

# En vela por un Uruguay sin drogas

**Estudiantes de Universidad ORT desarrollaron campañas creativas para difundir en el marco del Plan Ceibal**

Con el propósito de prevenir el consumo de estupefacientes entre los más jóvenes de Uruguay, se llevó a cabo una nueva instancia de 24 hs, una intensa jornada que desafió la creatividad de los estudiantes de la Facultad de Comunicación y Diseño de la Universidad ORT.

En esta ocasión se trabajó para la Alianza para un Uruguay sin Drogas y el Plan Ceibal en dos campañas para la prevención del consumo de drogas, una dirigida a niños y otra a adolescentes, a ser difundidas a través de las redes sociales.

Los participantes fueron divididos en cuatro grupos a los que se le asignaron líderes que trabajaron junto a los estudiantes asesorándolos para mejorar el nivel de las propuestas. Trabajaron sus ideas desde la hora 14 hasta las 11 del siguiente día, cuando expusieron sus ideas y creatividad.

El Equipo Rojo resultó ganador del primer premio de la campaña dirigida a niños, en tanto que el Equipo Azul resultó primero en la campaña dirigida a adolescentes. Los equipos Naranja y Verde recibieron ambos un segundo premio.

Ahora los trabajos de los grupos ganadores serán producidos y vehiculizados, en este caso, a través de las redes sociales y el portal del Plan Ceibal.

