

## Menú Ejecutivo

● **Programa de comunicación y marketing.** El Programa Internacional de Tendencias en Comunicación y Marketing organizado por Young & Rubicam Brands y la Universidad ORT, se presentó el viernes 16 de octubre en el auditorio de la ORT.

En el marco de este lanzamiento, se llevó a cabo la charla "Relaciones Públicas y Manejo de Crisis" a cargo de la Directora de Burson Marsteller Miami, Theresa Rice, quien resaltó la importancia del adecuado manejo de la comunicación en cualquier organización, no sólo para enfrentar una crisis exitosamente, sino para salir fortalecido de la misma.

Según se informó en la charla, Rice, quien cuenta con más de 20 años de experiencia en consultoría senior en planificación estratégica orientada a los resultados de comunicaciones, volverá a hablar en profundidad sobre esta temática en uno de los seis módulos comprendidos en este programa.

Álvaro Moré, presidente de Young & Rubicam Uruguay dijo que "Young & Rubicam Brands eligió profesionales internacionales entre sus oficinas de todo el mundo para ofrecer un programa sin precedentes en nuestro país". Los temas a abordar en los módulos son: Perspectiva actual del mundo de las comunicaciones y el marketing; Presión por la medición de resultados; Marcas en la gente; Programas de fidelización y CRM; Sociología del consumo; Relaciones públicas y manejo de crisis; y Claves del marketing digital actual.

El Programa Internacional de Tendencias en Comunicación y Marketing está dirigido primordialmente a profesionales de estas disciplinas, así como a ejecutivos con experiencia, que deseen actualizar y consolidar sus competencias en las mismas. "Será un programa de primer nivel para un público de primer nivel", comentó Moré.

Quienes hayan asistido a todos los encuentros recibirán un diploma expedido por la Universidad ORT y avalado por Young & Rubicam Brands Miami.

Los encuentros serán mensuales y durarán dos jornadas completas, con almuerzos en los que los participantes podrán compartir sus experiencias con los profesores.

● **Comida saludable.** La asociación Deres, que promueve la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) culmina este sábado 7 una campaña denominada "Hacete el bien" y destinada a concientizar a los empleados de las empresas a que coman en forma saludable.

La campaña de bien público, que se realiza por tercer año consecutivo, entrega a las empresas un Kit Básico que contiene afiches, calcomanías, un recetario con recetas fáciles de hacer para armarse una vianda para llevar al trabajo, un folleto con tips sobre alimentación saludable con información aportada por el MSP y empresas socias de Deres, entre otras cosas.

Deres es una organización integrada por casi 100 empresas y organizaciones e instituciones presentes en Uruguay, que buscan generar una rentabilidad sustentable, a través del desarrollo de la RSE en la estrategia de negocios.