

# Reconocimientos y networking

## ALUMNI MBA ORT.

La cena anual crea un ambiente cálido para el reencuentro

**B**ririndar un ámbito de reencuentro. Ese es uno de los principales objetivos de la cena anual del MBA de Postgrados y Ejecutivos de la Facultad de Administración y Ciencias Sociales de la Universidad ORT, que se llevará a cabo mañana en el Club de Golf.

Pero el evento más importante de la comunidad de Alumni del MBA de Universidad ORT Uruguay -que se realiza desde el año 2009-, también se propone estimular la excelencia y la actitud emprendedora de los participantes actuales del programa, y también destacar la trayectoria de sus graduados a través del premio Alumni Destacado.

Este premio reconoce a egresados que han logrado transitar un camino de logros personales y profesionales, en base al esfuerzo, la dedicación y una actitud responsable, según explicó la coordinadora académica adjunta del MBA, María Paulós.



G.ZAMORA

## LAS CLAVES

■ **EXCLUSIVA** Es un evento exclusivo para graduados y participantes del MBA, y se llevará a cabo en el Club de Golf el jueves 31 de octubre a la hora 20.

■ **APOYO** Se realiza con el apoyo de BlueCross & BlueShield de Uruguay, Prima Donna, Hyundai, EY, Montevideo Shopping, El Observador, Johnnie Walker, Visa, Air France, Dove y Armon Suites.

La cena anual se basa en uno de los pilares de MBA Alumni: el de procurar que todos quienes han pasado por la institución permanezcan conectados entre sí y con la universidad; generando un sentimiento de pertenencia.

Se trata de un evento donde se reúnen todas las generaciones, y la intención es que los participantes se sientan cómodos y puedan interactuar en un ambiente cálido, comentó Paulós.

Se espera que concurren graduados miembros de Alumni

MBA, estudiantes, docentes e integrantes del Board del postgrado.

### Reconocidos

En esta oportunidad los Alumni del MBA de la Universidad ORT que recibirán el reconocimiento a su trayectoria son: el gerente general de ABB Uruguay, Mauricio Aguadé; el executive director de Gerdau Siderperu, Juan Pablo García Bayce, y el gerente comercial de El País, Federico Molins.

Además, uno de estos gradua-

dos recibirá el premio Alumni destacado, que implica un reconocimiento de la propia comunidad, ya que se elige por voto directo de los egresados.

Este premio "de la comunidad" al graduado del MBA por su trayectoria fue otorgado por primera vez durante la cena realizada el año pasado. En esa oportunidad fue para el gerente general de Manos del Uruguay, Rodolfo Gioscia, quien también se desempeña como profesor titular de la Cátedra de Empresas Familiares

de la Facultad de Administración y Ciencias Sociales. Gioscia realizó su MBA con 32 años, cuando ya era gerente general de Manos del Uruguay, y buscaba una formación empresarial que le diera herramientas para ser un mejor gerente. Tras su premiación, Gioscia considera que el MBA de la ORT tiene muchas "fortalezas" como "el desarrollo del espíritu emprendedor y el desafío de no dar las cosas por hechas". Agregó que el programa le brindó herramientas para hacer cambios con mayor seguridad. ●