

Nuevo posgrado en Universidad ORT diploma en Dirección de Marketing

El 27 de abril dará inicio en la Facultad de Administración y Ciencias Sociales de la Universidad ORT, la primera edición del Diploma en Dirección de Marketing, posgrado de un año de duración orientado a formar profesionales para ejercer la dirección comercial, de marketing y ventas tanto en pequeñas y medianas empresas como en las de gran porte.

El Diploma forma en la dirección comercial de las empresas para orientar sus procesos de negocio hacia las expec-

tativas del consumidor. Potencia el desarrollo del pensamiento estratégico y el liderazgo de personas y equipos de trabajo comerciales; capacita en la toma de decisiones con soporte cuantitativo e incorpora el uso de las tecnologías de la información en los procesos de marketing.

Los participantes pueden optar por continuar sus estudios para obtener el MBA con especialización en Marketing.