

URUGUAY | Estudio reciente señala que un 75%-80% del total de pasajeros desembarca en los puertos de escala de nuestro país

El turismo de cruceros representa el paradigma de la globalización

► Los gastos de los cruceristas sumaron US\$ 13,3: en 2010-11, representando el 1,2% del ingreso total del turismo

JORGE REBELLA

El monto total gastado por los turistas de cruceros, en términos absolutos, es mayor en Punta del Este, debido a que un número más alto de pasajeros desembarca en esa escala. Sin embargo, el gasto por persona es superior en Montevideo. En la temporada 2010-11 los cruceristas gastaron US\$ 52 per cápita en la capital uruguaya y US\$ 45, en promedio, en nuestro principal balneario. Esta información se desprende del estudio titulado "Exploring cruise ship passengers' spending patterns in two Uruguayan ports of call", que fue realizado por los economistas uruguayos Daniel Bukstein y Emiliano Tealde, candidatos al título de Máster en Economía por Investigación de la Universidad ORT Uruguay. Dicho trabajo, que no forma parte

de sus respectivas tesis magistrales, lo llevaron a cabo conjuntamente con uno de sus profesores, Juan Gabriel Brida, quien también dicta clases en la Universidad de Bolzano, Italia. A continuación un resumen de la entrevista con ambos economistas, que giró en torno a las pautas del gasto de los turistas de cruceros en sus escalas en los puertos uruguayos.

—¿Cuáles son las principales características que presenta el turismo de cruceros a nivel global?

Daniel Bukstein—El turismo de cruceros es una industria en constante crecimiento. Ha pasado de ser una pequeña parte de la industria de pasajeros oceánicos a ser un negocio completo y complejo; y de ser una forma de viajar inicialmente dirigida a un segmento con alto poder adquisitivo a un producto al alcance de un mercado



Daniel Bukstein



Emiliano Tealde

que abarca diferentes perfiles socioeconómicos.

Emiliano Tealde—Los cruceros representan el paradigma de la globalización debido a su movilidad física, lo cosmopolita de sus tripulaciones, y lo fácil que puede ser relocalizado el capital utilizado en un negocio donde las regulaciones internacionales son inexistentes. Además, tienen la ventaja de poder

ofrecer simultáneamente las cuatro facetas del turismo: transporte, alojamiento, atracciones y operadores turísticos.

—¿Cuántos cruceros de turismo hacen escala en puertos uruguayos anualmente?

DB—La llegada de cruceros a Uruguay se mide por temporadas que van desde noviembre hasta abril. Los datos del Ministerio de Turismo mues-

tran que en la temporada 2010-11 arribaron 171 cruceros a puertos uruguayos.

—¿Cuál ha sido la tendencia en cuanto a la venida de este tipo de embarcaciones en los últimos años?

DB—La evolución del arribo de cruceros a nuestras costas en la década pasada fue muy dinámica hasta la temporada 2007-08. Posteriormente la tendencia ha sido dispar, con caídas y aumentos consecutivos. De hecho, los 171 cruceros que llegaron en 2010-11 suponen una leve disminución respecto de las 179 naves que hicieron escala en la temporada anterior.

—¿En qué puertos uruguayos hacen escala los cruceros?

ET—Atracan en el puerto de Montevideo y fondean en la Bahía de Maldonado frente al puerto de Punta del Este. Es importante destacar la creciente importancia de esta última escala. Mientras hace tres temporadas un 60% de los cruceros llegaban al puerto de Montevideo, hoy la situación es la inversa, arribando la mayoría —el 56%— a las costas de Punta del

Hay un efecto "grupo" que alienta el gasto de los cruceristas

—¿Cómo se podría comparar el comportamiento de los cruceristas en Uruguay y en algún otro puerto de la región?

Daniel Bukstein—Hemos analizado el comportamiento de los turistas de cruceros en Cartagena de Indias (Colombia) en otro artículo de nuestra autoría, oportunidad que surgió a través del profesor Gabriel Brida, docente de la Maestría en Economía por Investigación en la Universidad ORT Uruguay. Lo que tienen en común los puertos uruguayos y el de Cartagena es que son escalas en los itinerarios de los cruceros.

Como principal similitud en cuanto al comportamiento de este tipo de turistas, destacaría lo proclive que son estas personas para gastar más cuanto mayor es el grupo de amigos con el que viajan, lo cual se observa en el gasto de varios rubros, desde alimentación a compras en los centros comerciales. Por lo tanto, este "efecto grupo" sería muy recomendable que se tuviera en cuenta en nuestro país.

—¿Qué otras recomendaciones le harían a las autoridades del Ministerio de Turismo y a los agentes turísticos para mejorar la atención del turismo de cruceros en Uruguay?

Emiliano Tealde—Se desprende del análisis de los datos recabados que los cruceristas que visitan más ciudades, tienen una mayor probabilidad de gasto en distintas categorías. Por lo tanto, una recomendación sería promover la movilidad interna, es decir que se promovieran los tours en Montevideo y Punta del Este así como visitas guiadas a otros sitios atractivos relativamente cercanos, tales como Colonia del Sacramento, las costas de Rocha o la zona minuana.

Mientras que, en la temporada 2004-2005, solo un 16% de los cruceros llegaba a nuestro principal balneario, hoy ese porcentaje ha crecido sustancialmente,

alcanzando el 56%. Esta información lleva a plantearse la conveniencia de la construcción de un puerto de mayor calado en Punta del Este. De ese modo, los cruceristas podrían desembarcar directamente sin necesidad de ser transportados por lanchas ya que hoy los cruceros fondean a varios kilómetros de la costa puntaesteña.

También sería conveniente incluir preguntas importantes en los cuestionarios del Ministerio de Turismo, tales como la cantidad de horas o días que el turista de cruceros permanece en tierra y otras características sociodemográficas como, por ejemplo, su nivel educativo.



ESTIMACIÓN. En Uruguay el mayor desembolso de dinero que hacen los cruceristas es en el rubro "compras", que constituye alrededor del 70% del gasto total

Este. En la actual temporada el Ministerio de Turismo espera recibir un total de 233 cruceros.

Visitantes

—¿Cuántos pasajeros de los cruceros desembarcan en puertos uruguayos por temporada?

ET—En 2010-11, más de 278.000 turistas de cruceros desembarcaron en los puertos uruguayos. En años anteriores las cifras habían oscilado entre 250.000 y 300.000 visitantes.

Se debe recordar que no todos los turistas a bordo de los cruceros deciden desembarcar en las escalas. En el caso de Uruguay, se estima que un 75%-80% del total de pasajeros visita su territorio. Hay estudios que confirman que estas cifras son similares a la que se registra en otros destinos. Algunos turistas optan por quedarse en la nave ya que no solo tienen la comida incluida en el costo del viaje, sino que, además, las actividades de entretenimiento a bordo generalmente prosiguen por más que el crucero haya hecho escala en un puerto.

—¿Cuántas horas o días permanecen los turistas de cruceros en Uruguay?

ET—Esa es una información fundamental con la que lamentablemente no contamos. Sería deseable que, en las próximas encuestas de relevamiento de datos sobre los cruceristas, se incluyese alguna variable de tiempo

de desembarco de los turistas para determinar, por ejemplo, el gasto o los destinos visitados en función del tiempo de visita.

—¿Cuál es el perfil del turista de cruceros que desembarca en puertos uruguayos?

DB—Según los datos recogidos, las mujeres representan casi dos tercios —63%— del total de turistas de cruceros que desembarcan en los puertos uruguayos. Hasta la temporada 2009-10 la mayoría de los cruceristas eran brasileños, seguidos por los argentinos y, en tercer lugar, por los turistas estadounidenses. En la temporada pasada, los cruceristas argentinos casi igualaron a los brasileños.

A su vez, se observa que casi un 70% de esta clase de turistas tiene entre 30 y 64 años de edad, mientras que los adultos mayores de 65 años constituyen el segundo grupo etario de importancia. El 35% de estos visitantes son profesionales o técnicos de diversas áreas, mientras que un 25% son jubilados o pensionistas. No se cuenta con información sobre el nivel educativo de este tipo de visitantes.

Gasto

—¿Cuál es el impacto de los cruceros de turismo en la economía uruguaya?

ET—En la temporada 2010-11 ingresaron al país US\$ 13,3 millones por concepto de gastos de los cruceristas, lo que repre-

sentó el 1,2% del ingreso total del rubro turismo receptivo. Desgraciadamente no contamos con cifras del ingreso generado por este tipo de barcos, aunque deben existir algunos registros en la Administración Nacional de Puertos (ANP). Sin embargo, es importante resaltar que, por ahora, solo hay datos de los ingresos monetarios derivados del turismo de cruceros, pero no existe información de los beneficios o costos sociales o medioambientales que genera el turismo. Por este motivo, no es posible realizar un análisis global de costo-beneficio respecto del turismo de cruceros en Uruguay.

—¿Cuánto es el gasto per cápita del turista de cruceros?

DB—Fue levemente superior a los US\$ 60 en la temporada 2009-10. El año pasado ingresaron más turistas, pero gastaron menos, ya que el gasto por persona se redujo a US\$ 48. Se destaca en este caso la caída del gasto de los turistas europeos y estadounidenses.

—¿En qué rubros gastan más los cruceristas?

DB—En Uruguay el mayor desembolso de dinero que hacen los cruceristas es en "compras". Este rubro constituye alrededor del 70% del gasto total y es seguido por "comidas", que representa entre el 15% y el 20% del total. Vemos entonces que casi un 90% del gasto de los cruceristas se destina a compras, básicamente en los

shopping centers, y alimentación, dedicándose muy poco tiempo a otras actividades, como los tours, que solamente captan un 6% del gasto de esta clase de visitantes.

—¿Dónde realizan mayores gastos los turistas de cruceros: en Montevideo o Punta del Este?

ET—El monto total gastado por los cruceristas, en términos absolutos, es mayor en Punta del Este, debido a que un número más alto de turistas desembarca en ese puerto. Sin embargo, el gasto por persona es mayor en Montevideo. En la temporada 2010-11 los cruceristas gastaron US\$ 52 per cápita en la capital uruguaya y US\$ 45, en promedio, en nuestro principal balneario. La diferencia en el nivel de precios entre ambas ciudades sin duda pudo haber contribuido para que los visitantes fueran más cuidadosos en sus compras y consumos en Punta del Este. Esto se complementa con las declaraciones de la mayoría de los cruceristas señalando que lo que más les desagrada de esa ciudad son los precios, según una encuesta efectuada por el Ministerio de Turismo.

—¿De qué nacionalidad son los cruceristas más gastadores?

DB—En la temporada 2010-11 el mayor gasto per cápita fue de los turistas brasileños, con US\$ 71. No obstante, los resultados de nuestro estudio mar-

can que los estadounidenses son los turistas que consumen más comidas y bebidas, pero gastan menos que el resto en transporte. Los brasileños realizan menos tours que los demás cruceristas y los argentinos hacen menos compras.

En general, se observa que los argentinos son los turistas que gastan menos, manifestándose también en el turismo de cruceros la desfavorable evolución del poder de compra de la moneda del vecino país en el mercado uruguayo. Este tema se vuelve cada vez de mayor importancia debido al crecimiento de la proporción de turistas argentinos respecto del total de turistas de cruceros que arriban al país.

—¿Cuál es la relación entre el gasto diario de los turistas de crucero y de los turistas tradicionales?

ET—Durante la temporada 2010-11 el gasto per cápita de un turista de cruceros fue de US\$ 48. En cuanto a los turistas tradicionales, sabemos que ingresaron 2,4 millones en la temporada 2010-11 y que gastaron casi US\$ 1.500 millones. Esto significa que, por estadía en el país, cada turista tradicional gastó aproximadamente US\$ 600. Sin embargo no contamos con datos de la duración de la estadía, ni de los turistas tradicionales ni de los de cruceros, por lo cual no podemos comparar el gasto diario de ambos grupos.