

Plus

Permiso no, correte (las mujeres líderes ya tienen un lugar)

Con el objetivo de promover la presencia de mujeres en posiciones de alta dirección en las organizaciones, la **Universidad ORT Uruguay** desarrolló el primer programa universitario en el país denominado: **"Programa de Desarrollo de Mujeres Líderes"**.



Con la mirada en el horizonte, en un lugar donde se observa a cada vez más cantidad de mujeres en posiciones de dirección en los distintos tipos de organizaciones, es que se llevó adelante la generación de lo que se llama **Programa de Desarrollo de Mujeres Líderes**.

En conversación con **Alan Cohn**, coordinador académico en la **Universidad ORT**, se realizó especial hincapié en que "desde la escuela de postgrados en negocios de la facultad de administración y ciencias sociales de la **ORT**, queremos promover la presencia de mujeres en posiciones de alta dirección en las organizaciones. Entendemos y está demostrado que una mayor diversidad en dichos lugares mejora la calidad de la toma de decisiones y conduce a mejores resultados para las empresas".

Dentro de los objetivos, se señaló que está el facilitar el acceso a recursos y formación de habilidades de negociación para el desarrollo empresarial, impulsar el autoconocimiento y construcción de misión y visión de liderazgo de cada mujer, así como también desarrollar habilidades que permitan ejercer un liderazgo efectivo en función de los desafíos que se observan en la actualidad en los distintos negocios.

Por otra parte, también se señalaron ventajas para las organizaciones como; impulsar el desarrollo de planes y estrategias de diversidad e inclusión, evitando caer en estereotipos y sesgos, equipar a su talento femenino con las competencias clave para liderar de forma efectiva, entre otras.

Programa de Desarrollo de Mujeres Líderes es el primero en su clase a nivel universitario, en el país y será lanzado oficialmente el 11/8.

Compartir con tus amigos de f t in

Dejá tu Comentario: (máximo 1000 caracteres)

Ingresar con Google

Comentarios:

Notas más leídas

- 1 Para que se te vaya haciendo agua la boca (la semana que viene abre Dean & Denny's y trae US\$ 2 millones)
- 2 Magna Motors; un equipo grande que busca dar la mejor experiencia a sus clientes
- 3 John Deere tendrá nuevo centro logístico con una inversión millonaria
- 4 La estrategia agresiva de Fiserv para Uruguay (el nuevo líder del POS)
- 5 Chau efectivo; hola apps de pagos móviles
- 6 Dopo con Mindshare Uruguay (by Aperol)

+ Leídas - Franquicias

INCÓRDOBA

Anisacate: así será el Nuevo Polo Tecnológico y Cultural (edificio propio con auditorio y oficinas)

INLITORAL

La música de su corazón sirve para identificarle (el latido como contraseña)

INMENDOZA

Las 11 empresas más que apostaron al PASIP

INTUCUMÁN

Tucumán será sede de un torneo de trascendencia mundial: el Sudamericano de Tenis Sub-16 (con entrada gratuita)

INSANTIAGO DEL ESTERO

La música de su corazón sirve para identificarle (el latido como contraseña)

INJUJUY

La estrategia agresiva de Fiserv para Uruguay (el nuevo líder del POS)