



Lanzamiento Exporta Fácil del Correo Uruguayo

El lunes 9 de marzo se llevó a cabo el lanzamiento de Exporta Fácil en la sede de UPAEP (Unión Postal de las Américas, España y Portugal). Exporta Fácil se trata de un mecanismo promotor de exportaciones diseñado especialmente para que las micro, pequeñas y medianas empresas de nuestro país puedan acceder al comercio exterior, mediante un sistema logístico eficiente y de bajo costo.

El Correo Uruguayo ofrece el transporte postal para dichas exportaciones. Inicialmente, el servicio estará disponible en los locales de Correo Uruguayo de las ciudades de Colonia, Paysandú y Montevideo. Posteriormente, y de manera gradual, se extenderá a todas las oficinas automatizadas de la Red Nacional Postal con más de 90 puntos en todo el país.

Podrán utilizar Exporta Fácil las empresas formales que estén acreditadas por Dinapyme mediante el Certificado Pyme. A través de este proceso podrán exportar paquetes de hasta 30 Kg. y por monto máximo de 3.500 dólares.

Exporta Fácil ha sido desarrollado por un grupo interinstitucional conformado por el Ministerio de Economía y Finanzas, la Dirección Nacional de Aduanas, la Dirección Nacional de Artesanías, Pequeñas y Medianas Empresas (Dinapyme) y Correo Uruguayo, además del financiamiento del BID.

Por más información: www.exportafacil.com.uy

Cooperación Internacional en el sector TIC

El jueves 19 de marzo en el salón de actos del LATU se realizó la conferencia "Cooperación América Latina-Europa en tecnologías de la información y comunicaciones-TIC Oportunidades y desafíos". Dicha presentación fue organizada por el Consorcio PRO-IDEAL, con el apoyo del LATU, ANII, CND y la CUTI, co-financiado por la Comisión Europea.

PRO-IDEAL tiene por objeto promover el programa de TICs de la Comisión Europea como parte de su 7º Programa Marco en los países de la región considerados las economías emergentes más poderosas en el sub-continente, con un nivel de desarrollo industrial y social similar, y que son potenciales valiosos socios de Europa. El proyecto co-financiado por la Comisión Europea, es ejecutado por un consorcio internacio-

nal coordinado por el Grupo INMARK, de España, e integrado por el European Multimedia Forum, el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva, de Argentina; la Universidad de Sao Paulo, de Brasil; la Asociación de Derecho e Informática (ADI), de Chile; y LATU, a través de Ingenio. Contempla la realización de eventos de formación y concienciación para potenciales socios de los proyectos TICs (tres en cada país objetivo), relacionados con llamados a licitaciones abiertas; y también eventos para reforzar el diálogo sobre la política de TICs con las principales partes interesadas. La conferencia tuvo como objetivo presentar las líneas de Investigación y Desarrollo Tecnológico del Programa Europeo, y en particular las oportunidades de financiación para participantes de países terceros como Uruguay.

La Universidad ORT organiza el proyecto "Robótica Aplicada a la Enseñanza Secundaria"

La Facultad de Ingeniería de la Universidad ORT organiza el proyecto "Robótica Aplicada a la Enseñanza Secundaria" (RAES) con el apoyo de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII), Microsoft Uruguay y el Instituto Tecnológico CTC. El objetivo es la promoción de las nuevas tecnologías entre los jóvenes mediante el trabajo en grupo, sobre la plataforma de desarrollo de robots LEGO Mindstorm NXT. Se realizarán actividades en Montevideo, Maldonado y Paysandú.

En Montevideo podrán participar hasta 15 instituciones de enseñanza secundaria en las fases de capacitación y entrenamiento, mientras que en las sedes de Maldonado y Paysandú serán 10 los centros por sede que participarán en las dos primeras fases.

Hasta el 24 de abril pueden inscribirse las instituciones para participar de esta actividad en Montevideo. El sorteo ante Escribano Público de los colegios que participarán de las fases de capacitación

y entrenamiento en la Universidad ORT se realizará el 28 de abril. La competencia entre colegios tendrá lugar el 22 de mayo. En las sedes de Maldonado y Paysandú el cierre de inscripciones es el 19 de junio, el sorteo el 23 de junio y la competencia el 7 de agosto. Para la fase de competencia pueden inscribirse todos los centros que deseen participar y que dispongan de un kit NXT propio.

Esta actividad surge del proyecto "Vivenciando la ciencia y la tecnología - robótica a nivel liceal" a cargo del Ing. André Fonseca, Catedrático de Electrónica Analógica y Control Automático de la Facultad de Ingeniería de la Universidad ORT, presentado junto con el Instituto Tecnológico CTC y Microsoft Uruguay al llamado de "Apoyo a Programas de Popularización de la Ciencia, Tecnología e Innovación" de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación, que obtuvo aprobación para su financiamiento en octubre de 2008.

Por mayor información: www.ort.edu.uy/raes

Linksys redobla la apuesta al mercado uruguayo a través de Unicom

El 25 de marzo en el Salón Reconquista del Hotel NH Columbia, Unicom realizó la presentación oficial de la incorporación de Linksys a su oferta de reconocidas marcas de tecnología. La marca tiene una fuerte presencia en el mercado de redes Ethernet, inalámbricas y VoIP para el usuario doméstico, SOHO (oficina pequeña, oficina en casa) y para pequeñas empresas.

Las pequeñas empresas de Uruguay muchas veces se enfrentan a distintos problemas respecto al diseño de su red: cómo aumentar la productividad de los empleados, funciones de

seguridad al momento de acceder a datos, racionalización de los procesos empresariales, aumento de la eficiencia y crecimiento de la red a la par que el negocio. Ahora las empresas podrán contar con las ventajas y facilidades de Linksys, posicionándose y compitiendo como grandes empresas. En respuesta a su permanente crecimiento, Unicom coloca sus expectativas en la incorporación de más y mejores marcas que potencien su desarrollo en el medio informático. Una vez más Unicom da un paso adelante, pensando siempre en las necesidades de sus clientes y complementando la excelencia de nuevos productos, con la efectividad de un buen servicio pre y post venta.