



De izquierda a derecha: Licenciada Virginia Silva, coordinadora académica de Comunicación; Ingeniero Eduardo Hipogrosso, Decano; Montserrat Ramos, catedrática de Publicidad de la Universidad ORT Uruguay. / From left to right: Bachelor Virginia Silva, Academic Coordinator of Communication; Engineer Eduardo Hipogrosso, Dean; Montserrat Ramos Head of Advertising in Universidad ORT Uruguay.

Universidad ORT Uruguay

Formando comunicadores multimediales

LatinSpots, una vez más apoyando y fomentando la importancia de la educación y la capacitación de los futuros nuevos talentos de la industria publicitaria. En este sentido, la Universidad ORT ocupa un lugar privilegiado en el mercado uruguayo, formando comunicadores “multimediales”. *LatinSpots* conversó con la Coordinadora Académica de Comunicación, licenciada Virginia Silva; la Catedrática de Publicidad, Montserrat Ramos; y con el Decano de la Facultad, ingeniero Eduardo Hipogrosso. A continuación, sus palabras:

LatinSpots (LS): -¿En base a experiencia, cómo ha cambiado la carrera de Comunicación?

Virginia Silva (VG): -Los cambios en la manera de enseñar Comunicación pasan por dos ejes fundamentales. Uno atañe a las prácticas de enseñanza en términos generales, y en él se ubican los procesos de cambios y actualizaciones que van en consonancia con los cambios socio-culturales de nuestro tiempo y que tocan dimensiones múltiples, incluso cognitivas, sobre cómo se aprende, cómo se mira el mundo y cómo se asimila el conocimiento. Por otro lado, responden también a los quiebres y rupturas producidas en la última década por las nuevas tecnologías.

LS: -Con la aparición de los nuevos medios, la Comunicación ha estado evolucionando. ¿Cómo cambió la publicidad?

Montserrat Ramos (MS): -Respecto al pasado inmediato, lo que tiene de cambiante la publicidad es que se hace de forma absolutamente directa con el destinatario. Y el destinatario se retroalimenta con el emisor del mensaje, entonces se da lo que se llama prosumidor, donde sos productor y consumidor simultáneamente, no hay nadie que interprete entre ambos, la Comunicación es directa. Además, por supuesto que hay publicidad estructural de tipo tradicional, pero antes, la publicidad era del emisor al receptor y no había nada en el medio. Ahora es del emisor al receptor y del

receptor al emisor, o sea, es una Comunicación circular que antes no se daba.

LS: -¿Cómo considera que cambió el concepto de Comunicación? ¿Cómo es desde que existe la Escuela de Comunicación en ORT?

Eduardo Hipogrosso (EH): -Considero que la Comunicación ha cambiado desde el punto de vista de la inmediatez entre el emisor y el receptor. Podría decirse que hay como una pérdida del intermediario, producto de una necesidad de esa ejecución directa de la Comunicación emisor-receptor. En ese sentido, las nuevas tecnologías han sido fundamentales como canales para que pueda darse este hecho. La Comunicación se ha vuelto más dinámica, más vertiginosa, los mensajes son más cortos pero más impactantes; en la publicidad esto lo vemos claramente.

LS: -¿Cuál es el dominio de un comunicador?

EH: -Hoy más que nunca creo que los profesionales de la Comunicación tienen que ser personas que tengan una muy buena base de cultura, que estén muy sólidos en su forma de redactar, que tengan muy claros los canales de Comunicación y estén preparados para usarlos, tanto en su vía oral, escrita o también a través del dominio de las tecnologías multimediales. Ya no se puede decir que hay una persona que está preparada para la prensa escrita o para la publicidad televisiva: hoy lo que decimos es que hay un comunicador multimedial.

LS: -¿Qué puntos de contacto hay entre la Academia y el mercado laboral?

EH: -La propia metodología de trabajo que tiene la ORT Uruguay, donde hace socializar a los alumnos a través de trabajos progresivos en equipo, también les impone reglas de producción. Obviamente, hay reglas ligadas a los tiempos y los plazos, lo que les va mostrando, en cierta medida, cómo se debe mover un profesional, en materia de cumplimiento. Nuestra oficina de pasantías y enlace laboral trabaja con intensidad para vincular a nuestra Universidad con las empresas, tanto a nivel de pasantías como presentando oportunidades laborales para los estudiantes y graduados. Aprovecho para hacer conocer el correo comunicacion@ort.edu.uy para aquellas empresas que quieran vincularse a nosotros, dado que este intercambio que promovemos funciona más allá del Uruguay. **LS**