

Ejemplos concretos para navegar el mar contable

EDICIÓN. Un nuevo libro permite enfrentar y resolver los problemas a la hora de trabajar con los números. Más que a los estudiantes, la obra apunta a un público de trabajadores y aggiorna conceptos ante el avance informático

Todo surgió hace tres años, por una necesidad de mercado. Estudios van, estudios vienen, el contador Diego Veira notó que en la mayoría de las empresas faltaba material "formativo" de consulta para profesionales de su disciplina. Así nació el libro "Contabilidad para no contadores" lanzado en octubre por la editorial nacional Sol Códices.

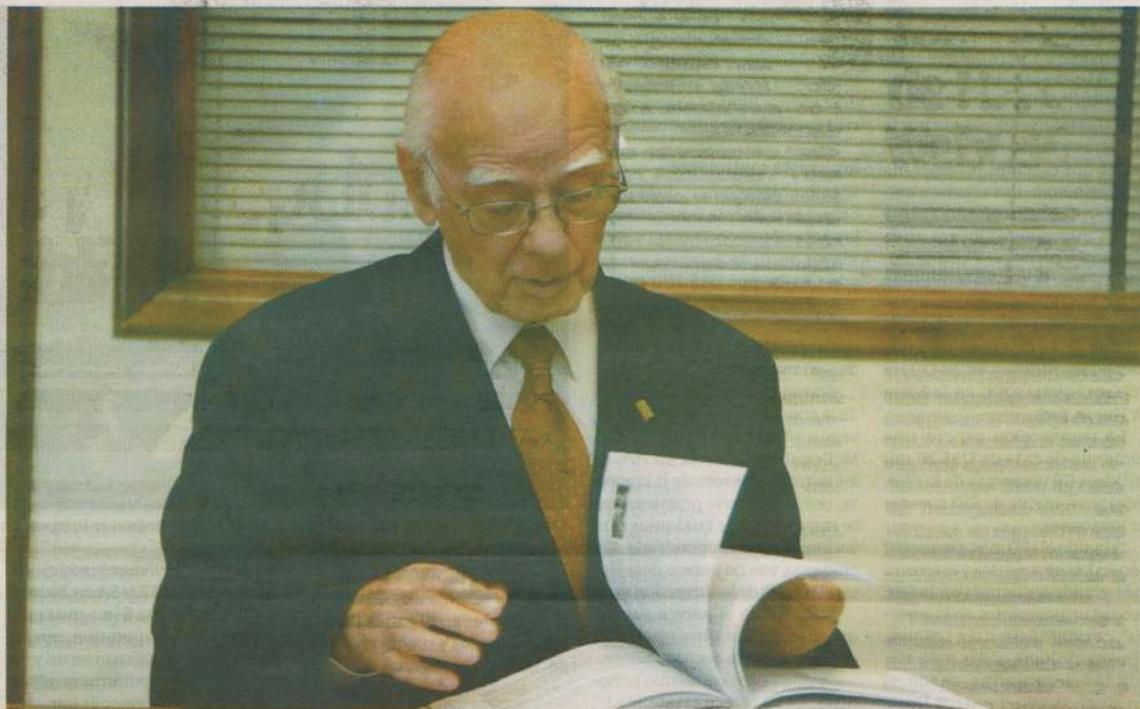
La obra se dirige a los estudiantes de educación formal, pero está particularmente enfocada a llenar el vacío existente entre el profesional independiente y el personal que trabaja en una compañía.

"Si bien uno egresa de la Universidad con sólidos conocimientos, lo cierto es que luego, en la práctica, siempre surgen dudas o inquietudes que no se pueden resolver sin una consulta bibliográfica específica. Y la realidad es que no todas las compañías ofrecen capacitación, algo fundamental para el desarrollo de cualquier negocio", señaló Veira a Café & Negocios.

Justamente por eso, las páginas ofrecen una "cultura administrativa" completa que permite enfrentar y resolver con solvencia cualquier problema que se origine en una compañía y no sólo desde el punto de vista contable sino también financiero, tributario y jurídico, entre otros.

La idea de Veira es que los profesionales —y quienes no lo son pero van camino a serlo— puedan comprender el complejo mundo de las organizaciones, a través de un lenguaje coloquial, con imágenes y ejemplos bien concretos.

"El mercado, además, necesitaba un material que aggiornara la contabilidad a la revolución informática del último tiempo", comentó el contador, quien, con 78 años, también ejerce la docencia en la Facultad de Administración



El libro cuesta \$680 y se consigue en librerías técnicas aledañas a la Facultad de Derecho de la Universidad de la República. M. ZUBILLAGA

y Ciencias Sociales de la Universidad ORT.

Preguntas por mail

Lo innovador del libro es que el propio lector puede elegir el camino para aprender mediante el uso de una guía didáctica que el propio Veira proporciona, a través de tres niveles: básico, intermedio y avanzado. Incluso, el contador sugiere en las páginas qué ítems de cada capítulo son cruciales a la hora de comprender un concepto.

Como complemento, la publicación incluye el correo electrónico de Veira, para que los lectores puedan mandar preguntas con inquietudes o dudas.

LAS CLAVES

■ **DE TAPA DURA.** El libro "Contabilidad para no contadores" tiene 800 páginas, y su diseño fue pensado por su autor, Diego Veira. La tapa tiene la imagen del primer libro de contabilidad editado en el mundo, en 1914.

■ **PRIVADA.** Según Veira, la formación contable de la universidad privada es mejor que la de la pública: "se trabaja en equipo y se inculcan valores que se están perdiendo".

"La repercusión que ha tenido es mejor de la que imaginaba. (Los lectores) suelen agradecer por el material", contó el docente.

Para Veira, las empresas en general se han desarrollado en los últimos años desde el punto de vista de la responsabilidad social, pero también deberían sistematizar y procesar la información contable ofreciendo cursos de formación.

"Hay carencias y eso se traslada en los mails de las personas, quienes necesitan cada vez más conocimientos concretos que muchas veces no los incorporan en una universidad ni en la propia empresa", reveló Veira. ●

“No todas las empresas ofrecen capacitación, algo fundamental para el desarrollo de un negocio”.