

Start-up – Emprendedurismo en la universidad

PedidosYa - una idea surgida entre estudiantes como ejercicio de la asignatura Actitud Emprendedora que dicta la Facultad de Ingeniería de la Universidad ORT. Hoy es un emprendimiento dinámico que apuesta a la internacionalización.

En la Facultad de Ingeniería los términos start-up, emprendedurismo y negocios comienzan a sonar fuerte y a ganar espacios entre estudiantes y empresas. Desde hace algunos años la Facultad ha introducido una serie de modificaciones en sus planes de estudios con el objetivo de promover entre sus estudiantes un perfil emprendedor.

Materias como Actitud Emprendedora, Estrategia y Competencia, Marketing de Tecnologías, Gestión de Calidad, Sistemas de Control de Gestión y Plan de Negocios son electivas que componen el perfil Gerencia y Negocios, que Álvaro García (25 años, estudiante de la Licenciatura en Sistemas) y Ariel Burschtin (23 años, estudiante de Ingeniería en Sistemas) tomaron cada uno en su carrera.

El primer paso para comenzar con su emprendimiento era contar con la idea y el equipo que lo llevara adelante. Alvaro y Ariel formaron parte de un grupo de trabajo para la materia Actitud Emprendedora donde se gestó la idea de PedidosYa. Alvaro posee un perfil de gestión y marketing tecnológico indispensable para encaminar un emprendimiento y Ariel tiene una formación con el énfasis necesario en los procesos. Ariel contactó a su amigo Ruben Sosenke (25 años, graduado de Analista en Tecnologías de la Información) para integrarse al equipo y encargarse del área de Tecnología. De este modo la primera etapa estaba resuelta.

Entre la motivación y la actitud personal

En ese entonces Alvaro y Ariel estaban trabajando en empresas en el área de tecnología; sin embargo decidieron asumir el riesgo de emprender. Explican que en su análisis del riesgo evaluaron como muy positivo el apoyo que les ofrecía la Facultad a través de su Centro de Emprendimientos Tecnológicos (CET) y por la red de contactos que ofrece la Oficina de Vinculación Universidad Empresa.

Consideran que hay un aspecto importante que tiene que ver con lo innato y la actitud personal, “pero existen otras habilidades tan importantes como el área técnica que también se aprenden en la Facultad”, indica Alvaro.

Pero existe un factor más y es lo que ellos llaman el Entorno de Influencia. “Muchas veces al escuchar historias de distintos emprendedores que te cuentan sus objetivos, en parte te terminas contagiando hasta que se vuelven también tus objetivos”, comentó Ariel.

El año pasado hubo numerosas actividades de fomento al emprendedurismo, por lo que Ariel menciona con esperanza que “más allá de las que se hicieron en la Universidad ORT, en el país en general comienza a tomarse otra actitud en cuanto a los emprendedores”. “Creemos que se está estandarizando más el tema de los emprendedores y ya no se los muestra como dioses, creadores de las empresas más importantes, sino que es posible emprender en cualquier área y a cualquier nivel”, agregó Alvaro.

Un proyecto de fin de carrera, un emprendimiento

Casi al egresar del CET y con el objetivo de optimizar tiempos, deciden trabajar el mismo emprendimiento como proyecto de fin de carrera, ya que es una opción posible para los estudiantes que se orientan a proyectos de emprendedurismo.

Egresaron del CET con su plan de negocios finalizado y lejos de pensar que sería tarea fácil, en el proyecto de fin de carrera apostaron a afianzar los conceptos sobre Ingeniería de Software. Sabían que en el laboratorio Software

Factory de la Facultad contarían con el apoyo de un tutor y que tenían los elementos para aplicar correctamente las técnicas que habían aprendido durante sus carreras: procesos bien definidos, definición de métricas, planificación, aspectos de Ingeniería de Software que ayudarían a lograr un buen producto.

Finalmente Ariel y Alvaro se graduaron con este proyecto, obtuvieron la máxima calificación y recibieron las felicitaciones del tribunal ante el cual lo defendieron.

Por su parte, junto a Ruben crearon la empresa Evolutiva de la cual PedidosYa es uno de sus proyectos.

¿En qué consiste PedidosYa?

Este sitio web permite a los restaurantes afiliados recibir pedidos on line, transformándose en una sucursal virtual. De es modo pueden brindar un servicio innovador que optimiza las vías de comunicación con sus clientes.

¿Cómo funciona?

Un cliente entra a la web de PedidosYa, ingresa a un local virtual y ordena algo del menú. Inmediatamente al restaurante le llega el pedido, suenan los parlantes de la computadora como si fuera el teléfono y comienza a procesarse la orden.

Para formar parte de este sitio, los restaurantes deben enviar actualizado su menú con la oferta de precios y su logo, información que Evolutiva carga a la web.

Internacionalización y nuevos objetivos

Con objetivos de internacionalización bien definidos, los autores de PedidosYa comenzaron una búsqueda de posibles partners en Latinoamérica a través de LinkedIn. Hoy ya comienzan a negociar con Chile para a ofrecer el servicio en ese país. En adelante se plantean mantener el concepto de SaaS (Software as a Service), consolidar el concepto de E-Delivery y desarrollar una plataforma on line que les permita optimizar el uso del servicio e incorporar la opción de compras on line, incluso en distintos rubros.

Contacto con el Centro de Emprendimientos Tecnológicos: Lic. Ana Laura Trias cet@ort.edu.uy



CIFRAS, LOGROS Y DATOS

Año inicio: 2007
 Integrantes: 3
 Restaurantes registrados: 40
 Visitas diarias: más de 300
 Inversión inicial: US\$ 1.000

Año 2008:

- Premio Programa de desarrollo de nuevos emprendedores del MIEM.
- Premio Apoyo a jóvenes emprendedores. Modalidad empresas jóvenes de la ANII.
- Finalistas en el 2° Open Coffee Show MVD.

www.pedidosya.com

www.evolutivasoft.com