

Integración e innovación en la Universidad ORT

Jornadas Estudiantiles de la Facultad de Ingeniería

Por Lucía Cuozzi*

Concurso estudiantil, feria de empresas y conferencias colmaron una jornada dedicada a los estudiantes de Ingeniería de la Universidad ORT. Se trata de las JEFI, jornadas estudiantiles de dicha facultad, que vienen realizándose desde hace ya doce años. Promueven la integración académica, la innovación tecnológica y la vinculación de los estudiantes con el mercado laboral.

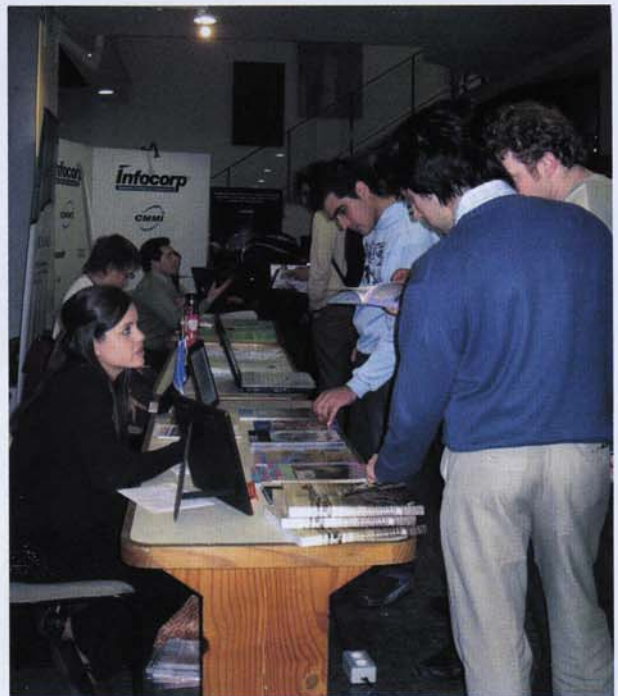
En el marco de las jornadas, el Centro de Innovación y Emprendimientos (CIE) inauguró el ciclo de conferencias "Innovación y Tendencias", un ciclo en el que reconocidos exponentes del ámbito empresarial y académico analizaron la temática.

Las charlas fueron las siguientes:

'Smarter Planet' a cargo de Angel Bertolotti, gerente de Negocios de IBM (*SOA Business Development*). El tema de esta conferencia fue la posibilidad de construir un mundo más inteligente a través de la interacción de la tecnología, la optimización del uso de la información, la eficiencia de los procesos y la incorporación de infraestructura dinámica, teniendo en cuenta el cuidado del medio ambiente.

'HP Productos Innovadores', a cargo de Ariel Nemio, Gerente de Marketing de Hewlett-Packard (*MCA Corporate and TSG Marketing Manager*). El tema central de la conferencia fue la innovación como camino para generar oportunidades de negocio, específicamente en lo referido a las soluciones para centros de datos. Buscando responder a la interrogante ¿qué podemos dar hoy que sirva para el futuro? Nemio se refirió a las principales tendencias respecto a los productos innovadores, destacando las tecnologías que tienen que ver con la eficiencia energética, seguridad, virtualización, arquitecturas *web* y *software* social, entre otras.

'Microsoft y la Innovación': Disertaron Pablo García, Gerente de Nuevas Tecnologías de Microsoft Uruguay y Gabriel Klestorny, Promotor de Desarrollos (*Intern Developer Evangelist, DPE*). Presentaron una mirada a los procesos de innovación en Microsoft y a los diferentes grupos de la compañía que trabajan en éstos: grupos de investigación básica (*Microsoft Research*), grupos de prueba de concepto de tecnología en producto (*Microsoft Live Labs*) y grupos de producto.



Pablo García y Gabriel Klestorny de Microsoft también participaron en la Mesa Redonda: **'Aplicaciones en el campo de la educación: robótica y videojuegos'**, junto con el Ing. André Fonseca, Catedrático de Electrónica Analógica y Control de Automatismos de la Facultad, y Luis Calabria, Coordinador del Gamelab de la Universidad ORT. En la mesa se discutieron las aplicaciones de la robótica y los videojuegos que se están desarrollando en ORT y cómo Microsoft los promueve para integrar las tecnologías en la educación.



También durante la jornada se llevó a cabo la presentación del "Centro de Innovación y Emprendimientos" de la ORT, en la que Diego Mariani, Coordinador del Centro de Emprendimientos Tecnológicos, explicó cómo se inserta en la universidad y cómo apoya a los emprendedores, y una charla sobre el "Apoyo a la Inserción Laboral" a cargo de la Coordinadora de Graduados de la Facultad, Lic. Ana Laura Trias.

V Feria de Empresas

La "Feria de Empresas" está orientada a favorecer el contacto de los estudiantes con el sector productivo y así aportarles mayor conocimiento del mercado laboral. En esta oportunidad se contó con la participación de trece de las más reconocidas organizaciones entre empresas de tecnologías de la información, consultoras de personal y organizaciones de apoyo a emprendedores.

Las empresas que participaron en esta oportunidad fueron: Advice, AIESEC, AIU, Arkanó, Geocom, Manpower, Microsoft, Quanam, Sabre Holdings, TATA Consultancy Services, Infocorp, IBM. Todas se instalaron en el hall central de la universidad, recolectaron curriculums y datos (para establecer contactos) y presentaron sus servicios y áreas de oportunidad. Los estudiantes tuvieron de ese modo acceso e información del mercado laboral en su propia Facultad. Al final de la Jornada tuvo lugar un sorteo con los más de 30 premios donados por las organizaciones participantes.

9° Concurso de Programación

Se trata de un concurso de equipos de tres estudiantes que resuelven problemas en los lenguajes de programación Java o C++. Gana aquel equipo que resuelve más ejercicios y en caso de empate se define por tiempo. El objetivo es que los dos equipos ganadores participen en la "Final Sudamericana del Concurso Internacional de Programación de ACM (*Association for Computing Machinery*)", el concurso de programación más antiguo del mundo, donde participan estudiantes de más de 1.400 universidades de 75 países.

Este año la final sudamericana del concurso se realizó el



24 de octubre en forma simultánea en sedes de Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, Perú y Venezuela. Participaron 617 equipos de 241 universidades latinoamericanas.

Los equipos ganadores del Concurso en ORT fueron premiados con la participación, estadía, el viaje y la inscripción al concurso internacional en la sede Buenos Aires.

El equipo integrado por Fabián Kozynski, Ari Rostkier y Rogelio Sandler, estudiantes de Ingeniería en Telecomunicaciones, Sistemas y Electrónica respectivamente, obtuvo el primer premio en ORT y ocupó el lugar 19 (3% superior) en la final sudamericana. Por su parte, el equipo integrado por Leonardo Cecilia, Belén Geymonat y Pablo Vilas, estudiantes de Ingeniería en Sistemas, obtuvo el segundo puesto en ORT y ocupó el lugar 161 (26% superior) en la final.

Para los estudiantes, representar a la universidad en el exterior es una experiencia muy valiosa. En el concurso tienen la oportunidad de vincularse con otros estudiantes de distintas universidades, lo que les resulta muy enriquecedor. Las empresas Microsoft, TCS, Sabre y Geocom colaboraron junto a la Universidad ORT en el financiamiento de la participación de los equipos.

Conclusión de las Jornadas

A través de las JEFI la Facultad de Ingeniería busca difundir todo lo que está haciendo en un día de puertas abiertas: el apoyo hacia los estudiantes, tanto en el aspecto académico, en el concurso o en las charlas donde se muestran las áreas en las que se está investigando, los instrumentos de apoyo a la inserción laboral y el estímulo a los emprendedores. Busca también mostrar casos de éxito para que los estudiantes vean que hay cosas que se están haciendo que están a su alcance y que aquellas ideas que ellos tengan pueden llegar a concretarse.

* **Lucía Cuozzi** es Licenciada en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de la República y cursó Comunicación Social en el Consejo de Educación Técnica Profesional - Universidad del Trabajo del Uruguay.