

INICIO ► TECNOLOGÍA ► CREAN GUÍA TURÍSTICA DE MONTEVIDEO PARA MÓVILES

## Crean guía turística de Montevideo para móviles



Una guía turística inteligente para smartphone fue la ganadora del Smart Challenge University Edition, organizado por la empresa Genexus. El proyecto fue presentado por Matías Preciozzi, estudiante de analista programador en la Universidad ORT. Preciozzi creó ArTur Mobile, una aplicación para Blackberry, iPhone, iPod Touch y Android basada en tecnología de realidad aumentada para el turismo.

Utilizando un smartphone, el usuario podrá identificar monumentos, edificios, plazas y otras sitios turísticos. En vez de buscar en una guía clásica, el usuario simplemente tomará una imagen del lugar de interés y la aplicación le devolverá toda la información disponible, desde referencias históricas hasta servicios como hoteles, restaurantes, cines o centros comerciales.

En la primera etapa la información estará referida a la Ciudad Vieja de Montevideo y presentada en distintos formatos multimedia, como texto, audio y video. Preciozzi obtuvo como premio 1 Ipad2, 1 kit Genexus y una pasantía remunerada en Artech.

El concurso incluyó un premio por voto popular a través de Facebook, que se lo llevó Sebastián del Río con Around, una aplicación que permite saber qué se puede hacer en Montevideo. Del Río estudia en el Instituto Tecnológico Superior Arias – Balparda (UTU).

En esta aplicación se muestran los lugares preferidos de la gente y los que quedan más cerca de donde la persona está. Un usuario sube una foto, escribe una pequeña descripción y coloca una etiqueta para que otras personas puedan encontrar el lugar. También se pueden dejar comentarios y poner calificaciones. Del Río ganó una pasantía en Artech y un kit GeneXus



< Anterior

Siguiente >

[Volver]

### CLICK DEL DÍA



clientes de ópticas a escuchar las exposiciones del Ing. Enrique Baliño (socio fundador de Xn Consultores y autor de "NO + PALIDAS") y al optómetra, asesor científico de ILT (fabricante de las lentes oftálmicas Futurex) Luis Fernando Estrada especialmente llegado de Colombia para el encuentro. Optec ha estado empeñado en sus 19 años de actividad, en hacer aportes para el crecimiento del sector óptico nacional, con especial énfasis en los últimos años en los temas referentes a la calidad de la gestión empresarial de los puntos de venta minoristas y al encauce de la actividad sectorial con las tendencias del mercado mundial. El evento SIMPLE (Ideas sencillas pero de alto impacto) es el preámbulo de un proyecto que Optec lanzará en 2012, en el marco de su 20º aniversario, el cual promete revolucionar el funcionamiento de este sector de actividad a nivel profesional y comercial. En la foto: Ing. Enrique Baliño (autor de "No + pálidas"), Juan Monetti (Director de OPTEC) y Luis Fernando Estrada (optómetra colombiano).

