

observados... comunicación y marketing

Se presentó, en el auditorio de la ORT, el Programa Internacional de Tendencias en Comunicación y Marketing organizado por Young & Rubicam Brands y la Universidad ORT. En el marco de este lanzamiento, se llevó a cabo la charla Relaciones públicas y manejo de crisis, a cargo de la directora de Burson Marsteller Miami, Theresa Rice.



De la Universidad ORT, Eduardo Hipogroso; directora de Burson Marsteller Miami, Theresa Rice, y presidente de Young & Rubicam Uruguay, Álvaro Moré



Jorge Colotta, Silvia Rocha y Nelson Montaldo



Valentina Moré, Cristina Mainard, Cecilia Menéndez y Magdalena Ferri



Marita Costa y Mabel Lusiardo



Leonardo Coito, Cecilia Ham y Richard Albert



Sandra García y Florencia Herrera