

# La Universidad ORT impulsa alianzas entre el conocimiento académico y el mercado

**PLAZO.** Se reciben nuevas propuestas hasta fines de julio

Con el objetivo de fomentar el emprendedurismo en los estudiantes universitarios, nació hace 2 años el Programa Ideopuerto, del Centro de Innovación y Emprendimientos (CIE) de la Universidad ORT.

El fin es brindar un espacio para “bajar las ideas a tierra” y desarrollarlas en un plan de negocios, además de proveer un espacio de sinergia entre los estudiantes y los emprendedores.

La iniciativa busca que los estudiantes de la Maestría en Negocios y Administración y los estudiantes del último año de la Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad ORT, elaboren un plan de negocios en base a un proyecto presentado por emprendedores que se encuentren actualmente en el mercado o recién estén dando sus primeros pasos.

Con esta propuesta, el CIE también apunta a agregar valor a los emprendedores que apuestan a la innovación, a través del aporte de algunos recursos necesarios para llevar adelante sus ideas.

Los emprendedores pueden postularse durante dos instancias en el año, una en marzo y otra en julio. El próximo plazo para presentar las ideas será el viernes 23 de julio y habilita a trabajar en el segundo semestre académico.

## Unión necesaria

El coordinador del CIE, Enrique Topolansky explicó que la idea de Ideopuerto surge de la dificultad de algunas empresas para detectar nuevas oportunidades de negocio y poder explotarlas. Por ello es que se quiere fomentar el apoyo que brinda la Universidad, para trabajar en conjunto



El programa Ideopuerto de la ORT busca promover la colaboración entre estudiantes y empresas

**60**

**Ideas.** Se reciben por semestre aproximadamente 60 proyectos, de los cuales se selecciona 15 o 20.

los problemas que puedan surgir al comenzar un nuevo proyecto. Topolansky cree que en Uruguay hay una necesidad importante de generar más vínculos entre el mundo académico y el mundo empresarial. “La empresa detecta las oportunidades, cuenta con los canales para que la innovación llegue a los mercados y los clientes las adopten. La academia, por otro lado, tiene el conocimiento y los recursos para hacer la investigación y que en conjunto podamos encender un motor que nos dé una verdadera ventaja competitiva a nivel regional”, indicó.

Por el lado de los emprendedores, Ideopuerto también busca fomentar las ganas de innovar. “Mu-

chos se estancan en el comienzo de su carrera por no saber cómo lanzar o presentar su idea de manera efectiva, con un respaldo que los posicione en el mercado”, mencionó Topolansky.

## Compromiso

El programa involucra un compromiso de ambas partes para elaborar juntos una idea exitosa con potencial en el mercado. Según el Programa, los emprendedores deben trabajar por lo menos una hora por semana para colaborar con los estudiantes y poder generar una buena relación de trabajo. Los estudiantes trabajan de manera curricular por puntos académicos.

El plan de negocios elaborado es presentado como tesis final del equipo para recibirse. Para Topolansky, la buena relación durante un semestre ha producido que los estudiantes tengan ganas de seguir trabajando en el emprendimiento una vez finalizado el programa.

El año pasado se recibieron 67 solicitudes de apoyo para formular planes de negocios de emprendedores externos, de ellos, 12 fueron formulados en el CIE.

Las ideas que se presenten también pueden ser lanzamientos de nuevos productos en busca de un ingreso al mercado.

## Experiencia

Los rubros son muchos. Algunos de los planes de negocios desarrollados en Ideopuerto son Granja Hermosa, una cooperativa rural que apunta al desarrollo de la comercialización de la carne de conejo. Otro, es el caso del emprendimiento Femway, un cono higiénico elaborado para que las mujeres puedan orinar de pie y evitar el contacto con los artefactos de baños públicos.

“Vemos en la vinculación entre la Universidad y los emprendedores un verdadero motor para el desarrollo del país. Es un camino que gradualmente se irá convirtiendo en una plataforma para emprender e innovar y por lo tanto contribuir al crecimiento nacional”, destacó Topolansky.

Según el coordinador del CIE, es muy importante que las empresas vean que existen oportunidades en el trabajo conjunto con las universidades y que los institutos vean a las empresas como una puerta para hacer llegar el conocimiento a la sociedad y contribuir con el desarrollo del país.

El proyecto, que cuenta con el apoyo de la Red Emprender, está a cargo de los docentes Enrique Kramer, Álvaro Ballester y Diego Blixen. ●