

OPINIÓN

## Ideas en acción



Lic. Ana  
Laura Trías \*

**T**omar acción es la característica determinante de los emprendedores. Esa actitud de poner a andar sus ideas, testearlas prácticamente, mejorarlas y volver a lanzarlas, es en buena medida la receta para emprender. Pero existen también creadores de buenas ideas, propuestas que se evalúan, se mejoran y se analizan hasta que se paralizan. Estos no son aún emprendedores. ¿Qué les falta para serlo? Poner sus ideas en

acción. Mucho se ha discutido si emprendedor se nace o si es posible convertirse en uno. Viendo el eco sistema de apoyo previsto por instituciones de reconocida trayectoria en estos temas, es posible inferir que la apuesta está focalizada al desarrollo de emprendedores.

En ocasiones encontramos personas que están siempre pensando en una idea, la misma, mejorada o una nueva. Sin embargo, nunca ponen en marcha ninguna. Siguen retocando el Plan de Negocios y agregando información, hasta que a veces la propia sobrecarga de información termina frenando la idea y haciendo que se pierda el foco. ¿Cómo pueden dar el paso que

les falta para poner sus ideas en acción?

- Es importante pensar en ideas innovadoras e identificar cuál es el elemento innovador de su propuesta, qué la diferencia de las demás.

- Compartir las ideas, contárselas a alguien que pueda darles un buen feedback. Siempre encontrarán elementos que aporten a mejorar su propuesta.

-Luego que tengan la idea un

“ ¿ Cuánto tiempo más vas a encerrar esa idea en tu cabeza ?”

poco más desarrollada, piensen en cuál sería su negocio si la pusieran en marcha. Quiénes serían sus clientes, su competencia, el mercado en que se moverían, y analícelo.

- Plántense metas a corto, mediano y largo plazo. Priorizando en aquellas más cortas, las cosas con las que deberían contar para poner su emprendimiento a funcionar.

- Comiencen a escribir sus ideas, aquellos datos del mercado que hayan logrado recabar. Esto les ayudará a bajar a tierra sus ideas y lo necesitarán para comenzar a armar su Plan de Negocios.

- Contacten con personas o instituciones que los puedan apoyar en cada etapa. Esto le dará siempre nuevo impulso a su proyecto.

- Comiencen a construir su

red de contactos. Participen de actividades para emprendedores, la mayoría son gratuitas y pueden conocer gente interesante, y enriquecerse de la experiencia de otros emprendedores, además de informarse respecto a qué instituciones pueden apoyarlos.

- Continúen comentando su idea y manténganse informados de las noticias de su sector. Esto les ayudará a seguir nutriendo su idea y mejorarla mientras continúan desarrollándola.

De esta forma estaremos ejercitando el dinamismo que debe tener un emprendedor, dando siempre nuevo impulso a nuestro proyecto y lo que es fundamental poniendo en acción nuestras ideas. ¿Cuánto tiempo más vas a encerrar esa idea en tu cabeza?

\* Coordinadora de Comunicación del CIE - Universidad ORT