

"Todo lo que sabíamos ya cambió"

Seminario de altísimo nivel organizado por Young y ORT sobre **comunicación de marcas**

■ La Universidad ORT y las empresas pertenecientes al grupo Young & Rubicam Brands firmaron un acuerdo —en la sede de la compañía en Miami— para realizar un seminario internacional en Uruguay sobre nuevas tendencias en comunicación y marketing, dictado por directores de las distintas empresas de la compañía.

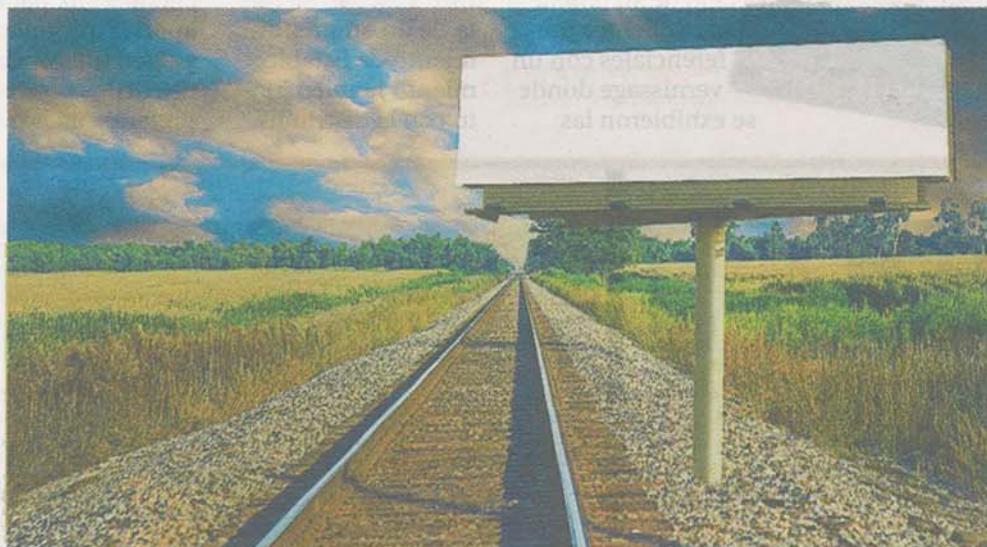
El programa está dirigido a altos ejecutivos de empresas locales y gerentes vinculados a las áreas de comunicación y marketing. Se estima un cupo de 24 asistentes a los que se realizará una entrevista previa de admisión.

"Será un grupo selecto. No queremos que vengan personas que no tengan un grado de formación básica en el área", explicó a El Empresario Eduardo Hipogrosso, decano de la facultad de Comunicación y Diseño de la ORT.

El curso comenzará en mayo (hasta noviembre) del año próximo y se dividirá en seis módulos, de dos días completos cada uno, espaciados los módulos a razón de uno por mes.

El programa tendrá un costo de \$ 9.500 cada módulo, lo que implica un costo total \$ 57.000. Los participantes que asistan a los seis módulos recibirán un diploma expedido por la Universidad ORT y avalado por Young & Rubicam Brands Miami.

Entre los puntos del programa estarán presentes temas tales como el manejo de crisis y relaciones públicas, programas de fidelización, sociología del consumo, la "sensibilidad" de las marcas, control ante las presiones por la medición de resultados, claves del marketing digital actual y una perspectiva global de las comunicaciones. Pre-



Invitada especial

■ El 15 de este mes se realizará en el auditorio de la ORT el lanzamiento del curso internacional de Tendencias en Comunicación y Marketing con la presencia de la directora de Burson Marsteller Miami, Theresa Rice.

sentaciones teóricas, análisis de casos, discusión y trabajo en grupo en modalidad de taller formarán parte del modelo de aprendizaje.

Expertos directores de empresas del grupo en Miami, Nueva York, Madrid, Asunción y Buenos Aires officiarán de docentes en Uruguay.

Eddie González (Miami), presidente y CEO de Young & Rubicam de Lati-

El curso se impartirá en la universidad ORT de Pocitos en mayo del año próximo

noamérica, Juan Pablo Manazza, director general creativo de Wunderman en Buenos Aires, Juan Pablo Martínez (Chile), director de planeamiento e investigación de TheLab para Latinoamérica, Theresa Rice, directora de Burson Marsteller en Miami forman parte del equipo de docentes.

"El espíritu del seminario apunta a destacar que todo lo que sabíamos de comunicación ya cambió", argumenta Álvaro Moré, principal de Young & Rubicam Brands en Uruguay.



bull, versatile, young, sinuous
bull, versátil, joven, sinuoso



tecnomadera

Constituyente 1973 | T. 400 9011* | www.tecnomadera.com