

El euro cayó hasta 1,2162 dólar, su nivel más bajo desde el 17 de abril de 2006.

Éticas y empresas

Primer Seminario de Emprendedorismo Social

Marcelo Reyes |

Se realizó, recientemente en la casa central de la ORT, el Primer Seminario de Emprendedorismo Social en Uruguay, organizado conjuntamente con la ONG Ashoka. Destacados oradores de distintas organizaciones sociales nacionales e internacionales, avanzaron en un tema que convoca transformaciones.

El evento se desarrolló en el auditorio y en la sala de seminarios de la ORT de Uruguay, con la organización del Centro de Innovación y Emprendimientos (CIE: www.ort.edu.uy/cie) y Ashoka (<http://espanol.ashoka.org/>). Más de 150 personas participaron del mismo, demostrando en la convocatoria el interés y la importancia que ocupa hoy el emprendedorismo social en el país.

Quién es emprendedor y quiénes pueden serlo; cuáles son las características y perfiles de éstos; qué apoyo ameritan y qué incidencia tienen en los ámbitos laborales y sociales, fueron los tópicos desplegados por los panelistas, con idoneidad y experiencia.

En la última década se ubicó en la palestra la categoría de "emprendedor", que identifica a aquellas personas con espíritu proactivo y visión crítica, que aportan ideas y nuevas soluciones para viejos o actuales problemas sociales, a nivel empresarial.

Guillermina Lázzaro, directora de Ashoka Cono Sur, oficina de Buenos Aires, definió claramente las características del emprendedor: "Donde otros ven problemas, ellos ven soluciones". "Son revolucionarios, revolucionarios que desarrollan y transforman los lugares donde trabajan" afirmó.

"No aceptan un no como respuesta". "Se caen 100 veces y se levantan 200", dijo la ejecutiva, destacando la pasión y persistencia, la energía y el sacrificio de quien tiene una buena idea, y arremete contra los obstáculos que cotidianamente enfrentan en su "abordaje creativo e innovador para la solución de una determinada problemática". Los changemakers (hacedores de cambio), continuó Lázzaro, son los que "piensan fuera de la caja, que piensan diferente", y llegan a tener incidencia política y social.

Asimismo, Ana Luisa Arocena identificó al emprendedor como "vocacional", "a

pesar de los obstáculos, que vaya si los hay!" remarcó.

Entre las virtudes más sobresalientes del emprendedor, también se identificaron principios y "fibra ética" que "parece que hoy no abunda" aportó otro expositor. "El altruismo" y el "sentido de entrega", alguien que "tiene en sí mismo la capacidad de levantarse", y mucha "determinación". Valores cualitativos de un ciudadano, que es preciso acompañar con resultados una vez creado el producto o proyecto, para "lograr credibilidad" y hacer que "los objetivos por los que se trabaja se vean en el público objetivo".

Entre los expositores que conformaron el programa, estuvieron: Silvia Vetrone y Guillermina Lázzaro, de Ashoka; Enrique Topolansky, coordinador del CIE; Gabriel Bellomusto, del Instituto de Empresa, España, que mostró "la situación actual europea en emprendimientos sociales y caminos a seguir". Así como Enrique Piedra Cueva, master of arts en sociología de la UCL; y Lucía Pittaluga, del "Programa Mercados Inclusivos" del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (<http://www.undp.org.uy>). Participaron también emprendedores que hoy desarrollan modelos de innovación en la sociedad a partir de sus ideas. Entre ellos Ana Luisa Arocena, de MA&A, que contó sus vivencias con la creación de un modelo de gestión y tratamiento responsable de residuos especiales, para la reducción de los daños ambientales. Y Adriana Abraham que creó los primeros centros transitorios para mujeres solas con hijos.

La propuesta seminarista ubicó uno a uno los pilares estructurales necesarios para el mejor desenvolvimiento de emprendedores.

Y concluyó en lo prioritario de una sinergia donde "el conocimiento sea socialmente útil", en "la necesidad de cambio en base a una ética" determinada; que "formas alternativas faciliten la tarea del emprendedor" en una "inclusión desde lo productivo", modificando "patrones de interacción".

Y así "tender puentes en un aprendizaje mutuo" de "metas comunes", como cuestiones que engloban el emprendedorismo social. "Porque todo el mundo puede cambiar el mundo" y "todo el mundo puede ser agente de cambio". Porque todos podemos ser changemakers.