

Gabriela Olaizola, gerenta general de Bimbo Uruguay

Contacto comercial

Publicado el 14.03.2023 - 6 minutos



Foto: Sofía Torres

Con 12 años en la compañía, la química farmacéutica Gabriela Olaizola ocupa desde principios de 2020 el puesto de gerenta general de Bimbo Uruguay, siendo la primera mujer en alcanzar el cargo de mayor responsabilidad de la empresa en un país.

Olaizola tiene un máster en Business Administration por la Universidad ORT Uruguay, además de una importante capacitación técnica en el exterior y, por su estilo de liderazgo, recibió en 2014 la distinción ADN del Líder, por parte de la Junta de Gerencia de Grupo Bimbo Uruguay.

Bajo su gestión, la compañía fue galardonada por cuarto año consecutivo como una de las empresas más éticas del mundo, según de The Ethisphere Institute, y está embarcada en un proyecto de crecimiento e innovación permanente, además de trabajar en distintos programas de apoyo a la comunidad en pos de la inclusión y el cuidado del medio ambiente.

Lleva más de 10 años vinculada a Bimbo. ¿Cómo incide ese conocimiento de la empresa en su estilo de gestión?

Grupo Bimbo se caracteriza por ser una compañía donde conceptos como preservar la mentalidad del fundador y mantener la obsesión por el *front line* se consideran claves para lograr gestiones exitosas. Esto es parte de la cultura de Bimbo a nivel global. Pertencemos a una compañía *customer centric*, lo que guía el estilo de gestión de todos quienes tenemos la responsabilidad de dirigir negocios del grupo en diferentes países. Es por eso que nos desvivimos por entender al consumidor y nos centramos en sus necesidades para poder satisfacerlas con productos innovadores de alto valor agregado, exhibidos con ejecución superior en los puntos de venta.

¿Qué implica ser un buen líder?

Un buen líder debe ser inspirador y empoderar a sus colaboradores para que asuman responsabilidades y puedan alcanzar los desafíos que se les proponen. La cercanía y la generosidad son dos características claves. El líder es un habilitador, pero los protagonistas son sus colaboradores. Es vital que un buen líder se rodee de equipos de excelencia, porque es la forma de llevarlos a desafíos cada vez mayores, fomentando su desarrollo y potencial crecimiento profesional.

Se convirtió en la primera mujer en ocupar el cargo de mayor responsabilidad de la empresa en un país ¿Considera que está en sus manos la posibilidad de abrirles, puertas a otras profesionales?

Sin duda alguna. Considero que pertenezco a generaciones de mujeres pioneras en posiciones de liderazgo. Quienes estamos en esta situación tenemos la gran responsabilidad de continuar abriendo puertas para que aquellas que vengan en el futuro tengan el camino allanado y puedan acceder a este tipo de posiciones con más facilidad.

¿Cómo visualiza la competitividad de la economía uruguaya en los próximos años?

Grupo Bimbo tiene 17 años en el mercado uruguayo y en ese tiempo ha mantenido un compromiso de largo plazo con el país. Desde esta perspectiva, valoramos a Uruguay como un país con reglas de juego claras, que son muy relevantes a la hora de mantener la confianza del ambiente de negocios.

¿Trabaja su marca personal? ¿Qué capacidades y valores busca transmitir a través de ella?

Sí. En 2019, antes de asumir la posición que ocupó actualmente, me dediqué a construir mi marca personal a efectos de estar preparada para cuando ya estuviera en funciones. Para mí, era importante bajar a tierra cuál debería ser la promesa de mi marca y cuál sería su costado emocional y funcional. Hoy mi marca personal implica ser una líder inspiradora, que tiene la capacidad de transformar el negocio a través de la gente y de la innovación estratégica.

¿Qué opinión le merecen las actuales políticas de género?

Creo que materializar políticas de género lleva un tiempo porque requiere transitar por cambios culturales donde la sensibilización y la capacitación son pilares importantes. Si bien existen políticas de género, así como buenas intenciones, todavía nos falta recorrer un camino para estar en un nivel equitativo y justo. En Grupo Bimbo estamos comprometidos con el impulso al talento femenino y llevamos a cabo acciones para impulsar la diversidad, equidad e inclusión, por ejemplo, con ternas diversas para cubrir vacantes. El caso de Uruguay es muy destacado en el mundo Bimbo, ya que la Junta de Gerencia está conformada en un 60% por mujeres, en dos casos al frente de roles duros como la dirección del área de Operaciones y de Cadena de Suministro y Logística, que en general son roles asumidos por hombres en otras empresas.

¿Qué recomendaciones les daría a las jóvenes que inician el camino del emprendedurismo o la gestión empresarial?

Les recomendaría tener un buen balance de actitud y aptitud. Por supuesto que la aptitud es muy relevante para estar al frente de un negocio, pero debe existir un complemento muy importante con la actitud frente a los desafíos, a los pequeños tropezones que seguro van a tener y que deben servir para aprender. Es fundamental no bajar los brazos y tener una actitud ganadora: confiar, confiar y confiar en sí mismas y en su potencial.

¿Qué habilidades cree que deberían desarrollar las nuevas profesionales?

Tienen que ser capaces de desarrollar un estilo de liderazgo consciente. Esto es muy relevante, ya que un líder consciente tiene la capacidad de llevar una empresa a otro nivel, mejorando las relaciones entre los equipos de trabajo y generando, a través de la motivación y el compromiso, un impacto positivo en los resultados. Un líder consciente debe tener una gran capacidad de escucha y una actitud de aprendizaje permanente. El desarrollo de este tipo de habilidades básicas, combinadas con otras complementarias como la colaboración, responsabilidad y coordinación, generan una cultura organizacional en la que los equipos juegan juntos para ganar "bien". Todas estas habilidades son como un músculo que se ejercita y son imprescindibles para comprometer a un equipo.

¿Qué mujeres la inspiran?

Me inspiran las mujeres que todos los días de su vida transitan por un proceso de integración en la toma de posiciones de liderazgo en un mundo corporativo aún liderado por hombres. Son aquellas que saben que están abriendo camino a las profesionales que vienen detrás.