

Vincularse para innovar

Ana Laura
Triás *

Cada vez más, desde todas las áreas de actividad, trabajamos con la obligación de ser innovadores.

Así como en algún momento comenzaron a valorarse los perfiles de personas proactivas para trabajar, hoy se exige capacidad de innovar y adaptarse a diferentes entornos.

El desafío se plantea para las empresas, que deben incorporar conocimiento nuevo para volcarlo al mercado y ser más innovadoras y competitivas. Cómo incorporar o acercarse a ese conocimiento para lograr mayor innovación es posible a través de diferentes caminos.

Claramente, integrar al equipo de trabajo personas con alto nivel de formación, capaces de promover la innovación en la empresa, es una de las vías posibles.

Sin embargo, no es el único

modo de incorporar conocimiento nuevo.

Si partimos de la base que innovar es poner en el mercado una solución nueva o mejorada a partir de la incorporación de nuevo conocimiento o de un proceso de investigación, entonces es necesario identificar cuáles son los actores que tienen la capacidad de aportar conocimiento y por otro lado, de presentar el resultado en el mercado.

A simple vista, parece evidente la necesidad de vinculación entre el sector académico y el empresarial.

En esta relación existen varios caminos que explorar.

Pensemos primero en las necesidades más comunes por las cuales las empresas se acercan a las universidades o centros de formación.

La búsqueda de personal capacitado en determinadas áreas, es sin dudas unas de las más aprovechadas por las empresas.

Más aún si se trata de perfiles del área de tecnología o finanzas

que son hoy los más requeridos por el mercado.

Para lograr una buena selección de personal, es necesario contar con una cantidad suficiente de candidatos, lo que será más fácil si existe una buena vinculación entre la universidad y la empresa.

Los Servicios de Inserción Laboral que ofrecen las universidades permiten a las empresas difundir sus oportunidades laborales, ofrecer pasantías a estudiantes, participar de Ferias de Empleo o desarrollar jornadas exclusivas de reclutamiento de personal.

Participar de estas actividades le permite a la empresa crear presencia en la universidad y en la cabeza de los futuros profesionales.

“Hoy se exige capacidad de innovar y adaptarse a diferentes entornos”

EL OBSERVADOR
Domingo 6 de noviembre de 2011

Otra actividad que ofrecen las universidades por naturaleza y que propicia un excelente ámbito de vinculación para la innovación son los cursos in company, a través de los cuales las empresas logran capacitación específica en áreas de interés.

El desarrollo de Proyectos de Investigación permite a las empresas con ideas innovadoras encontrar en las universidades el socio tecnológico que aporte el conocimiento y la investigación necesaria para desarrollar sus propuestas.

A través de laboratorios de investigación o del desarrollo de proyectos de fin de carrera, las empresas pueden encontrar un equipo de estudiantes e investigadores que enriquezcan la idea de la empresa y aporten capacidad de innovación.

Pero también existen líneas de vinculación que pueden partir desde el sector empresarial, como la promoción de Programas de Jóvenes Profesionales, el otorgamiento de becas y premios para investigadores o Centros de Capacitación en colaboración con universidades, la participación del docente en la empresa o el especialista en la universidad a través del dic-

tado de cursos específicos, entre otros.

Entonces, si existen tantos caminos posibles que permiten que el sector académico y el socio productivo se vinculen para poner en el mercado soluciones innovadoras, ¿qué está haciendo falta para consolidar ese compromiso societario?

Como en toda relación, lo primero que hace falta es conocer a la otra parte; nadie se vincula con quien no conoce.

Desarrollar la confianza para presentar proyectos cada vez de mayor importancia.

Consolidar la vinculación, integrando proyectos asociativos de relevancia, planteándose nuevas investigaciones y apoyando las actividades de cada una de las partes.

En este marco, la Universidad ORT Uruguay cuenta con una oficina de vinculación universidad – empresa desde el año 2007, desde la cual se han desarrollado numerosos proyectos conjuntos. ●

* Coordinadora de Comunicación del Centro de Innovación y Emprendimientos (CIE) de Universidad ORT Uruguay