

Plus Lunes 18 de julio | 2022

La solución para el gran tema de las TICs se llama WeCode

(Por **Ernesto Andrade**) El proyecto de educación en tecnología para niños y adolescentes ya cuenta con 300 alumnos los cuales aprenden a programar en edades tempranas y se vinculan con la electrónica y la robótica en ambientes que ya conocen e implementan herramientas utilizadas en Facultad de Ingeniería.



Brian Jaffe es el fundador y CEO de **WeCode**, un proyecto de educación en tecnología para niños y adolescentes, que nació en octubre de 2020 y que tiene como objetivo que todas las niñas y niños puedan acceder al conocimiento digital y desarrollar habilidades de tecnología, por tanto estar más preparados para el futuro.

WeCode trabaja con niños desde 5 de preescolar hasta tercero de liceo -más o menos desde los 5 a los 15 años de edad- y presenta un programa evolutivo de cursos que le permite a las familias ingresar en cualquier momento del desarrollo pero también tener una proyección de cómo van avanzando los chicos.

En edades tempranas lo que se trabaja es la sensibilización y comprensión de cómo darle órdenes a una computadora y a partir de los 9 y 10 años se comienza a trabajar en creación de videojuegos o proyectos robóticos propiamente dicho y a partir de que pasan a la adolescencia ya trabajan en desafíos más ambiciosos como desarrollo de aplicaciones móviles o proyectos robóticos con Arduino -herramienta que se utiliza en facultad de ingeniería-.

En 2021 la empresa creció en un 1.000% pasando de 30 chicos que cursaron en 2020 a 300 que cursaron en 2021 e inaugurando este 2022: "nuestra primer sede propia que es una casona en Pocitos que está especialmente diseñada para nuestra experiencia de aprendizaje que consiste en experimentar, hacer, trabajar por proyectos, varias claves en lo que se considera la pedagogía del siglo XXI y nuestro objetivo a futuro es por un lado continuar abriendo sedes en el resto del país ya sea en otros barrios de la capital como en el interior, así como también comenzar nuestra expansión virtual hacia Latinoamérica" señaló el experto.

Actualmente **WeCode** cuenta con un equipo de 20 educadores, y el objetivo es continuar con el crecimiento, tanto en otros barrios de Montevideo como en el interior y llegar de forma virtual a otros países de Latinoamérica.

Jaffe comentó que: "crecimos en Latinoamérica con la versión de que para hacerse rico había una sola opción y era convertirse en jugador de fútbol, hoy en día hay una segunda opción, de cambiar el pronóstico de la vida de quienes más lo necesitan que es aprender a programar y hay una falta en el mundo de personas que sepan hacerlo. Si logramos educar a los niños de nuestra región en estas habilidades vamos a poder darles más posibilidades en general".

El CEO comenzó en el año 2019 a pensar en la idea de generar instancias de formación en el área de la programación y robótica, así fue que se acercó al CIE, **Centro de Emprendimientos de la Universidad ORT** y "les cuento que había encontrado esta oportunidad de trabajar en una modalidad de educación para chicos que todavía en Uruguay no era algo que se estuviera haciendo y me acompañaron desde el principio y ahí creamos lo que llamamos el **Mínimo Producto Viable (MPV)** que básicamente tenía por objetivo confirmar que había un real interés en el mercado entre las madres de familia de brindar este tipo de educación a los hijos, hicimos unas pruebas gratuitas y fueron un éxito, llenamos el único grupo que queríamos abrir en menos de dos días y no solo eso sino que cuando analizamos y entrevistamos a los padres a ver qué les había parecido la respuesta que nos dieron era que les parecía excelente la propuesta y les encantaría poder educar activamente y regularmente en estas temáticas. Así empezamos a trabajar, en el 2020 pusimos pausa por la pandemia pero el 1° de octubre de ese año, lanzamos nuestros primeros cursos presenciales pagos al mercado, ahí nuestro objetivo inicial era que al menos 20 chicos se inscriban y terminaron siendo 35", señaló **Jaffe**.

¿Qué se hace en la práctica?

En la práctica lo que hacemos son cursos de creación de videojuegos, programación de robots, programamos dentro de plataformas que los chicos ya conocen como Minecraft o Roblox entonces es muy atractivo para la familia en tanto se brinda la capacidad de reconvertir un hobby y una pasión que ellos ya tienen en habilidades que el día de mañana los van a poder posicionar de una mejor manera en el mercado laboral, sea cual sea el rubro o el camino que tomes, porque la tecnología no es solo de los ingenieros sino que está involucrada en todos los campos.

¿Cuál es el costo para que los chicos participen?

El costo es de \$3.250 por mes.

Compartir con tus amigos de f t in

Dejá tu Comentario: (máximo 1000 caracteres)

Ingresar con Google

Comentarios:

Notas más leídas

- 1 Formas para crear mejores espacios de trabajo para las comunidades LGBTQIA+
- 2 La exclusividad en Montevideo tiene precio (La Mar Casa y su propuesta que arranca en US\$ 2.3 millones)
- 3 Se instaló en Car One el primer laboratorio de pintura 100% automático de Sudamérica
- 4 Hacer dinero es cuestión de juicios (VendoMIJuicio rompe esquemas y tiene US\$ 2 millones que buscan inversores)
- 5 Los CEO uruguayos se suman al compromiso (15 dijeron sí)
- 6 Autorización de despegue (el delivery con drones de empresas de UY operará en nuestro país y en Europa)

+ Leídas - Franquicias

IN SALTA

Las 80 empresas que participaron de la Feria Internacional del Mueble vendieron \$ 5.000 millones (en 3 días)

IN TUCUMÁN

Las 80 empresas que participaron de la Feria Internacional del Mueble vendieron \$ 5.000 millones (en 3 días)

IN CÓRDOBA

"Si la idea es desalentar a los turistas, estas medidas cada vez tienen menos efecto" (por qué conviene comprar pasajes o estancias en agencias argentinas y no afuera)

IN MENDOZA

Llegan al mercado las nuevas añadas de la familia Casa Boher

IN NEUQUÉN

Las exportaciones de gas y petróleo de Neuquén crecen de manera sostenida (\$ 2.000 millones recaudados en lo que va del año)

IN LITORAL

El emprendimiento chaqueño Almik ganó el sello del Buen Diseño Argentino