

VENTURE DAY IBEROAMERICANO+R ESTÁ EN MARCHA

Lanzan iniciativa para fomentar la riqueza con espíritu emprendedor

MARCELO BONJOUR



LANZAMIENTO. La iniciativa fue presentada en el Instituto Técnico Superior.

Se realizó en Montevideo el lanzamiento del Venture Day Iberoamericano+R, iniciativa tendiente a la difusión y promoción de negocios ideados por jóvenes. Se trata de apoyar estos emprendimientos.

→ **LA CÁTEDRA** de Comunicación Estratégica Responsable de Instituto de Empresa (Madrid) y Universidad ORT Uruguay serán los responsables de formar a los jóvenes uruguayos interesados en llevar su idea de negocios adelante en el mercado nacional e internacional.

Estas iniciativas se canalizarán a través del Venture Day Iberoamericano+R, una competencia anual que busca en diez etapas los diez mejores planes de negocios del país, fomentando el espíritu emprendedor y la riqueza a la región. El Espacio Iberoamericano de la Juventud, Organización Iberoamericana de la Juventud y la Secretaría General Iberoamericana (presidida por Enrique Iglesias) son los encargados de respaldar esta iniciativa pionera a nivel iberoamericano.

El lanzamiento se realizó en la sede del Instituto Técnico Superior (ITS) de la UTU. "Nuestro objetivo es llegar a quien más lo necesita. En Latinoamérica existen 22 millones de jóvenes que ni estudian, ni trabajan; a ellos queremos llegar. En el ITS, encontramos una gran recepción de su direc-

tor, ingeniero Juan Pereira, y de sus alumnos. En este instituto existen muchas ideas; pero las ideas no se venden, necesitan un desarrollo de negocios -Business Plan-. Y ahí está nuestro rol, en capacitarles, ayudarles y acompañarles a llegar a inversores reales para hacer reales sus sueños", señaló Gabriel Bellomusto, responsable de la iniciativa.

Señaló que los jóvenes de todas las clases sociales "tienen derecho a una buena educación y sobre todo acceso a las posibilidades existentes". Agregó que la firma española La Información, con más de 100 años de existencia, "es la empresa que me impulsó

↓ Se trata de una competencia anual que premia a 10 iniciativas emprendedoras

en esta iniciativa, preocupada por la realidad de nuestros jóvenes. A ello le debo poder llevar esta "bola de nieve" que cada vez más personas e instituciones de primer nivel se suman. Entendemos necesaria la formación de primer nivel para todos".

Señaló que tanto el papel de la ORT como el del Instituto de Empresa "deben tener un alcance mayor; la formación es el arma del futuro y los jóvenes la necesitan. Así lo hemos entendido y por eso esta iniciativa de vínculo entre estudiantes de diferentes procedencias e instituciones, incluso de diferentes culturas".

Agregó que las universidades y escuelas de negocios de primer nivel "tenemos que ser capaces de hacer trabajar nuestros recursos y que nuestro conocimiento se desarrolle en beneficio de toda la sociedad, forjando empresas y empresarios que sostengan las economías de los países, no importando de la clase social que provegan".

La dinámica del Venture Day Iberoamericano+R consiste en la presentación de ideas, la capacitación por etapas y entre ellas se van escogiendo las mejores, que van pasando fases hasta llegar a las diez mejores. Estas diez se enfrentarán a diez inversores reales, donde los jóvenes de estos equipos tendrán que, en doce minutos, vender su Plan de Negocios. Esta fase del concurso se televisará en directo por VTV y tendrá alcance en Puerto Rico, México, todo el Caribe y Latinoamérica, excepto Brasil (por el idioma). La comunicación será vital para que el certamen tenga el éxito esperado y por ello en nuestro equipo contamos con empresas de primer nivel en comunicación.

VTV Uruguay, **Últimas Noticias** y Grupo La Información (España) serán los encargados de brindarle cobertura a esta iniciativa. Su labor será novedosa en el mercado, ya que serán los encargados de promocionar en tiempo real a los emprendedores y sus emprendimientos, buscando el ansiado logro de la financiación final. III