

Humo blanco para el Emprendedor del año de E & Y

SECRETO. Un jurado integrado por personalidades relacionadas al emprendedurismo ya tomó su decisión, que recién se conocerá en setiembre durante la gala anual de Endeavor. También fue elegido el Emprendedor Emergente

En un sobre lacrado y guardado en las oficinas de Ernst & Young de Uruguay. De esta forma permanecerá el nombre del primer ganador del programa Emprendedor del año en Uruguay, hasta que el 12 de setiembre sea revelado durante la gala anual de Endeavor.

Sólo los siete miembros del jurado conocen su identidad –asi como la del Emprendedor emergente, que también fue elegido durante una reunión realizada el jueves pasado– y existe un compromiso de estricta confidencialidad, por lo que deberán guardar el secreto durante prácticamente dos meses y medio. Se trata de un grupo de relevantes personalidades relacionadas al emprendedurismo local como el fundador del estudio Jiménez de Aréchaga, Viana & Brause, Alberto Brause, el rector de la Universidad ORT, Jorge Grünberg, el ex ministro de Industria, Jorge Lepira, la directora de El País, Julia Rodríguez Larreta, el presidente de Endeavor Uruguay, Gabriel Rozman, el ex embajador de Estados Unidos en Uruguay, Frank Baxter, y el docente universitario y ex socio de Ernst & Young (E&Y), Ricardo Villarmarzo.

El jurado se reunió en cuatro oportunidades y durante la última deliberó por espacio de tres horas para elegir a un emprendedor entre más de 10 preseleccionados. A decir de Rozman, la buena noticia es que el jurado tuvo problemas para elegir porque hubo candidatos muy buenos. Por otro lado, sin embargo, el presidente de Endeavor lamentó que no exista en Uruguay suficiente



El jurado de Emprendedor del año junto al principal de Ernst & Young, Luis Montone. N. GARRIDO

atención sobre la escasa representación de mujeres y jóvenes que pudieran ser candidateados al premio.

Por su parte, Brause apuntó que este reconocimiento está dirigido también a impulsar un cambio cultural, que en Uruguay vienen persiguiendo instituciones como Endeavor: que los uruguayos aspiren a ser empresarios en lugar de pensar solo en ser empleados.

“En Uruguay hace unos años atrás no era bien visto ser empresario. Hay que procurar romper con esa idea y darle mayor preponderancia al empresario por lo que significa un ser innovador, emprendedor, por levantarse a pesar de los fracasos e insistir”, comentó.

Cita en Mónaco

El Emprendedor del Año será invitado a Mónaco, en junio de 2013, donde competirá por el premio de Emprendedor del Año Mundial junto a los representantes de más de 50 países donde se lleva adelante el Programa (ver recuadro en esta página).

“Es importante que haya un emprendedor uruguayo por los contactos que se pueden realizar, el nivel del evento y de la gente que concurre”, comentó el presidente de Endeavor, Rozman.

Emprendedor del Año es una iniciativa internacional que E&Y lleva adelante en más de 50 países desde hace 26 años y tiene como objetivo premiar a los emprendedores más destacados de cada país.

Se obtiene más información en www.ey.com/uy

CEO de Equity Bank es el elegido del año

●●● El CEO y director general de Equity Bank of Kenia, James Mwangi, fue nombrado el Emprendedor Mundial de Ernst & Young 2012, en una ceremonia celebrada en la Salle des Etoiles, Monte Carlo. Mwangi fue elegido entre 59 finalistas de los 51 países que competían por el título, cada uno de los cuales ya había sido nombrado Empresario del Año en su país de origen.

Equity Bank es el banco con mayor base de clientes de África Central y Oriental y la em-

presa con mayoría de su propiedad africana en la región. El banco cuenta con más de siete millones de cuentas que representan más de la mitad de todas las cuentas bancarias de Kenia. También tiene operaciones en Uganda, sur de Sudán, Ruanda y Tanzania.

Mwangi es considerado una pieza fundamental en la transformación del Equity Bank desde una institución microfinanciera a un banco comercial que cotiza en bolsa y con una envidiable plataforma tecnológica.

información financiera abierta al público como en otros países.

El jurado se basó en criterios como la creación (o el agregado

contundente de valor) de una empresa con un volumen mínimo de US\$20 millones de facturación, la cantidad de mano de obra que ge-

nera, la responsabilidad social, y que pueda resultar en un ejemplo para la comunidad.

Grünberg de ORT llamó la