

# Esto recién comienza

por Antonio Larronda



*Con un crecimiento sostenido en la actividad desde hace más de 20 años, un índice de desempleo que puede llegar a ser envidia de otras industrias y una reputación internacional muy importante, la Industria IT uruguaya se muestra como uno de los sectores con más chances de seguir creciendo; todavía le queda mucho margen*

Las empresas nacionales siguen creciendo a la vez que aparecen de forma continua nuevos emprendimientos, en su mayoría con perfil exportador. Es que en esta industria no existen límites de productos y servicios, y la tecnología abre cada vez más las oportunidades de negocio en todo el mundo.

Buenos sueldos, ambiente laboral agradable, flexibilidad horaria y temprana inserción laboral siguen destacando como un atractivo del sector para atraer talento. Pero la demanda de mano de obra so-

brepasa a la oferta, dejando por debajo del cero el índice de desempleo hace ya unos años – de jubilarse ni hablar.

Ahora bien, la industria IT tiene mucho para hacer aún. El actual contexto es muy favorable para que dé un nuevo salto. Es un tiempo de cambios, de revolución tecnológica (redes sociales, equipos multimedia, entre otros) y es ahora cuando puede lograrlo. Pero esto implica una apuesta más fuerte, más y mejor mano de obra, mejor infraestructura, siempre man-



teniendo el foco en las habilidades centrales distintivas que es saber solucionar problemas.

Para Eduardo Mangarelli, director de tecnologías Microsoft Latinoamérica, "afuera hay una demanda creciente en el mercado, entonces la oportunidad está, sólo hay que hacer las cosas bien para poder captar ese mercado y crecer a tasas por encima del 10%".

Y el crecimiento no sólo es positivo para el sector. Deja divisas para el país, genera puestos de trabajo bien remunerados y de calidad. Pero más importante es que al potenciar la industria –y gracias a su continua innovación– tiene un efecto transversal, un "derrame de valor" en otras áreas productivas del país.



**US\$ 615:**

*Fue el volumen de negocios del sector IT local en 2010.*



**US\$ 225:**

*Fue el monto de las exportaciones del sector.*



**24%**

*Es la expectativa de crecimiento del sector para 2011.*

## Marcando la diferencia

Hablar de la industria IT local es hablar de un sector exportador con reconocimiento internacional. Según datos de la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (CUTI), existen cerca de 100 empresas que habitualmente exportan. Y es que las empresas nacionales han sabido ganarse el respeto de los países en base a confianza, trabajo, responsabilidad y calidad en los productos y servicios, pero sobre todo por el nivel del talento de sus profesionales.

Hasta hace unos años, Uruguay era el principal exportador IT en América Latina en términos absolutos. Esa posición quedó relegada al tercer puesto, detrás de Brasil y Argentina, dos grandes potencias que han despegado en materia software y servicios IT. Aún así, Uruguay es el país con el mayor índice de exportación per cápita, unos US\$ 70. Esto deja claro que el capital humano es uno de los principales activos y fuente de valor agregado.



## Ganas de avanzar

Justamente, este aspecto es una de las claves del éxito de las TIC's uruguayas en el exterior. Profesionalismo, calidad técnica, seriedad, innovación, visión integrada del negocio, son características que surgen cuando se describe a los profesionales locales.

Sin embargo, los principales referentes del sector destacan que este éxito internacional tiene una marca registrada: el emprendedurismo; la perseverancia; la garra charrúa.

Así también lo entiende Pablo Brenner, Site Manager de Globant Montevideo, para quien este aspecto ha sido el principal factor de éxito: "los empresarios identificaron la oportunidad y lograron crecer exportando en la región".

Por su parte, Álvaro Lamé, director de Netgate y presidente de la CUTI, coincidió en que el crecimiento del sector en los últimos 20 años se ha dado gracias al empuje de los empresarios de las TIC's que llegaron de forma inusitada y conquistaron mercados muy exigentes. "Existe gente muy innovadora, luchadora y emprendedora que permitió crecer el sector en forma casi ininterrumpida y con recursos propios", comentó.

## ¿Qué pasa a nivel local?

Ese mismo crecimiento internacional fue el que permitió fortalecer el sector en lo local, haciendo que, entre otras cosas, grandes multinacionales como la gigante Tata Consultancy Services (TCS) decidiera abrir en Uruguay su primera oficina en Latinoamérica.

Según Irene González, gerente de CUTI, en seis años pasaron de 80 a 300 las empresas socias de la cámara. Veinte son las denominadas fuertes y el resto son emprendimientos pequeños. "A cada momento están surgiendo empresas nuevas y son muchos los emprendedores jóvenes

Según Lamé, esta salida temprana permitió ganar experiencia y respeto en la región en el profesional y las empresas uruguayas: "Se logró establecer una fuerte confianza y respeto. Esto hizo que muchos países hoy día tomen a Uruguay como ejemplo a seguir para solidificar sus sectores".

Incluso, Marcel Mordezki, coordinador académico del Master en Gerencia de Empresas Tecnológicas de la Universidad ORT, aseguró que en la región "es normal que si una empresa latinoamericana decide contratar una solución, el gerente de tecnología considera dentro de sus primeras cinco soluciones posibles una uruguayaya".

Esto lo vivió Agustín Napoleone, gerente comercial y cofundador de Dvelop, una empresa que con tan solo tres años ya exporta a más de 11 países. Napoleone señaló que cuando salieron al exterior a presentar su proyecto y mencionaron que provienen de Uruguay inmediatamente fueron reconocidos.

"Nos asocian con profesionalidad y calidad de servicios, eso genera confianza. Nos escuchan, nos atienden y nos abren muchas puertas que de otra manera sería imposible. Esto significa que alguien antes hizo un muy buen trabajo", destacó.



u otros que luego de varios años de trabajar en las grandes empresas deciden emprender sus propias iniciativas", comentó.

Sin lugar a dudas, haber ganado el respeto de la región posicionó a Uruguay como referente de TIC's y a sus empresas como generadoras de productos de alta calidad. Esto generó, entre otras cosas, un gran crecimiento interno, una proliferación de emprendedores que entendieron que existe un sector donde apostar y ganar.

## Transversalidad

Pero la importancia de la industria va más allá de lo que vuelque hacia adentro. Existen muchos sectores productivos exportadores del país que si incorporan un componente de tecnología agregan valor y pueden incrementar sus ingresos al ampliar sus servicios.

En este sentido, Lamé afirmó que la industria de las TIC's viene a romper paradigmas tradicionales de los modelos de negocios. "El valor de la tecnología está

dado por el momento que vive el mundo con respecto al avance de la revolución digital. Los modelos de negocios cambian cuando se aplica tecnología, permite armar un negocio totalmente distinto muchas veces", comentó.

Y los casos son varios. A modo general, cuando se incorpora tecnología a una empresa en gestión, innovando en procesos o en otra actividad, rápidamente se ven los resultados exitosos y positivos, aseguró Lamé.

*"El nivel emprendedor de los profesionales IT uruguayos es un ejemplo que se puede trasladar a otros sectores"*

**Álvaro Lamé,**  
presidente de CUTI

*"Hay muchas razones para que la sociedad uruguaya abrace a la tecnología como un paradigma razonable y alcanzable para un país mejor. A futuro todo va a necesitar software, la demanda seguirá creciendo, no va a parar y este país tiene mucho para dar".*

**Marcel Mordezki,**  
Coordinador Académico de Universidad ORT

*"Tal vez el Gobierno se dé cuenta que el impacto `Aratirí' en Uruguay puede venir de la mano de la industria de la TIC's. Pueden ser un motor de la economía muy interesante porque lo que vendemos son horas hombre, conocimiento, no importamos nada para hacer nuestros productos".*

**Agustín Napoleone,**  
director de Dvelop

*"Una de las ventajas de Uruguay es que tienen la capacidad de ofrecer un nivel igual o superior que EEUU en servicio y talento, pero a la mitad de precio".*

**Irene González,**  
Gerente de CUTI

Pero esto recién comienza y hay mucho para crecer. Según Brenner, recién se está entrando en esa etapa: " Sectores como agro y logística comienzan a utilizar tecnología para mejorar su competitividad y creo cada vez vamos a ver una mayor influencia en estos".

Es que por naturaleza, la industria IT es un sector innovador que invierte aproximadamente un 10% de su facturación en innovación; unos US\$ 60 millones, destacó Mordezki. Y esto permite generar valor. "La tecnología que hace la diferencia es la que permite crear ventajas competitivas sustentables para empresas no tecnológicas que las adoptan. Por ejemplo, el turismo tiene un

gran potencial de crecimiento con sistemas on line de reserva, o a través de la página web vender paquetes", explicó.

Para Mangarelli, esta industria debería transformarse en un generador de retroalimentación para mejorar aun más la calidad de los profesionales y de la industria, y mejorar así todo el ecosistema que gira en torno a las TIC's.

Este aspecto ya lo apreció la CUTI que está impulsando el uso de tecnología en los diferentes sectores industriales. González comentó que ya se realizaron reuniones con los principales referentes empresariales del país como la Cámara

de Industria, la Unión de Exportadores y la Sociedad Rural para ver este asunto.

"Ahora estamos trabajando en el marco de un convenio que tiene el Ministerio de Industria con Cepal que apunta a la incorporación de tecnología a los sectores productivos en tres sectores pilotos (farmacéutica, forestal y naval). Nosotros apoyamos en la identificación de las diferentes tecnologías utilizables y a ponerlos en contactos. La idea es generar los contactos para impulsar estos proyectos. Hay muchos espacios para crecer, en gestión, productividad con soluciones bastantes básicas, principalmente a las Pymes", adelantó González.

## Pensando en el futuro

Las oportunidades están, el mercado internacional muestra signos de expansión por varios años (pese a la incertidumbre actual) y la industria IT local tiene las herramientas y la capacidad para captar parte de ese crecimiento. Pero se vislumbran algunas falencias en el sector que están frenando ese desarrollo.

Entre los puntos más mencionados por los consultados resalta la falta de mano de obra, pero se asoman otros como el bajo valor del dólar (que está haciendo perder competitividad al sector respecto a otros países), falta de incentivos impositivos en cuanto a sueldos -es el mayor costo de las



TIC's - o poca disponibilidad de crédito.

"Creo que se podrían mejorar algunos aspectos de regulación impositiva en el empleo para adaptarse a una industria que tiene formas laborales distintas al resto", dijo González.

Por su parte, Lamé indicó que hace falta acceso a inversores o a crédito de más porte que permita que una empresa se profesionalice y de un salto cualitativo en su crecimiento hacia el exterior. "Existe además la necesidad de que las empresas públicas brinden más oportunidades a las TIC's uruguayas. Entendemos la cultura, la

realidad, nos conocemos y podemos ofrecer un servicio a medida. Además, esto retroalimenta a la empresa local y le permite presentarse en el exterior", agregó.

En línea, Napoleone sostuvo que si bien existe inversión del gobierno para impulsar el sector con iniciativas como la ANII, hay más para hacer. "Se van a sorprender cuando se den cuenta que existen emprendimientos con un potencial global muy interesante. Acá puede aparecer un Google o un Facebook, porque la idea que está detrás de esos proyectos depende más de la innovación que de la escala país", señaló.

# Capital humano



Hoy día el sector IT local emplea a más de 12 mil profesionales, y el desempleo es negativo. Las TIC's siguen siendo una de las áreas más atractivas para trabajar. Buenos sueldos, inserción laboral rápida -muchas veces a partir del primer o segundo año de carrera-, calidad en ambientes laborales, posibilidad de crecimiento, entre otras características.

"Este sector permite cosas que no se dan en otras ramas industriales. Poder viajar y estar cinco o seis meses en el exterior con tan sólo 25 años; niveles salariales 50% por encima de otras ramas; conocer otras culturas o capacitación constante. Para quienes quieren esforzarse y crecer este es el sector perfecto, porque sólo necesita querer superarse", señaló Mordezki.

Napoleone entiende que estos puntos son importantes sobre todo para aquellos jóvenes que desean independizarse y no quieren seguir una carrera 'tradi-

cional'. "Poder acceder rápidamente al mercado laboral y con buenos salarios, sin descuidar los estudios es una muy buena opción", indicó.

Brenner destaca que es interesante para evitar la migración de jóvenes capacitados: "Hace años nos quejábamos de la fuga de gente joven capacitada, hoy estamos viendo una tendencia inversa, están volviendo al país porque encuentran oportunidades interesantes acá".

En tanto, Mangarelli señaló que elegir una carrera en informática abre otras oportunidades. "Se pueden explotar distintas cualidades y capacidades de los individuos (el técnico, el gestor de calidad, el gestor de proyectos, etcétera, cada uno tiene su espacio)", explicó. A su vez, remarcó que al crecer esta industria atrae a talentos del exterior quienes aportan conocimiento y diversidad cultural, generando mayor benefi-

cio en términos de empleo y económicos.

Incluso, con el correr de los años, se ha transformado en una puerta de entrada para al mercado laboral para muchas personas de sectores socioculturales, y de edades muy dispares.

Incluso Brenner remarca el hecho de que hay pocas mujeres en la industria. "No veo ninguna razón para que no tengamos 50% de estudiantes mujeres, sin embargo estamos en el rango del 10%". (ver página 30)

Por su parte, la CUTI sigue apostando a su programa Hací Click!, a través el cual se realiza capacitación on line a personas de todo el país. Se forman en tecnicaturas para un rápido ingreso a las empresas.

Asimismo, el director de Netgate dijo que Uruguay cuenta con una ventaja para el futuro y es que está formando en TIC's desde niños. "Las movidas del gobierno permitirán que las próximas generaciones sean nativos en tecnología y quieran entrar en el sector. Que conozcan la tecnología desde chicos hace que pierdan los miedos", indicó Lamé.