

Bandeja de entrada

Televisión de exportación

Showroom

Neuronas uruguayas por el mundo

- La serie de televisión para niños, ¡Neurona!, obtuvo el primer premio del "Prix Jeunesse Iberoamericano" en San Pablo, Brasil.
- ¡Neurona! es creación de la productora uruguaya Aceituna Films, y fue galardonada en la categoría de siete a once años de no ficción



• Escribe: Noelia González

La serie consta de trece capítulos sobre ciencia y tecnología, y cuenta con la conducción de Luis Ortiz, quien explica un tema empleando el lenguaje del humor, haciendo comparaciones con la vida cotidiana. "Hace algo complicado pero de forma sencilla", explicó una de las directoras de Aceituna Films, Elena Quirici, a **Empresas & Negocios**. La productora nació en 2002 por iniciativa de Quirici y Hernán Rodríguez, luego de egresar de la ORT como licenciados en Comunicación. Su objetivo siempre se mantuvo:

producir contenidos audiovisuales para niños, en televisión. El primer trabajo que realizaron fue un piloto para televisión sobre ciencia y tecnología llamado *Cómo funcionan las cosas*. Esa fue la semilla que tardó diez años en germinar, y de la que nació *Neurona*. Sus creadores obtuvieron un fondo de la ANII para la popularización de la ciencia, la tecnología y la innovación: "El peso del fondo de la ANII fue todo, porque con lo que se ganó se produjeron los trece capítulos de la serie", afirmó Quirici. Entre agosto y octubre de 2009, el programa

fue emitido en Canal 10. Actualmente, se emite en el Canal Ceibal, todos los días, de 10 a 12 hs. y de 18 a 20 hs. A su vez, todos los capítulos están disponibles en www.neuronatv.com.

La serie *Neurona* fue presentada en el "Prix Jeunesse", un concurso que nació en Alemania en el año 1964, y que persigue el fin de fomentar la producción audiovisual de calidad para niños y adolescentes. La edición Iberoamericana 2011 se celebró en San Pablo, Brasil. Se presentaron más de 200 programas de televisión para niños de países de todo el mundo, tales como España, Portugal, Brasil, Argentina, Chile, Colombia, Venezuela, México y Cuba, en diferentes categorías. Este premio significó "una sor-

fuimos a Alemania hubo instancias de negocio, donde se presentaron oportunidades de mostrar el producto para venderlo al exterior, y en eso estamos. Allá se realizaron todos los contactos, y después queda como un contacto vía mail, desde acá, para ver qué se concreta", añadió. Existen diversas formas de co-



mercialización de un producto audiovisual de este tipo; como la serie ya está realizada, pueden ser vendidos los trece capítulos ya producidos. "También se puede hablar de coproducción para hacer un nuevo ciclo, o vender el formato; hay múltiples opciones. Es algo muy abierto y de infinitas posibilidades", señaló la directora.

A lo largo de más de una década de actividad, Aceituna ha producido documentales, institucionales, programas de televisión y videos didácticos. Este año, la productora estrenó el documental *Un pueblo al Solís*, y se encuentra desarrollando una serie de cortos junto a la Comisión Bicentenario y TNU, a estrenarse próximamente. ←

LA FRASE

"Hacer televisión de no ficción para niños en Uruguay es un trabajo bastante complejo, porque todos los programas van guionados, hay que investigar sobre un tema; primero hay que entenderlo y luego hacer la adaptación a una forma fácil de contar las cosas", afirmó Elena Quirici.

presa y una alegría enorme; tomamos fuerzas también gracias al reconocimiento internacional", aseguró Quirici. "Cuando

→ Itaú con nueva sucursal

Desde el pasado lunes 11, Banco Itaú cuenta con una nueva sucursal, denominada Entrevero. La misma está ubicada en el Edificio Rex, en la esquina de 18 de Julio y Julio Herrera y Obes.

La nueva agencia ofrecerá toda la gama de productos y servicios para clientes de los diferentes segmentos y líneas de negocios, con el objetivo de profundizar la presencia de Itaú en esa zona de la ciudad. De esta forma, la red actual de Itaú queda conformada por 17 agencias en Montevideo, cinco en el interior y dos oficinas comerciales.

Los visitantes a la Agencia Entrevero tendrán la posibilidad de disfrutar de la arquitectura del emblemático edificio y, principalmente, de su cúpula soportada por ocho columnas que se utilizaba como mirador de barcos. Dicho mirador adquirió especial relevancia al construirse la diagonal Agraciada en el año 1930, hoy Avenida del Libertador, convirtiéndose en el punto focal de la vista panorámica que se aprecia a lo largo de esta avenida, en contrapunto con el Palacio Legislativo en el otro extremo de la misma. En la planta baja del Edificio se encontraba el Cine y Teatro Rex -que funcionó desde 1928 hasta 1980-, y fue en su época fue una de las más lujosas y destacadas salas de Montevideo.