

La tasa de repago depende del perfil de cada estudiante; para un emprendedor será más alta

El capital invertido en un MBA demora entre dos y ocho años en retornar

HACE DIEZ AÑOS el dilema de Gabriel era si debía invertir US\$ 25.000 en pagarse una Maestría en Administración de Empresas (MBA) o si se compraba un apartamento de un dormitorio. Tras varias elucubraciones familiares, optó por pagarse el posgrado y se anotó en la Escuela de Negocios de la Universidad de Montevideo (IEEM).

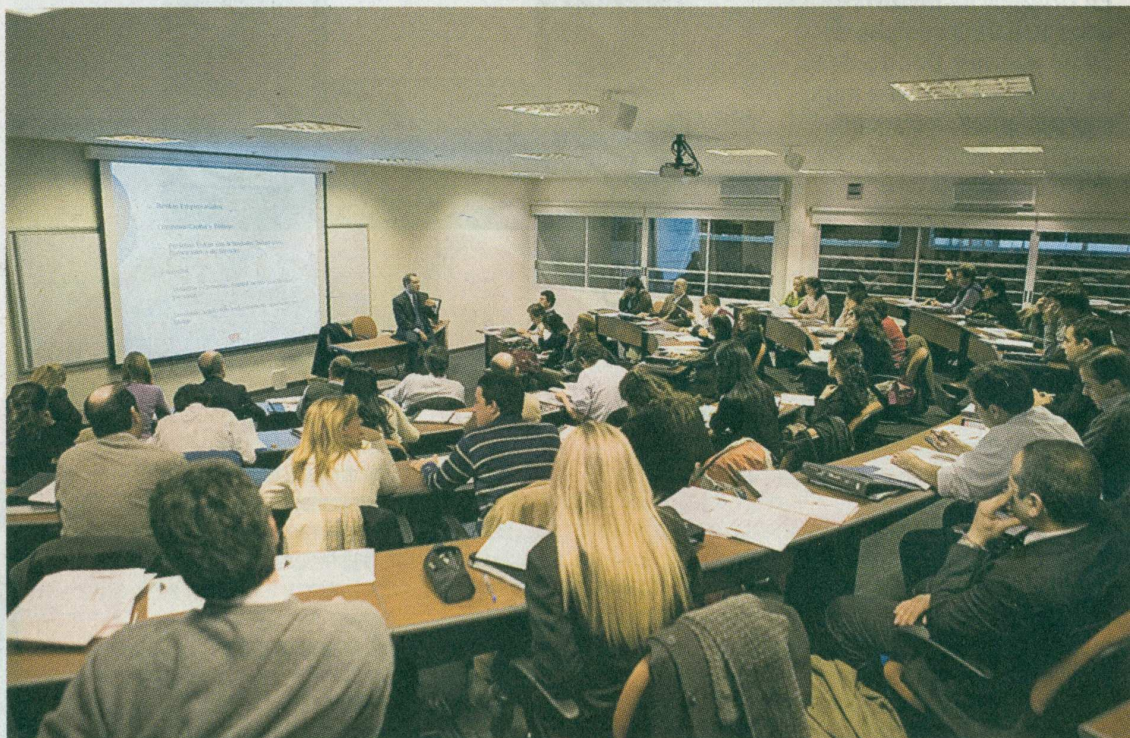
Hoy no se arrepiente. El título le reportó ganancias suficientes como para saber que no se equivocó: mejoró su puesto corporativo, incrementó su nivel salarial y accede a bonos anuales que ya descontaron con creces lo que gastó en su formación.

En el mercado local el costo de la maestría oscila entre los US\$ 20.000 y los US\$ 35.000 por sus dos años de duración. No es un costo que se considere elevado si se compara con otros países, por ejemplo en Estados Unidos bien puede arañar los US\$ 150.000. La Universidad Católica, pionera en estas lides, la Universidad ORT y IEEM con el programa MBA son líderes en un nicho que califica a los profesionales locales.

Aunque en Uruguay no hay mediciones sobre en cuánto se desquita lo invertido, Gastón Labadie, decano de la Facultad de Administración y Ciencias Sociales de la ORT, aseguró que en el mundo la tasa de retorno oscila entre el 15% y el 40% anual.

«Se estima que un graduado repaga su inversión de seis a ocho años», puntualizó Labadie y remarcó que estas tasas de retorno dependen de cada país, tanto como el valor del MBA.

«La tasa de retorno depende además del perfil del propio estudiante», remarcó el decano. «Pero un 15% anual es un guarismo



Al aula. Profesionales regresan a clases para continuar su formación.

importante, ni que hablar de un 40%, que es una tasa que raramente se obtiene, aún en inversiones financieras de altísimo riesgo», graficó.

Adrián Edelman, director del programa MBA del IEEM, aseguró que más allá del retorno que no se contabiliza en las arcas personales, sino en una forma de «aprender a aprender», el capital invertido se recupera en dos o tres años.

«La mejora en las habilidades directivas es casi inmediata»

Según la experiencia de Labadie, los graduados que obtienen más rentabilidad de su inversión son los que deciden emprender por cuenta propia. Éstos elaboran el plan de negocios que exige el curso y luego lo llevan a la realidad.

RETORNO INMEDIATO

«La mejora en las habilidades directivas de una persona, su forma de trabajar y reflexionar sobre los problemas de la empresa u organización son de un retorno casi inmediato», reflexionó Edelman. Al finalizar el primer trimestre del programa la persona puede poner en práctica lo aprendido en aulas que son basadas en casos reales, consideró.

«El perfil de nuestros alumnos es de profesionales que rondan los 32 años, con siete u ocho de experiencia, tras el MBA, el acceso a oportunidades de crecimiento en las empresas y organizaciones reporta entre un 20% y un 25% de incremento salarial», apuntó. En la actualidad, el IEEM cuenta con más de 450 egresados de su programa MBA y además de 2.000 directivos de empresas han pasado por alguno de sus cursos.

En tanto, la ORT cuenta con unos 400 graduados y además ostenta con orgullo un lugar en el ranking de las Universidades de América Latina, donde la casa de estudio local está posicionada en el puesto número 30. ■