

# internet

## turismo

# Recorrer Uruguay en 360 grados

Un sitio web propone novedosos tours virtuales por destacados puntos del territorio nacional

POR DAVID GÓMEZ  
ESPECIAL PARA EL OBSERVADOR

irse de mochilero, salir a hacer rutas o aprovechar las cámaras de la vuelta ciclista pueden ser diferentes alternativas para echar un ojo al patrimonio geográfico del país. Todas ellas ofrecen miradas muy similares. Pero ahora es posible ver a Uruguay desde una perspectiva diferente; es más, desde todos los ángulos. Y eso es justamente lo que propone la web Uruguay360.com.

Sin nada que envidiar a los paseos virtuales que permite Google Earth, esta iniciativa 100% uruguaya permite conocer los principales destinos turísticos del país desde una perspectiva diferente. Eso con el aditivo de que permite, además, conocer desde ese particular punto de vista opciones de alojamiento y circuitos de ocio y paseos.

**LA IDEA.** Agustín (22) y Hernán Sartorio (19) vieron un tour virtual en 360° de París y no dudaron dos veces en hacer una versión para Uruguay. Lo pensaron tanto para que turistas del exterior así como locales pudiesen ver los atractivos del país. También pensaron en los uruguayos que están en el exterior, que siempre están ávidos de ver cómo va evolucionando el "paisito".

El puntapié inicial fue a finales del año pasado, y a principio de este año ya estaban produciendo las fotos y desarrollando la página. El sitio Uruguay360.com está online desde hace un mes y medio. Ahora sus creadores están trabajando en poder desarrollar un modelo de negocios que permita sostener el emprendimiento y que al mismo tiempo este sirva como una herramienta útil para promocionar e incentivar el turismo en Uruguay.

El emprendimiento está siendo desarrollado en la pre-incubadora de proyectos del Centro de Innovación y Emprendimientos (CIE) de la Universidad ORT.



**BUENA RESPUESTA.** Agustín comentó que han tenido una muy buena respuesta de los usuarios. Y es que el sitio es muy fácil de usar y navegar, tiene una estética elegante, y la calidad de las imágenes completa una innovadora experiencia para el usuario. De hecho, cabe destacar que la web estuvo nominada a los premios PERICOM.UY 2010 en la tema de turismo por sus características.

**LOS TOURS.** Pese a llevar poco tiempo online, la web ofrece varios tours virtuales en los departamentos de Colonia, Cerro Largo, Maldonado y Montevideo. Los mismos proponen recorrer emblemáticos destinos y puntos de interés como pueden ser algunas calles de Colonia del Sacramento, el puente de la Barra, Casapueblo, el Puente Internacional Mauá y hasta el interior del Teatro Solís.

El sitio está organizado por departamentos. Al acceder a uno de estos, se puede apreciar un perfil del mismo, donde se adjunta una descripción general, un cuadro con datos así como la ubicación en Google Maps. Y al pie del perfil, todos los recorridos virtuales que hay disponibles.

### modelo de negocios

El camino que están recorriendo para monetizar su servicio es ofrecer la realización del tour virtual y la presencia del mismo en Uruguay360 a las empresas del sector turístico (hoteles, restaurantes, discotecas y pubs). "Con la realización les damos un período de permanencia sin cargo, y después puedan renovarla semestralmente, por ejemplo. A su vez pueden publicar el tour virtual en su propio sitio web", explicó Agustín.

Pero no solo lista las visitas por destino geográfico, sino que también lo hace por tipo de lugar (calle, edificio, playas, parques), salida (restaurantes, pubs, discos) y alojamientos (hoteles). Al igual que los departamentos, cada tour ofrece un perfil con información detallada así como la posibilidad de que los usuarios dejen su comentario usando Facebook o le den un "Me gusta".

A su vez, otra funcionalidad que ofrece el sitio es que se listan los tours de lugares cercanos al que se está viendo; ya sea un atractivo tu-

### equipo

Los hermanos Sartorio estudian la licenciatura en Sistema de la Facultad de Ingeniería de ORT. El menor, Hernán, se encarga del diseño y desarrollo del sitio, además de la interfaz y funcionalidades de los tours virtuales. En tanto, el mayor, Agustín, se dedica a la fotografía de los lugares, así como a desarrollar la parte comercial. En tanto, la edición y armado de los tours es algo que comparten entre ambos.

rístico cercano, como las opciones para alojarse y salir. Además, cada página cuenta con enlaces para compartir la página en las redes sociales y por email.

**EL VISOR.** La visualización de los tours se realiza sobre lo que parece simplemente una foto en la parte superior de cada página. Pero la magia empieza cuando uno empieza a mover el mouse sobre la misma. Basta hacer clic y arrastrar el ratón hacia el sentido que uno quiera, para que se empiece a ver el lugar desde

el ángulo que se desee: arriba, abajo, a la izquierda o derecha. Incluso al mover la ruedita del ratón se puede hacer zoom in y zoom out.

Y si esta experiencia resulta grata, un "milagro" aún mayor sucede cuando sobre la imagen se hace clic con el botón derecho y se elige el "Modo Little Panel". No vale la pena contarlos. Mejor visitar la web y experimentarlo.

**LO QUE SE VIENE.** Este sitio sin dudas es una joyita, pero aún tiene mucho por crecer, dado los nuevos avances tecnológicos; por ejemplo, en un futuro cercano realizar los tours en 3D. También les queda por generar mucho contenido, ya que Uruguay tienen muchísimos atractivos que vale la pena relevar. "Nuestra meta para fines del año que viene es poder haber visitado los 19 departamentos. Cada departamento tiene lugares interesantes para mostrar, que no siempre tienen la difusión que merecen. Queremos que Uruguay360 sea la plataforma en la cual se puedan potenciar tanto los destinos como las empresas de dichos lugares", comentó Agustín.

