

## televisión

# El señor entretenimiento

Marcos Gorban, productor de *Gran Hermano* y *Anecdotario*, estuvo en Montevideo

POR ÁLVARO CARBALLO

Marcos Gorban es uno de los nombres más pesados de la televisión rioplatense. Responsable de entretenimientos de Telefé (Argentina), fue productor general de ciclos como *Gran Hermano*, *Operación Triunfo* y *Talento argentino* y actualmente también está al frente de *3, 2, 1 a ganar* (programa conducido por Marley). Pero Gorban también tiene un pie en la televisión uruguaya: vinculado a la productora Oz, ha estado supervisando el ciclo de entrevistas *Anecdotario* (canal 4), un formato que surgió de su inventiva.

“Lo que más me gustó de 2010 fue hacer *Anecdotario*”

La semana pasada Gorban estuvo en Uruguay para dictar una charla en la Universidad Ort. Desde 2002, el argentino cruza el charco regularmente para compartir sus conocimientos con estudiantes del instituto y con invitados que asisten a las charlas. En esta oportunidad disertó en el marco de *La televisión que nos mira*, un ciclo pensado para ejecutivos y productores de televisión. Simpático y distendido, el hombre que dispara sus palabras en milésimas aunque usa un reloj que no tiene señalados los minutos ni los segundos, conversó con *El Observador*.

**¿Qué interés puede tener alguien con tanta responsabilidad en Telefé en hacer televisión en Uruguay?**

Las personas somos personajes



“Todo lo que aprendés como productor de televisión es lo que no tenés que hacer en un reality”

redondos, no planos. El plano es bueno o malo. El redondo tiene mil cosas distintas y maneras de abordarlo. Estoy aprendiendo mucho en lo que hago en Telefé, el programa de Marley es un éxito, tengo proyectos que me entusiasman mucho, pero lo que más me gustó en 2010 fue haber hecho *Anecdotario*.

**¿Por qué?**

Primero porque conocí a un tipo como Yamandú Cardozo al que no conocía. Conozco mucho de la televisión de Uruguay, conozco mucho de su historia, pero cuando la gente de Oz me propone a Yamandú, no lo conocía. Y descubrí no solamente un conductor maravilloso sino un artista increíble y una persona mejor. Es un enorme hallazgo para mí. Además, el gra-

do de profesionalismo de Oz, la calidad estética de Pablo Arriola (director de *Anecdotario*) y la profesionalidad de Soledad García hicieron que el programa terminara convirtiéndose en una tarea donde solo se discutía de trabajo, no de boludeces. Eso es un espacio de placer muy grande y me siento profundamente orgulloso. No todas las variantes son éxito, por más que *Anecdotario* lo tuvo.

**Gran Hermano fue un programa que tuvo un éxito brutal de audiencia y una serie de críticas furiosas. Pasado el furor de ese tipo de realities, ¿qué evaluación hace tiempo después? ¿Qué le dejó a la televisión ese formato?**

*Gran Hermano* fue un primer reality que inauguró una manera de contar en la televisión. Una

televisión no tan estelar. La gente empezó a tener la posibilidad de elaborar los mensajes, también en internet, en los blogs, en Twitter... toda la gente puede acceder a comunicar. Eso es el concepto reality. Entonces tenés un *reality game show*, como *Expedición Robinson* o *Survivor*, un *reality live show* como *Gran Hermano* u *Operación Triunfo*. Y también podés tener reality en un programa periodístico. Si mirás un periodístico hoy no es lo mismo que hace 10 años atrás. Hasta los interlocutores en esos programas cambiaron. Eso es reality. A partir de ahí, como con todo fenómeno nuevo, hubo muchos aciertos y muchos desaciertos. Al mismo tiempo hubo muchas críticas constructivas, otras no constructivas pero acertadas y

mucha pelotudez. Nos pasamos 10 meses explicando que no estaba guionado, que no les dábamos drogas, que no los emborrachábamos para que tuvieran sexo ni ninguna de esas estupideces que se dijeron tratando de atacar algo... Ya no existían los comunistas que podían invadirnos, el judaísmo no quería dominarnos, ni ninguna de esas estupideces que se fueron inventando en la historia de la humanidad. Siempre hay una lacra que nos amenaza, la última fue el reality show. Pero antes lo fue la televisión, que vino a “destruir el cine y la cultura”. Nadie se detuvo a pensar cosas obvias: darle droga a una persona es un delito, así que si se lo doy a un participante de un programa de televisión, estoy cometien-

Gorban viene a dar charlas en la Ort desde 2002

do un delito expuesto. O guionar un programa cuyo éxito se basa en el no guión.

**¿En qué se equivocaron?**

Errores cometimos muchos. Todo lo que aprendés como productor de televisión es lo que no tenés que hacer en un reality. Cuando hacés un programa y la producción está ausente, el programa se marchita. Poné un periodista a conducir una hora y no le produzcas nada: lo matás. Si en un reality ponés 18 personas y la producción está permanentemente, los participantes “están” en un programa de televisión. El éxito de un reality es que los participantes se olviden de eso. Cuando vos estás en un programa de televisión y está en crisis, la producción tiene que entrar. Si está en crisis un reality, tenés que salir.