comprobó que muchos de ellos consideraban necesario este servicio, orientado específicamente al turista de paso.

La primera experiencia se realizó en la terminal de La Paloma, en Rocha, luego de que el director de Turismo de ese departamento, Pedro Quartino, le aconsejara ponerse en contacto con la empresa de transporte Cot, que tiene a su cargo el manejo de la terminal.

«Hablé con ellos y me dijeron 'vení, poné los lockers y probá cómo te va en la temporada' (2011-2012) y me fue bien, ahí tenía 20 casilleros. Después probamos en la agencia Cot del Chuy y también anduvo bien y la mantuve», contó la emprendedora y agregó que el apoyo de esta firma fue fundamental para poder poner la idea en marcha.

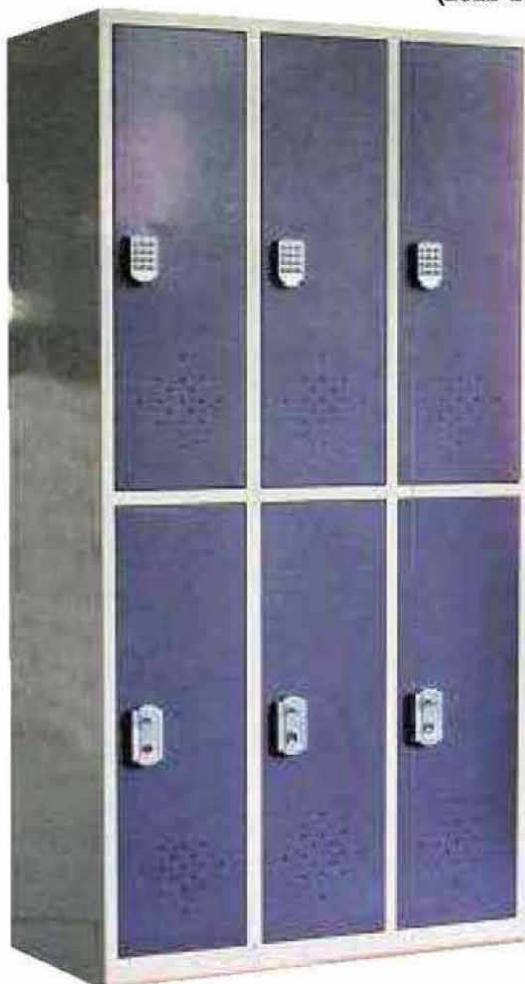
Una vez que logró comprobar que daba resultado, decidió agregar valor al servicio. Surgió entonces la idea de crear Discover IT, un servicio de guía turística orientado al microturismo, es decir, a los viajeros que llegan a una ciudad, alquilan un casillero y pretenden, en esas pocas horas, conocer los principales puntos.

Está previsto además que antes de fin de mes quede activo el sitio www.lockit.com.uy, a través del cual no sólo se podrán reservar los casi-

lleros, pagarlos y obtener el código correspondiente, sino también agendar paseos y visitas.

Para crear la web propia y ponerla en funcionamiento, Morales se asoció a la desarrolladora de software Vairix e invirtió parte de los US\$ 20.000 que recibió tras participar de la primera edición de Innovaturismo, impulsado por la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII) y el Ministerio de Turismo.

En la temporada 2012-2013 los nuevos lockers con cerradura electrónica, también financiados con este premio y que se desarrollan con el apoyo de la Universidad ORT, estarán ubicados en La



Los lockers están disponibles en La Paloma y Chuy

Paloma y Piriápolis; aún resta resolver si los restantes se ubicarán en la entrada a Cabo Polonio, en la nueva terminal de Punta del Diablo o en el Chuy.

El alquiler de los lockers, fabricados especialmente con capacidad para mochilas y valijas, cuesta \$ 50 pesos hasta seis horas y \$ 80 el día en invierno; en verano se alquila por \$ 80 las cuatro horas.

La semana pasada la empresa se quedó con uno de los primeros lugares por innovación en servicios turísticos del concurso Emprendedores en la mira, organizado por Red Emprender. El premio fue de US\$ 1.500 y la posibilidad de formarse en el Centro de Emprendedurismo de la Facultad de Ciencias Económicas. ■