

## Charla "Lean Startups & La Historia de Twitter" en ORT

por: IabAdmin el 21 mar, 2012 | Comenta

El co-fundador de Twitter, Evan Henshaw-Plath, estuvo dando una conferencia en la Facultad de Administración y Ciencias Sociales de la Universidad

ORT acerca de uno de los gigantes de las redes sociales, Twitter, así como también sobre las startups -nuevos emprendimientos basados en una idea creativa e innovadora y asociados, generalmente, al desarrollo tecnológico-

Twitter es el resultado de tres ideas muy diferentes, que terminaron materializándose en un solo proyecto, según contó el programador.

Lo primero que se propusieron fue crear una plataforma de radios por internet, Odeo, que fracasó con la llegada del iTunes.

La idea central fue concebida por Jack Dorsey, quien era reconocido por su destreza y manía por las relaciones sociales. "Era muy común verlo paseando por la calle con su número celular impreso en la remera", comentó el orador. Este particular interés por saber dónde estaban los jóvenes y qué estaban haciendo fue el disparador para identificar una necesidad hasta ese momento no resuelta.

Al mismo tiempo, otros programadores de la compañía pensaban en una plataforma capaz de conectar a todos los carteros que se desplazaban en bicicleta, generando así una red que permitiera comentar de manera instantánea el estado del tráfico, posibles embotellamientos o cómo tomar atajos.

Mientras, el expositor en cuestión -autodefinido como hacker y acérrimo anarquista- ideaba un sistema de comunicación por medio del SMS, utilizando las redes de contacto de cada usuario para militar en contra de una nueva candidatura de Bush.

Redes de contactos potenciadas por las nuevas tecnologías: ese fue el denominador común que originó el proyecto, algo distinto a como hoy lo conocemos.

Si bien desde un comienzo se eligió el nombre Twitter -término que referencia a el piar de las aves cuando están nerviosas-, la joven compañía no siempre pudo darse todos los gustos. "Las vocales son muy caras en los dominios de internet, por lo que en un principio prescindimos de ellas", confesó. Fue por eso que, en las primeras etapas de vida, el actual Twitter era simplemente Twtr. Otra diferencia sustancial era la plataforma en que se utilizaba la red social; al comienzo, solamente se podía twitear desde teléfonos celulares -de ahí viene la limitante de los 140 caracteres-, factor que aumentaba considerablemente el costo de la red.

Si bien hoy en día Twitter es un éxito consolidado, nunca fue una apuesta segura en sus comienzos. Y es esto mismo una de las características que Henshaw-Plath señala como determinante de toda startup.

Este tipo de compañías tiene su fundamento -no en una idea millonaria- sino en la capacidad de determinar las necesidades de los consumidores y tratar de satisfacerlas de la manera más eficiente. Para esto, las empresas se valen del método de ensayo y error: tener una idea, materializarla en un prototipo, probarla en el mercado, recoger datos de esa experiencia, aprender y volver a modificar el prototipo. Así tantas veces como sea necesario.

Este es el caso de páginas web tan populares hoy en día como Flickr, que comenzó siendo un insípido juego online y terminó transformándose en una de las redes más populares para compartir fotos.

Más de 80 asistentes presenciaron esta charla organizada por la Cátedra de Marketing de Universidad ORT, muchos de ellos egresados que tienen sus propios proyectos de start up y se mostraron muy interesados en esta experiencia. Podés acceder a la presentación, [aquí](#).

Vía [InSitu](#).



### Síguenos por...

Puedes optar por recibir nuestra newsletter para mantenerte informado.

E-Mail:

Nombre:

Apellido:



### Flickr



### IAB Forum2010 en Twitter

No Twitter messages found.

### Videos

#### Encuesta

¿Cuánto considera crecerá el mercado local de publicidad online en 2011?

- Menos del 15%
- Entre el 15% y el 30%

#### IAB en el mundo

IAB

IAB Latam

IAB Argentina

IAB Brasil

IAB Colombia